SCHOELLER

500 JAHRE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG,
TRADITION UND INNOVATION

500 YEARS OF CORPORATE RESPONSIBILITY,
TRADITION AND INNOVATION



1966-2016

Schoeller Allibert International

SCHOELLER

500 JAHRE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG,
TRADITION UND INNOVATION

500 YEARS OF CORPORATE RESPONSIBILITY,
TRADITION AND INNOVATION

SCHOELLER INTERNATIONAL
50
JAHRE



Martin Alexander Schoeller



Christoph Alexander Schoeller

Preface

50 years of Schoeller International and Schoeller in Munich
50 years of Schoeller Plast Enterprise in Denmark
500 years of entrepreneurship in the extended Schoeller family
These are three major anniversaries in one!

Once in a while, it is worthwhile for forward thinking companies to reflect on their history. After all, people are interested in history for a reason.
Our know-how is rooted in our experiences, even if in today's business world, the half-life of the latest product developments is continually being shortened. Therfore it is not enough to think that we can secure our future just because we have a long-standing tradition behind us. Family businesses that continue to develop through several generations are very rare. This is especially true for the extended Schoeller family after 500 years. The first Schoeller ironwork has been operating at the same facility in the town of Hellenthal, located in the Eifel region of Germany, since 1513 and is currently run by the 14th generation of the family. The Schoellers from Munich come from a family line, which moved from iron production to the textile industry in the 18th century and then to the sugar production industry in 1880 (Alexander Schoeller & Co.); this family line subsequently set up a business in the wood processing industry and at the end of the 1950s, it founded a company in Göttingen which pioneered the field of plastic transport containers. In 1966 Schoeller Plast Dänemark was founded in Denmark and Schoeller International in Munich was set up in the same year; licensees and business partners are still being managed and given technical assistance from Munich to this day.
Our father Alexander Schoeller (grandson of the founder of the sugar factory) invented crates for plastic bottles and while the family business has been in our generation's hands, this company has transformed into an international industrial group for returnable packaging. The company's success was achieved in part because logistics services were designed and set up in a way which made returnable packaging easy for industrial clients to use, so easy in fact that they could benefit from cost-savings without making any additional investments and from the environmental benefits.
During our rapidly changing times where digitalisation is growing exponentially while many environmental issues and problems associated with poverty are still unresolved, it is a particular challenge for a family and a family-run company to pinpoint which historical events they can learn from to better prepare for the future.
Our family is one of the few lucky families that has been able to preserve its identity for such a long time. Our family's business ventures have been able to survive because our family members have shared a common way of thinking, a profound sense of family cohesion, a strong sense of responsibility and true entrepreneurial spirit. These things have been the driving force that has kept us together and motivated us. They are also the origin of the family's business motto: 'modernise and persevere'. These two beliefs have stood the test of time despite major changes taking place in the world. This tradition, however, does not guarantee the future, but it certainly motivates us to continuously make an economically viable contribution to the economy.
We would like to thank many of our ancestors for their achievements and the many workers of previous generations for their hard work; we are particularly grateful to our parents and the parents of our current employees for their dedication to the enormous reconstruction efforts after World War II. However, when our generation assumed responsibility for the family business, we also considered it to be yet another chance for a new start due to the need for fundamental modernisation.
For the past 50 years, our company has had an engineering office in Munich, Schoeller International, which is where the family of our mother, Christina von Podewils-Schoeller (maiden name von Miller), originally comes from. She brought her own pioneering spirit to our family and company which she inherited from her grandfather Oskar von Miller, who was a qualified engineer.
The company Schoeller Plast Dänemark was also founded 50 years ago by our brother Michael Schoeller, who is still running the business successfully today. Schoeller Plast Dänemark is the market leader in Scandinavia and the next generation of Schoellers is already preparing to one day follow in Michael's footsteps with Nicholas Schoeller already sharing the responsibility of running the company. Our family has been so successful as entrepreneurs for so long that only the queen of England has been at the reins of power for longer.
The Munich branch of the old Schoeller family from the Rheinland may have only migrated to Munich in the south 50 years ago, but we feel quite settled and at home here with the 2nd, 3rd and 4th generation living in the city.
We would like to take this opportunity to thank all of the employees at the Schoeller Group as well as all of our business associates. We would also like to congratulate the city of Munich and the Danes for such a successful first 50 years!



Dipl.-Ing. Martin Alexander Schoeller

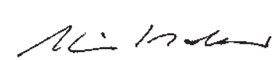


Dipl. Ing. Christoph Alexander Schoeller

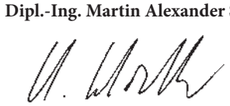
Vorwort

50 Jahre Schoeller International und Schoeller in München
50 Jahre Schoeller Plast Enterprise in Dänemark
500 Jahre Unternehmer-Tradition der Großfamilie Schoeller
Das sind drei große Jubiläen in einem!

Von Zeit zu Zeit zurückzuschauen hat sich auch für zukunftsorientierte Unternehmen bewährt; wir Menschen befassen uns ja nicht umsonst mit Geschichte.
Unser Wissen baut auf der Erfahrung auf, während sich gleichzeitig die Halbwertzeit von neuen Entwicklungen dauernd verkürzt. Es ist deswegen natürlich nicht ausreichend, aus einer langen Tradition eine sichere Zukunft ableiten zu wollen. Familienunternehmen, die sich über viele Generationen weiter entwickelt haben, gibt es nicht so viele. Das stimmt für die Großfamilie Schoeller nach 500 Jahren in besonderem Maße: Denn das erste Schoeller Eisenwerk arbeitet seit 1513 erfolgreich am gleichen Standort in der Eifel, im Hellenthal, in der 14. Generation.
Die Münchner Schoellers stammen aus einer Linie, die im 18. Jahrhundert von der Eisenherstellung in die Textilindustrie abgezweigt ist und dann 1880 in die Zuckerherstellung (Alexander Schoeller & Co.) und später in die Holzverarbeitung gegangen ist und Ende der 50er-Jahre Pionier im Bereich der Kunststoff-Transportbehälter in Göttingen wurde. 1966 wurde sowohl Schoeller Plast Dänemark als auch Schoeller International München gegründet, und von München aus wurden und werden heute noch Lizenznehmer und Partner weltweit technisch betreut.
Unser Vater, Alexander Schoeller, der Enkel des Gründers der Zuckerfabrik, ist der Erfinder des Kunststoff-Flaschenkastens, und in unserer Generation wurde hieraus eine internationale Industriegruppe für Returnable Packaging. Dies gelang u. a. auch dadurch, dass logistische Dienstleistungen entwickelt und aufgebaut wurden, die den Einsatz von Mehrwegverpackung für den industriellen Kunden so einfach macht, dass dieser auch ohne Investitionen die Kosteneinsparung und den Umweltvorteil nutzen kann.
Es ist eine besondere Herausforderung, in unserer Zeit des schnellen und beschleunigten Wandels, in der Zeit der exponentiellen Digitalisierung bei gleichzeitig noch ungelösten Umwelt- und Armutsproblemen auf der Welt, für eine Familie und ein Familienunternehmen aus der Geschichte die Punkte herauszukristallisieren, aus denen man auch für die Zukunft lernen kann.
Unsere Familie hatte das Glück – wie nur sehr wenige Familien –, über eine so lange Zeit durch gemeinsames Denken und familiären Zusammenhalt, Verantwortungsgefühl, Gestaltungsfreude und auch unternehmerisches Handeln, eine Identität zu bewahren, die uns zusammenhält und motiviert. Hieraus entstand das unternehmerische Motto der Familie: erneuern und durchhalten, was sich trotz großer Umbrüche offensichtlich häufig bewährt hat.
Diese Tradition garantiert nicht die Zukunft, aber sie schafft eine starke Motivation, auch in Zukunft mit Langfristambition weiterhin einen wettbewerbsfähigen Beitrag zu leisten.
Wir haben hier viel unseren Vorgängergenerationen, insbesondere unseren Eltern und auch den Eltern der Mitarbeiter, zu verdanken, die nach dem Krieg schwere Wiederaufbauleistung vollbrachten. Unseren persönlichen Einstieg haben wir trotzdem durch die Notwendigkeit von grundsätzlicher Erneuerung teilweise auch wieder wie einen Neustart wahrgenommen.
Seit 50 Jahren sind wir nun mit dem Ingenieurbüro Schoeller International in München, der Heimat der Familie unserer Mutter, Christina von Podewils-Schoeller, geb. von Miller, die von ihrem Großvater, Diplom-Ingenieur Oskar von Miller, auch einiges an Pioniergeist mit in unsere Familie und Unternehmen brachte.
Schoeller Plast Dänemark wurde ebenfalls vor 50 Jahren von unserem Bruder Michael Schoeller aufgebaut und seitdem erfolgreich geführt und ist Marktführer in Skandinavien, wobei die nächste Generation, Nicholas Schoeller, bereits mit in der Verantwortung ist. Eine so lange erfolgreiche Führung wird nur noch von der englischen Königin übertroffen.
Wir sind als alte rheinländische Familie zwar nur »Zugereiste« (Immigranten) in München, fühlen uns aber nach 50 Jahren, in der 2., 3. und 4. Generation in München, als beständig und sesshaft genug und sind damit der Münchner Zweig der Familie Schoeller.
Wir danken allen Mitarbeitern der Schoeller Gruppe und unseren Geschäftsfreunden, insbesondere gratulieren wir den Münchnern und Dänen zu den erfolgreichen ersten 50 Jahren!



Dipl.-Ing. Martin Alexander Schoeller



Dipl.-Ing. Christoph Alexander Schoeller



Inhalt
Contents

Vorwort 2
Preface

Stammbaum – die Linien der Familie Schoeller 6
The lines of the Schoeller family

Die Herkunft der Familie Schoeller 10
The origin of the Schoeller family

Geschichte der Unternehmerfamilie Schoeller (1513)
History of the Schoeller family of entrepreneurs (1513)

Johannes der Scholer (1513) 12

Schoellers als Reidemeister in der Eifel 14
Schoellers as master blacksmiths in the Eifel

Eisenwerke des Philipp Dietrich Schoeller (1691)
Philipp Dietrich Schoeller's ironworks (1691)

Philipp Dietrich Schoeller (1691) 16

Vom Reidemeister zum Schoeller Werk 18
From a blacksmith's workshop to 'Schoeller Werk'

Der geschichtliche Einfluss seit dem 19. Jahrhundert 20
Historical influences since the 19th century

Die wichtigsten Standorte der Schoeller-Firmen in Europa (1513 bis 1966) 24
The most important locations of the Schoeller companies in Europe (1513 to 1966)

Gründung von Schoellershammer Papier (1773)
Founding of Schoellershammer Papier (1773)

Schoellers in der Papierindustrie (1773) 26
The Schoellers in the paper industry (1773)

Schoellershammer (1784) 28

Papierfabrik Felix Schoeller Osnabrück (1895) 30
Felix Schoeller paper factory Osnabrück (1895)

Gründung der Gebr. Schoeller Textil (1717)
Founding of Gebr. Schoeller Textil (1717)

Schoellers in der Textilindustrie (1717) 32
The Schoellers in the textile industry (1717)

Leopold Schoeller baut ein Konglomerat (1812)
Leopold Schoeller builds a conglomorate (1812)

Heinrich Leopold Schoeller 34

Gebr. Schoeller Anker Teppichboden 38

Schoellers Engagement in Österreich 40
Schoellers' involvement in Austria

Die Schoellerbank 42

Schoellers Engagement in Schlesien 44
The Schoellers' involvement in Silesia

Von Breslau nach Zürich: Rudolph Schoeller 46
From Wroclaw to Zurich: Rudolph Schoeller

Schoeller Holdings Ltd. 44

Herausragende Persönlichkeiten 50
Prominent figures

Soziales Engagement 54
Social commitment

Die Familientage 56
The family days

Zitate der Familie Schoeller 58
Quotes from the Schoeller family

Abzweigung Alexander Schoeller & Co. (1880)
Branch Alexander Schoeller & Co. (1880)

Schoellers und der Zucker 60
The Schoellers and the sugar

Die Gründung von Alexander Schoeller & Co (1880) 62
The foundation of Alexander Schoeller & Co (1880)

Vom Zucker zur Holzkiste (1938) 64
From sugar to wooden crates (1938)

Die Erfindung des Kunststoffkastens (1959) 66
The invention of the plastic crate (1959)

Schoeller International wächst zu Schoeller Industries (seit 1966)
Schoeller International grows into Schoeller Industries (since 1966)

Gründung von Schoeller International (1966) 68
Foundation of Schoeller International (1966)

Alexander Schoellers Reiseberichte 70
Alexander Schoellers travel reports

Christina Gräfin von Podewils-Schoeller 76

Schoeller Plast Dänemark 78
Schoeller Plast Denmark

Von Schoeller International zu Schoeller Industries 80
From Schoeller International to Schoeller Industries

Buy and Build 82

Lizenznehmer 84
Licensees

Standorte Schoeller Gruppe 86
Schoeller Group locations

Schoeller & die Kunden 88
Schoeller & the customers

Design & Philosophie 92

Werbung & Zeitgeist 96
Advertising & Zeitgeist

Designobjekt mit Kultcharakter 102
Design object with iconic character

Kunststoff als Kunst-Stoff 104
Plastic in Plastic Arts

Die »Ökologistiker« 106
The 'Ecologists'

Social Entrepreneurship 108

Next Generation 110

50 Jahre Schoeller Allibert International 112
50 years of Schoeller Allibert International

Die Struktur von Schoeller Industries heute 116
The structure of today's Schoeller Industries

Interview Martin Schoeller 118

Team 124

Impressum 128
Imprint

Stammbaum – die Linien der Familie Schoeller

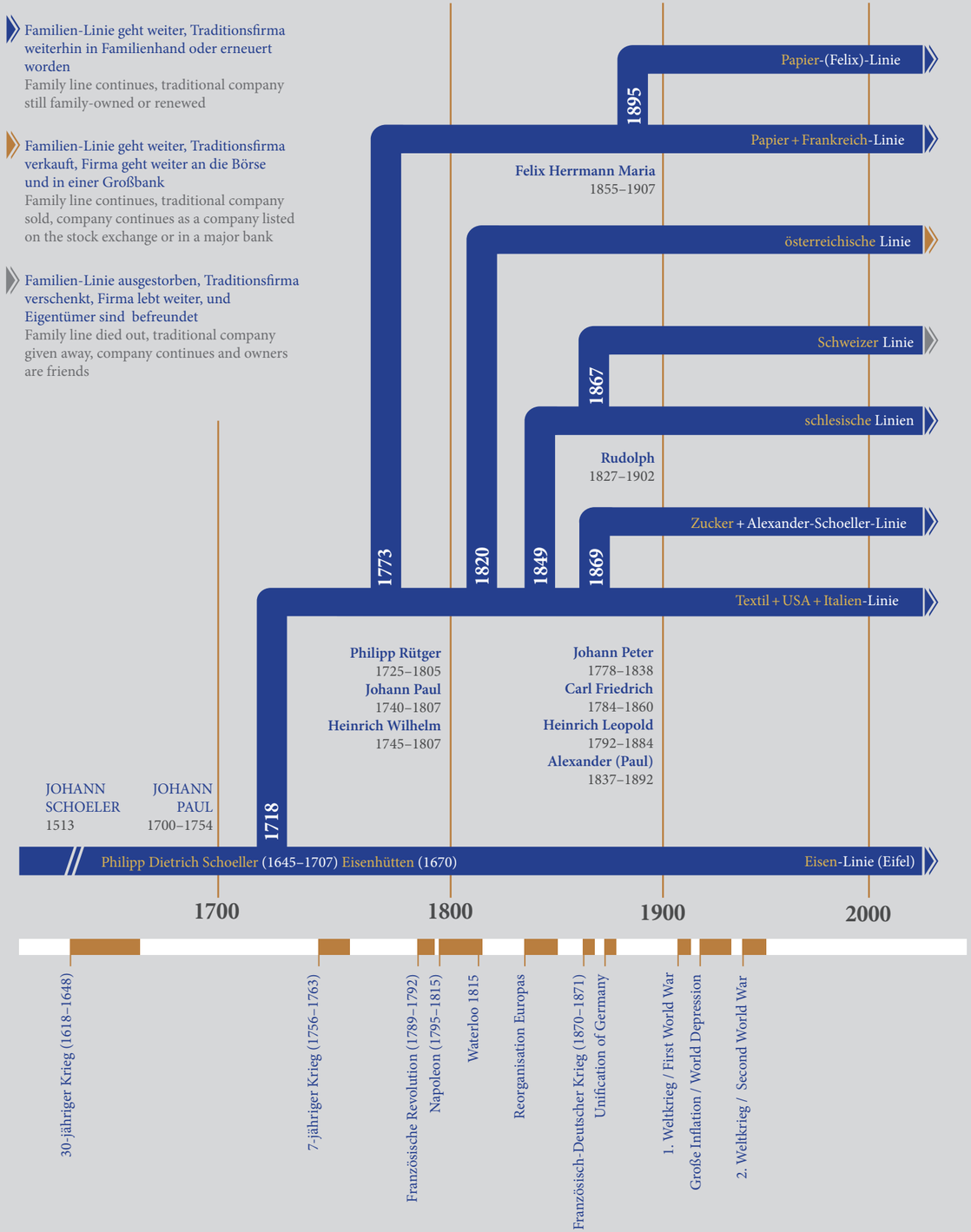
The lines of the Schoeller family

The roots of the Schoeller family businesses lie in the Eifel region of western Germany; documents show that the family's ancestors were blacksmiths (*Reidemeister*) who had been producing and processing iron since **1513**. The family's ironworks survived the Thirty Years War and gained economic importance under Philipp Dietrich Schoeller (1645-1707). The Schoellers have remained devout followers of the Lutheran Church since the Reformation. The liberal rules under the Protestant religion also promoted entrepreneurship. All of the family's descendants since Philipp Dietrich are listed in the family tree.

In 1718 Johann Paul Schoeller (1700-1754), Philipp Dietrich's son, joined his brother-in-law Wilhelm Schoeller's (1694-1747) textile trading business in Düren, 'Zum Goldenen Stör'. Wilhelm Schoeller was from the Jülich line of the family. Johann Paul founded the 'textile line' of the family. He and his son Arnold developed overarching supply chains for industrial processes for the first time, which ranged from spinning to the producing the finished fabric. The descendants of Johann Arnold's great-grandson Robert (1858-1936) opened a sales office in New York in 1887. The descendants of Johann Arnold's grandson Victor (1810-1848) emigrated to Genoa. **In 1773** Johann's three sons Philipp Rütger (1725-1805), Johann Paul (1740-1807) and Heinrich Wilhelm (1745-1827) inherited the 'Schevensmühle' mill from their uncle Rütger von Scheven and founded the 'paper line' of the family ("Schoellershammer" factory). Johann Arnold's children Johann Peter (1778-1838), Carl Friedrich (1784-1860) and Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884) continued to run the textile manufacturing business and they founded the fabric manufacturing company 'Tuch- und Cashmir-Manufactur' in the city of Brünn (Brno) in **1820**, which at the time was part of the Austrian Empire. Heinrich Leopold sent his nephews Alexander and Philipp to Austria. His decision established the Austrian line of the family and marked the dawn of the industrial empire that developed out of the Vienna bank 'Schoellerbank'. **In 1849** Heinrich Leopold Schoeller bought a worsted yarn spinning mill and other businesses in Breslau (Wroclaw) and sent his three sons Cäsar, Leopold and Rudolph to the Central European region of Silesia. The Schoellers started a wide range of companies working in the textile, sugar and paper industries. **In 1978** the company Schoeller Holdings Ltd.was founded by the Silesian line of the family in Limassol, Cyprus. Leopold's son Rudolph Schoeller (1827-1902) moved the headquarters of the family enterprise from Breslau to Zurich in **1867** and set up a textile company there, Schoeller Textil AG, which is today run by the Albers family. **In 1869** the families Schoeller, Peill and Brockhoff opened a sugar factory in Düren and **in 1880** Alexander Schoeller (1837-1892) founded a second sugar factory in the town of Jülich together with the Brockhoff brothers. Alexander's grandson Alexander Schoeller (1911-1973) purchased a bottle crate factory in the Silesian city of Ziegenhals (Glucholazy) in **1938**, which later evolved into today's Schoeller Group in Munich. In 1895 Felix Hermann Maria Schoeller (1855-1907) started his own business and founded the photography paper factory 'Felix Schoeller Jr.', which still exists today.

Die ältesten unternehmerischen Wurzeln der Schoellers führen in die Eifel, wo Mitglieder der Familie spätestens seit **1513** als »Reidemeister« in der Eisenherstellung und -verarbeitung aktiv sind, was urkundlich belegt ist. Die Eisenherstellung überlebt den 30-jährigen Krieg und wird durch Philipp Dietrich Schoeller (1645–1707) zu wirtschaftlicher Bedeutung gebracht. Die Schoellers sind standhaft seit der Reformation evangelisch geblieben. Die liberaleren Regeln der evangelischen Religion begünstigten auch das Unternehmertum. Seit Philipp Dietrich sind alle Nachkommen im Stammbaum der Familie erfasst.

1718 kommt Johann Paul Schoeller, Sohn von Philipp Dietrich, (1700–1754) nach Düren ins Haus »Zum Goldenen Stör« seines Schwagers, des Tuchhändlers Wilhelm Schoeller (1694–1747) aus der Jülicher Linie der Familie. Johann Paul begründet die »Textil-Linie« der Familie. Er und Sohn Arnold ermöglichen erstmals übergreifende Wertschöpfungsketten in industriellen Prozessen von der Spinnerei bis zum fertigen Tuch. 1887 eröffnen die Nachkommen von Johann Arnolds Urenkel Robert (1858–1936) ein Verkaufsbüro in New York. Die Nachkommen seines Enkels Victor (1810–1848) wandern nach Genua aus. **1773** erben Johanns drei Söhne Philipp Rütger (1725–1805), Johann Paul (1740–1807) und Heinrich Wilhelm (1745–1827) von ihrem Onkel Rütger von Scheven die »Schevensmühle« und begründen die Papier-Linie der Familie (»Schoellershammer«). Die Kinder von Johann Arnold, Johann Peter (1778–1838), Carl Friedrich (1784–1860) und Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884) führen die Textilfabrikation weiter und gründen **1820** im österreichischen Brünn eine »Tuch- und Cashmir-Manufactur«. Heinrich Leopold entsendet seine Neffen Alexander und Philipp nach Österreich. Er legt damit den Grundstein für die österreichische Linie und das Industrie-Imperium rund um die Wiener Schoellerbank. **1849** kauft Heinrich Leopold Schoeller in Breslau eine Kammgarnspinnerei und weitere Betriebe und schickt seine drei Söhne Cäsar, Leopold und Rudolph nach Schlesien. Die umfangreichen Schoellerschen Unternehmungen (Textil, Zucker, Papier) in Schlesien sind gegründet. **1978** geht aus der schlesischen Linie die Schoeller Holdings Ltd. in Limassol auf Zypern hervor. **1867** verlegt Leopolds Sohn Rudolph Schoeller (1827–1902) den Firmensitz von Breslau nach Zürich und baut dort ein Textilunternehmen auf, heute die von der Familie Albers geführte Schoeller Textil AG. **1869** gründen die Familien Schoeller, Peill und Brockhoff in Düren eine Zuckerfabrik, **1880** gründen Alexander Schoeller (1837–1892) sowie die Brüder Brockhoff in Jülich eine zweite Zuckerfabrik. Alexanders Enkel Alexander Schoeller (1911–1973) erwirbt **1938** im schlesischen Ziegenhals eine Flaschenkastenfabrik, Grundlage der heutigen Schoeller-Gruppe in München.1895 macht sich Felix Hermann Maria Schoeller (1855–1907) selbstständig und begründet die heute noch existente Fotopapierfabrik »Felix Schoeller jr.«



Ahnen aus allen Dürener Linien
Überblick

Ancestors from all Düren lines
Overview



Johann Paul
1700–1754

Johann Paul geht nach Düren. Sein Bruder Johann Peter führt die Eifeler Linie fort, die seit 500 Jahren bis heute im Hellenthal erfolgreich Eisen verarbeitet.

Johann Paul goes to Düren. His brother Johann Peter continues the Eifel line, which has been successfully working iron in Hellenthal for 500 years and does so to this day.

Textil



Johann Arnold
1747–1831



Heinrich Leopold
1792–1884

Zucker



Alexander
1837–1892



Max
1865–1943



Alexander
1911–1973



Michael
1939



Martin
1955



Christoph
1957



Philipp
1960

Textil



Philipp
1833–1904



Philipp jun.
1868–1932

Schlesien



Leopold
1830–1896



Leopold
1878–1936



Leopold
1903–1987



Georg
1868–1926



Georg
1909–1944



Heinrich
1943

Schweiz



Caesar
1822–1887



Rudolf
1886–1968

Mali Schoeller
1885–1918

Paul Osterloh
1879–1917



Kurt
1911–1990



Jochen
1939



Rudolf
1827–1902



Caesar
1853–1918



Walter
1889–1979



Arthur
1852–1933

Papier



Philipp Rütger
1725–1805



Johann Wilhelm
1770–1812



Philipp Wilhelm
1797–1877



Philipp Johann
1835–1892



Richard
1871–1950



Philipp Josef
1864–1906

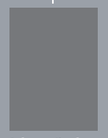


Philipp Alois
1892–1977



Philip Richard
1921–2008

Österreich



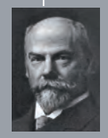
Johann Paul
1808–1882



Alexander
1805–1886



Paul
1853–1920

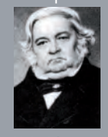


Philipp
1845–1916

Papier



Heinrich Wilhelm
1745–1827



Heinrich August
1788–1863



Benno
1828–1908



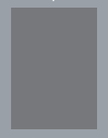
Felix Heinrich
1821–1893



Julius
1820–1876



Hugo
1869–1931



Carl
1855–1930



Robert
1895–1980



Heinrich
1851–1924



Ewald
1893–1963



Ewald Felix
1855–1922



Julius
1886–1917



Felix Hermann
1855–1907



Gerhard
1886–1970



Hans-Michael
Gallenkamp
1945



Hans-Christoph
Gallenkamp



Die Herkunft der Familie Schoeller
The origin of the Schoeller family

In 1894 the family genealogist August Victor Schoeller (1850-1923) traced the family's lineage to a family from the 'Bergischen Land' region in western Germany known as Schöller. The Schoeller family has lived in the Eifel region since 1450. Between 1372 and 1697, the barons 'von und zu Schöller' had their seat near the town of Mettmann in the village of Schöller ('Scolere'), which still exists today (Johan de Scholer was granted lordship over Schoeller for his loyal service). The Barons joined the Lutheran Church in 1547, but became Catholic again in 1612. Because there was no male heir, the estate went to Count Schaesberg, who still continues to run the Schöller estate today. The barons von Schoeler zu Weiler (Gereonsweiler), whose land was near the town of Jülich, are thought to descend from this aristocratic Schoeller family sometime around 1400 and the Schoeller family today is believed to be the descendants of this branch of the family. Another branch from the same origin is the family 'von Schoeler zu Belmen' (near Grevenbroich) whose members are believed to be the ancestors of the Schoellers from the Eifel region. Documents show that a 'Schoeler zu Weiler und Belmen' ancestor fought in the Ottoman Wars.

In 1910 the family genealogist Hugo Albert Schoeller (1869-1931) suggested that the family's 'presumed oldest ancestor' was Johann der Scholer (1458), a descendant of Johann de Scholer (1372). He was a scribe, bursar and teacher for the Counts of Manderscheid in Schleiden. It stands to reason that he was a descendant of Johan de Scholer, who was from the noble family in the 'Bergischen Land'.

It cannot be ruled out that the name derives from the word 'scholar', which meant a person who was educated. A complete genealogical line first begins with Johan Scholer from Blumental, who appears in documents between 1501 and 1548 and is believed to be the grandson of the scribe Johann Scholer. Under Johann and Joris, the family began its pre-industrial iron ore processing business (ironworks) in the Eifel during the beginning of the 16th century, which at the time was called a *Reidwerk*. August Victor Schoeller believed that the crests of both Scholler families (the Jülich line with its three vertical stripes on a golden shield for the 'Schoeler zu Wieler' family and the Gemünd line with its three horizontal bars for the 'Schoeler zu Belmen family') show the origins of today's Schoeller family, which stems from both branches of the Schoeler zu Weiler and the Schoeler zu Belmen families (cf. illustration). The family crests actually first reappeared on the Schoeller family gravestones after the Thirty Years War in 1712 (Jülich) and in 1753 (Gemünd). Before this, only a house's mark was placed on the gravestone of Philipp Dietrich Schoeller (1645-1707), the wealthy heir to the family's ironworks.

Im Jahr 1894 leitete der Familienforscher August Victor Schoeller (1850–1923) die Herkunft der Familie auf die Familie Schöller aus dem Bergischen Land zurück, von denen die seit 1450 in der Eifel angesiedelten Schoellers abzweigen. Im heute noch bestehenden Örtchen Schöller (»Scolere«) bei Mettmann im Bergischen Land sitzen seit 1372 (Johan de Scholer wird mit der Herrschaft Schoeller belehnt) bis 1697 die Herren von und zu Schöller, die bereits 1547 protestantisch, aber 1612 wieder katholisch werden. Der Besitz ging dann mangels männlicher Nachkommen an die Grafen Schaesberg, die den Besitz Schöller heute noch fortführen. Von dieser Herrschaft Schoeller sollen um 1400 auch die Herren von Schoeler zu Weiler (Gereonsweiler) bei Jülich abstammen und von diesen die Jülicher Linie der heutigen Familie Schoeller. Ein weiterer Zweig aus dem gleichen Ursprung ist die Familie von Schoeler zu Belmen (bei Grevenbroich), von denen wiederum die Eifel-Schoellers abstammen sollen. Eine Teilnahme der Schoeler zu Weiler und Belmen an den Türkenfeldzügen ist belegt.

1910 präsentiert der Familienforscher Hugo Albert Schoeller (1869–1931) als »vermutlichen Stammvater« der Familie einen Nachkommen von Johann de Scholer (1372) »Johann der Scholer« (1458). Dieser ist Schreiber, Rentmeister und Lehrer der Grafen von Manderscheid in Schleiden. Seine Abstammung von Johan de Scholer aus der bergischen Freiherrenfamilie ist naheliegend.

Eine mögliche Herkunft des Namens aus dem Wort »Scholar« = der Gelehrte ist nicht ausgeschlossen. Eine lückenlose genealogische Reihe beginnt erst mit Johan Scholer aus Blumental, der zwischen 1501 und 1548 in den Akten erscheint und Enkel des »Schryver« Johann der Scholer angesehen wird. Mit Johann und Joris begann die Familie Anfang des 16. Jahrhunderts mit der Eisenerz-Verarbeitung (Eisenhütten), was man damals Reidwerke nannte, in der Eifel.

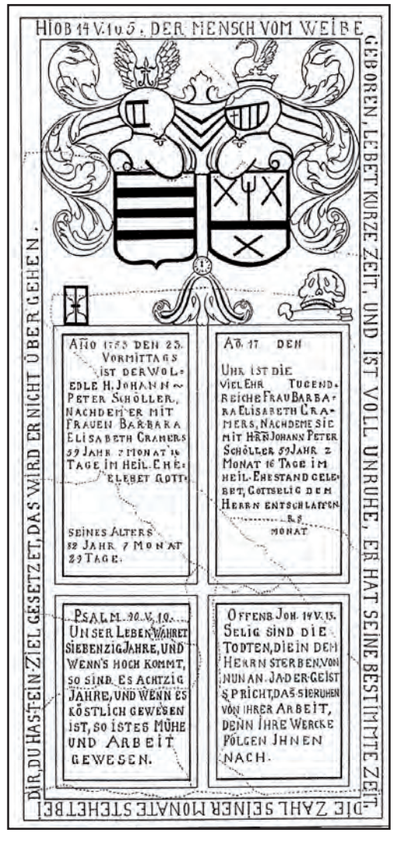
Die beiden Schoeller'schen Wappen (in Jülich drei senkrechte Pfähle auf goldenem Grund, wie sie die Schoeler zu Weiler führen, und in Gemünd drei waagerechten Balken, wie sie die Schoeler zu Belmen führten) zeigen für August Victor Schoeller den Ursprung der heutigen Familie Schoeller aus den beiden Zweigen von Schoeler zu Weiler und zu Belmen (vgl. Karte).

Tatsächlich erscheinen die Wappen nach dem 30-jährigen Krieg erst wieder 1712 (Jülich) bzw. 1753 (Gemünd) auf Schoeller'schen Grabsteinen, während vorher bei dem wohlhabenden »Erbreidemeister« Philipp Dietrich Schoeller (1645–1707) lediglich seine Hausmarke (Unternehmens-Logo) auf dem heute noch vorhandenen Grabstein zu finden ist.









LEFT-HAND PAGE, TOP: **Schöller house with church in 1671.** The little village of Schöller lies in the Düssel Valley between Mettmann and Wuppertal. In 1895 August Victor Schoeller suspected that the family originated from here
THIS PAGE, RIGHT: **Schoellers' house crest and coats of arms.** L TO R: Gravestone of Johann Peter Schoeller (1671–1753) with the oldest image of the Schoellers coat of arms, coat of arms of the Schoeler zu Weiler family with vertical posts, current coat of arms of the Schoeller family
TOP LEFT: In 1910 **Hugo Albert Schoeller** (1869-1931) not only submits a comprehensive collection of the "Deeds and Documents" on the family's history, he also presented a new theory on the origin of the family
BOTTOM LEFT: In 1894 **August Victor Schoeller** (1850-1923) writes a comprehensive 'History of the Schoeller Family', still the standard work on the family's history.

LINKE SEITE, OBEN: **Haus Schöller mit Kirche im Jahre 1671.** Das Dörfchen Schöller liegt im Tal der Düssel zwischen Mettmann und Wuppertal. August Victor Schoeller vermutet 1895 hier den Ursprung der Familie.
DIESE SEITE, RECHTS: **Hausmarke und Wappen von Schoellers.** V. L. N. R.: Grabstein von Johann Peter Schoeller (1671–1753) mit der ältesten Abbildung des Schoeller'schen Wappens, Wappen der Familie Schoeler zu Weiler mit senkrechten Pfählen, heutiges Wappen der Familie Schoeller
OBEN LINKS: **Hugo Albert Schoeller** (1869–1931) legt 1910 nicht nur eine umfangreiche Sammlung der »Urkunden und Akten« zur Familiengeschichte vor, sondern präsentiert auch eine neue Theorie zur Herkunft der Familie
UNTEN LINKS: **August Victor Schoeller** (1850–1923) verfasst 1894 eine umfangreiche »Geschichte der Familie Schoeller«, bis heute das Standardwerk zur Familiengeschichte





Geschichte der Unternehmerfamilie Schoeller
Johannes der Scholer (1513)
Rentmeister der Grafen von Manderscheid

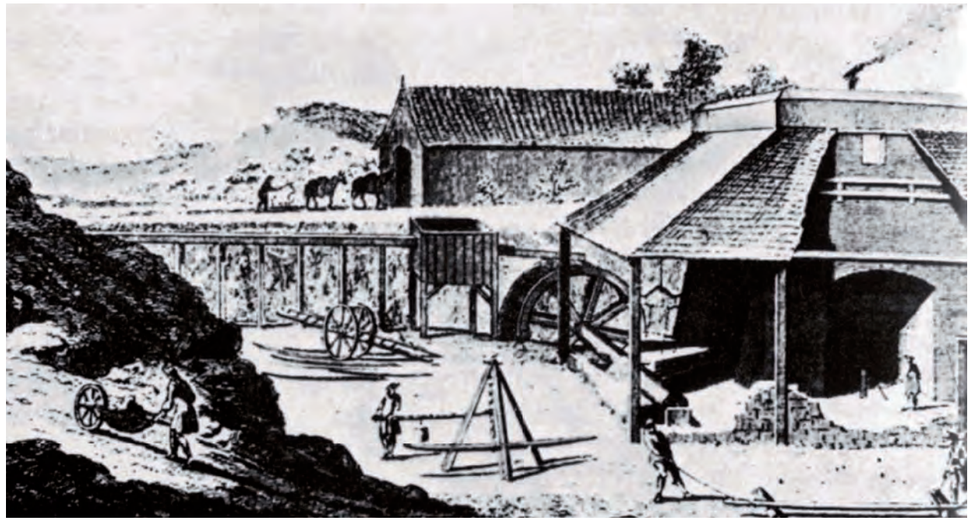
History of the Schoeller family of entrepreneurs
Johannes der Scholer (1513)
Bursar for the Counts of Manderscheid

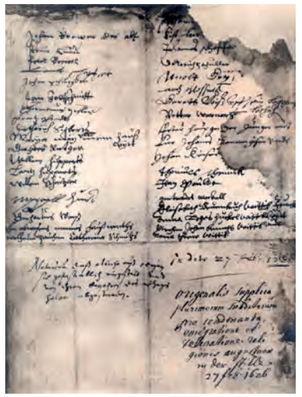
'Johannes der Scholer' was also referred to as the '*Schreyver*', or scribe, in Old German. As bursar for the court of (Imperial) Count Dietrich II von Manderscheid, he had a command of reading, writing and Latin, and also supervised management of the count's finances, which meant he was entrusted with his affairs.

After 1445 Dietrich III acquired lordship over Schleiden, in 1457 he was made an imperial count, and in 1568 he inherited the countship of Blankenheim and Gerolstein. The earnings from the ironworks and iron hammer mill were one of the count's most important sources of income. Dietrich III began the Manderscheid mill reforms together with his bursar, Johan der Schoeler, in 1457. He leased the ironworks to independent entrepreneurs who were essentially self-employed and who were the driving force behind the iron industry. Johannes Scholer, the bursar, was in a privileged position and likely acquired shares in the best mills at favourable prices. Documents show that by 1513 members of the Schoeller family had become the tenants of ironworks, which marked the beginning of Schoeller's company history. Johannes' education, entrepreneurial spirit and valuable contacts with nobility paved the way for the family's future endeavours.

»Johannes der Scholer«, auch »der Schreyver« genannt. Als »rentmeister in scholmeister« am Hof des Reichsgrafen Dietrich II. von Manderscheid beherrscht er nicht nur das Lesen, Schreiben und Latein, sondern beaufsichtigt auch die Finanzverwaltung des Grafen, dessen besonderes Vertrauen er genießt.

Nach 1445 sichert sich Dietrich III. die Herrschaft Schleiden, 1457 wird er in den Reichsgrafenstand erhoben und erbt 1568 die Grafschaften Blankenheim und Gerolstein. Zu den wichtigsten gräflichen Geldquellen gehören die Einkünfte aus Eisenhütten und –hämmern. Dietrich III. initiert ab 1457 mit seinem Rentmeister, Johan der Schoeler, die »Manderscheider Hüttenrefom«. Er verpachtet die Eisenwerke (»Reitwerke«) an selbstständige Unternehmer, die nun auf eigene Rechnung arbeiten und die Eisenindustrie voranbringen. Rentmeister Johannes Scholer sitzt an der Quelle und sichert sich vermutlich günstig Anteile an den besten Hütten. Spätestens seit 1513 sind Mitglieder der Familie Schoeller als Eisenhütten-Pächter nachweisbar – der Beginn der Schoeller'schen Unternehmensgeschichte. Johannes' Bildung, Unternehmergeist und gute Kontakte zu den Landesherren bereiten dafür den Weg.







LEFT-HAND PAGE, TOP: **The Niederburg in Manderscheid,** Seat of the lords of Manderscheid. In 1457 Dietrich III von Manderscheid was elevated to Count of the Empire, his chief of finance was the scribe "Johannes der Scholer"; engraving by Frans Hogenberg from 1576
LEFT-HAND PAGE, TOP RIGHT: **Furnace sheet** from the Eifel with the coat of arms of the Houses of Manderscheid and Stolberg, 1578. In the 16th century such furnace sheets were an export hit of the Eifel iron industry
TOP: **Blast furnace plant**
BOTTOM LEFT: **Counter-reformation: petition from the Protestants in Schleiden**
BOTTOM RIGHT: Tomb of **Dietrich V. Graf von Manderscheid**, Blankenheim und Virneburg (1481-1551). In 1501 Dietrich inherited the earldom from his father and enlarged it with dominion over Kerpen and the earldom of Virneburg. In 1549 he was invested with Schleiden by Kaiser Karl V as the successor to his father. Epitaph in Schleiden's castle chapel from 1590

LINKE SEITE, OBEN: **Die Niederburg in Manderscheid,** Sitz der Herren von Manderscheid. 1457 wird Dietrich III. von Manderscheid in den Reichsgrafenstand erhoben, sein Finanzchef war der Schreiber »Johannes der Scholer«; Stich von Frans Hogenberg aus dem Jahr 1576
LINKE SEITE, OBEN RECHTS: **Ofenplatte** aus der Eifel mit Wappen der Häuser Manderscheid und Stolberg, 1578. Solche Ofenplatten sind im 16. Jahrhundert ein Exportschlager der Eifeler Eisenindustrie
OBEN: **Hochofenwerk** Kurz nach der »Manderscheider Hüttenreform« von 1457 stieg die Familie Schoeller in die Eisenherstellung ein
LINKS UNTEN: **Gegenreformation: Bittschrift der Schleidener Protestanten**
RECHTS UNTEN: **Grabmal des Dietrich V. Graf von Manderscheid**, Blankenheim und Virneburg (1481–1551). Dietrich erbt 1501 die väterliche Grafschaft und vergrößerte sie um die Herrschaft Kerpen und die Grafschaft Virneburg. 1549 wird er in Nachfolge seines Vaters von Kaiser Karl V. mit Schleiden belehnt. Epitaph in der Schleidener Schlosskapelle von 1590



Schoellers als Reidemeister in der Eifel

Die Eisen-Linie in der Eifel

The Schoellers as master blacksmiths in the Eifel

The iron line in the Eifel region

After the Counts of Manderscheid privatised their ironworks around 1450 as part of the 'Manderscheid ironworks reform', the Schoeller family played an important role in iron production as master blacksmiths (*Reidemeister*). At the time, iron production was the most important economic factor in the Eifel region, which was rich in ore, wood and water. The Scholler family leased shares in the counts' pre-industrial ironworks as an independent business owner, and it modernised and operated them at its own expense. By 1513 the family paid interest on the iron (*yserzyse*) to the counts. The leased shares in the ironworks were often inherited by widows or sons. The family owned shares in many ironworks located in the Olef valley well into the 19th century, including the mill in Kirschseiffen, which has been in the family's hands since 1563; this iron mill is the nucleus of today's Schoeller factory.

The Schoellers became wealthy with the economic boom in the iron industry and were one of the first families to form part of a new social class: the industrialists. Many industrialists converted to Protestantism and the Schoellers joined the Lutheran Church as well. They were staunch supporters of the reformation movement and believed in the prospects of modernisation. The Reformation brought fundamental changes to Europe culturally, politically and economically, and it paved the way for free enterprise. Despite persecution by different sovereign rulers, the family remained firm in their support of the protestant church.

The most successful ancestor from this period was presumably Philipp Dietrich von Schoeller (1645-1707), the affluent heir to the blacksmith business. He basically had control over the entire supply chain as he owned several mines and sold metal goods. But by the late 18th century, the iron industry in the Eifel was starting to suffer from a shortage of wood, unreliable water power, bad transport routes and fragmented land tenure. In the 19th century blacksmiths in the Eifel were no longer able compete against the coal industry in the Ruhr region and the recently discovered ore reserves. The only way to survive was for iron producers to shift their efforts to iron processing, just as Wilhelm Arnold Schoeller (1792-1852) did. This transformation reflected once again the family's business motto, 'modernise and persevere'. In 1858 he began modernising the old hammer mill in Hellenthal-Kirschseiffen and turned it into a modern, steam-powered nail factory. This factory still exists today under the name 'Schoeller Werk' and currently produces stainless steel pipes.

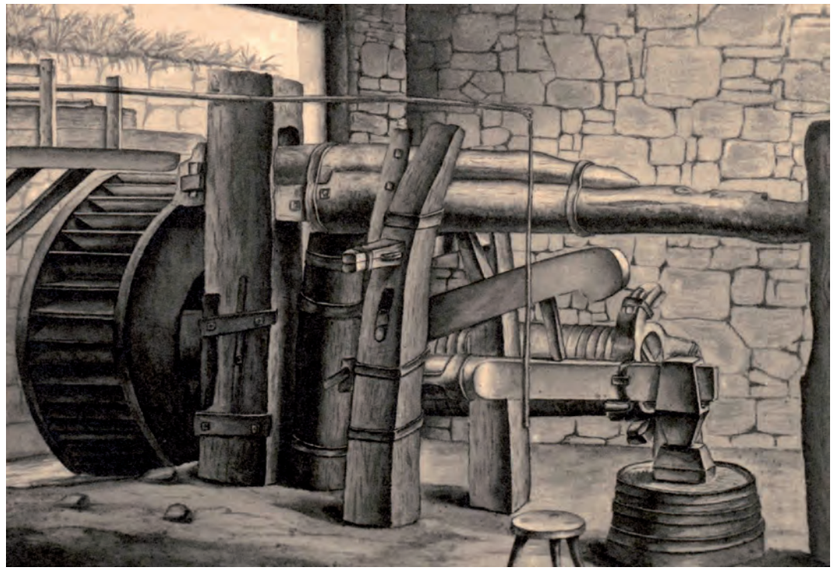
TOP: **Schleiden Castle.** When there was no male heir to the von Schleiden family's estate, their land and the ironworks and hammer mills went to the Count of Manderscheid.

Seit die Grafen von Manderscheid um 1450 ihre Eisenwerke privatisieren (»Manderscheider Hüttenreform«), spielt die Familie Schoeller in der Eifel als »Reidemeister« eine wichtige Rolle in der Eisenherstellung, wichtigster Wirtschaftsfaktor in der erz-, holz- und wasserreichen Region. Als selbstständige Unternehmer pachten die Schoellers Anteile an gräflichen Reidwerken, modernisieren sie und betreiben sie auf eigene Rechnung. Spätestens 1513 zahlen sie dafür »yserzyse« (Eisenzins) an den Grafen. Die gepachteten Anteile an den Reidwerken gehen häufig auf die Witwen oder Söhne über. Bis ins 19. Jahrhundert besitzt die Familie Anteile an vielen Eisenwerken im Tal der Olef, so auch seit 1563 am Reidwerk in Kirschseiffen, Keimzelle des heutigen Schoeller Werks.

Mit dem Aufschwung der Eisenindustrie werden die Reidemeister wohlhabender und entwickeln sich zu einer eigenen sozialen Schicht (die ersten Industriellen). Während viele von ihnen Protestanten wurden, schließen sich die Schoellers der reformierten Konfession an. Mit Überzeugung treten sie für ihren Geist und die Chance zur Erneuerung ein. Die Reformation verändert das alte Europa kulturell, politisch und wirtschaftlich tiefgreifend und bereitet den Boden für bürgerliches Unternehmertum und Industrialisierung. Trotz Verfolgung durch wechselnde Landesherren hält die Familie an ihrem reformierten Bekenntnis fest.

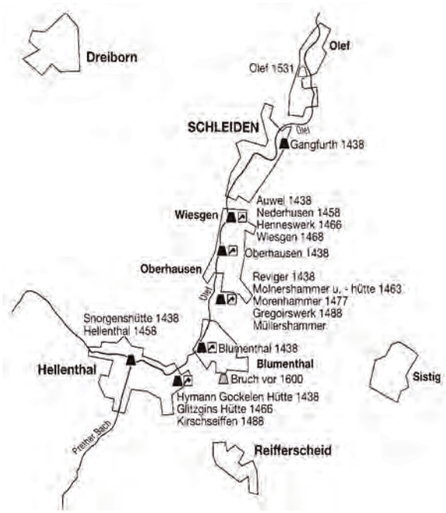
Der wohl Erfolgreichste von ihnen ist der wohlhabende »Erbreidemeister« Philipp Dietrich von Schoeller (1645–1707). Da er auch mehrere Bergwerke besitzt und Eisenwaren verkauft, kontrolliert er die gesamte Wertschöpfungskette. Seit dem späten 18. Jahrhundert jedoch leidet die Eifeler Eisenindustrie zunehmend am Holzmangel, der schwankenden Wasserkraft, schlechten Transportwegen und Besitzzersplitterung. Gegen die Steinkohle aus dem Ruhrgebiet und neu entdeckte Erzvorkommen haben die Eifeler Reidemeister im 19. Jahrhundert keine Chance mehr. Überleben kann nur, wer sich auf die Eisenverarbeitung verlegt und das unternehmerische Motto der Familie »erneuern und durchhalten« konsequent fortsetzt – so wie Wilhelm Arnold Schoeller (1792–1852). Er verwandelte das alte Hammerwerk in Hellenthal-Kirschseiffen ab 1858 in eine moderne dampfbetriebene Nagelfabrik. Bis heute besteht sie als Edelstahlröhrenwerk Schoeller Werk.

OBEN: **Schloss Schleiden.** Als das Geschlecht der Herren von Schleiden 1445 ausstarb, fiel ihr Land mit den hier betriebenen Hütten und Hämmer 1450 an die Grafen von Manderscheid



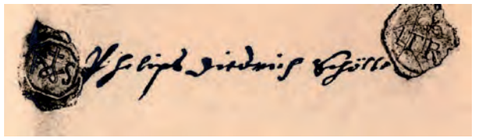






TOP: **The ironworks in Kirschseiffen** (today: Schoeller Werk), 18th century
MIDDLE: **The iron hammer mill in Gangfort**, located north of Schleiden, was (jointly) owned by the Schoeller family time and again. In 1628 Johann Scholler's son Dietrich Schoeller was co-owner of the ironwork; in 1655 Matthis Scholler and his wife Girtgen Schinckh sold their shares in the ironwork; and in 1780 Johann Peter Schoeller and his brother Franz Tilmann became the leaseholders of the ironwork
BELOW LEFT: **Adolph von Menzel** (1815-1905): Iron roller mill (Moderne Cyklopen), 1872/75
BOTTOM RIGHT: **In around 1450, five mills existed in the region of Schleiden:** Blumenthal, Müllershammer, Oberhausen, Kirschseiffen and Hellenthal. Additionally, there were four hammer mills in Blumenthal, Müllershammer, Oberhausen and Auel (Niederhausen).

OBEN: **Das Reitwerk Kirschseiffen** (heute Schoeller Werk), 18. Jh.
MITTE: **Der Eisenhammer in Gangfort** nördlich von Schleiden war immer wieder im (Mit-)Besitz der Familie Schoeller. 1628 war Dietrich Schoeller, Sohn von Johann Schoeller, Mitbesitzer des Reitwerks, 1655 verkaufte Matthias Schoeller und seine Frau Girtgen Schinckh ihren Anteil am Reitwerk, 1780 sind Johann Peter Schoeller und sein Bruder Franz Tilmann Pächter des Reitwerks
UNTEN LINKS: **Adolph von Menzel** (1815–1905): Eisenwalzwerk (Moderne Cyklopen), 1872/75
UNTEN RECHTS: **Um 1450 existieren im Schleidener Land** die fünf Hütten in Blumenthal, Müllershammer, Oberhausen, Kirschseiffen und Hellenthal sowie die vier Hämmer von Blumenthal, Müllershammer, Oberhausen und Auel (Niederhausen)



Philipp Dietrich Schoeller (1691)

Die Eisen-Linie in der Eifel

Philipp Dietrich Schoeller (1691)

The iron line in the Eifel

Philipp Dietrich Schoeller (1645-1707) was one of the most important entrepreneurs in the family during the 17th century and was the fifth generation of master blacksmiths (*Reidemeister*) in the family. Although his father Dietrich Schoeller was forced to flee to the city of Gemünd in 1626 because he was protestant, Philipp Dietrich was luckier and became quite wealthy after the persecution against protestants ended. Philipp Dietrich is considered the forefather of the family's successful industrialists, bankers, managers, developers, inventors, artists and lawyers.
When he was 23 years old he married the daughter of a blacksmith from Schleiden. In 1672 he left Schleiden and resettled in Gemünd, where his family was considered one of the oldest families of the protestant township. Because Philipp Dietrich was both pious and prosperous, he was inclined to help the town and the poor. In 1691 he built a stately home near the Olef Bridge called 'Zur Treppen' as well as outbuildings, stables and carriage house. The home was adorned with his and his wife's initials (PD.S. E.S.) and the German adage 'Ist Gott vor uns wer mach wider uns seyn', which roughly means 'if God is for us who can be against us'. Philipp Dietrich owned a large estate and had many other land holdings and farms.
He was also a successful iron producer who leased a considerable part of the count's ironworks in Gemünd and in 1693/94, he set up a large ironworks mill together with 14 other blacksmiths in Olef. They paid the lord a one-time fee of 50 imperial thalers in addition to 800 pounds of iron for the 'leasehold' every year and annual fees for water use. Philipp Dietrich basically controlled the entire iron production process since he also owned mines. He can probably be considered more of an independent entrepreneur than just a tenant and partner in cooperatives. Ten generations later, his descendants are still involved in processing iron in Hellenthal today. His son Johann Peter (1671-1753) inherited the family's estate with the 'Zur Treppen' home and outbuildings. Unfortunately at the end of the Second World War, it was destroyed by German troops when they blew up the Olef Bridge.

Zum wichtigsten Unternehmer der Familie im 17. Jahrhundert wird Philipp Dietrich Schoeller (1645–1707), Reidemeister in fünfter Generation. Während sein Vater Dietrich Schoeller noch wegen seiner reformierten Konfession 1626 nach Gemünd fliehen muss, wird Philipp Dietrich nach Ende der Verfolgungen wohlhabend – und zum Stammvater von erfolgreichen Industriellen, Bankiers, Managern, Entwicklern, Entdeckern, Künstlern und Juristen.
Mit 23 Jahren heiratet er die Tochter eines Schleidener Reidemeisters. 1672 siedelt er von Schleiden nach Gemünd um, wird zum Ältesten der reformierten Gemeinde gewählt. Als frommer und begüterter Mann unterstützt er die Gemeinde und die Armen. 1691 baut er sich an der Olefbrücke das stattliche Haus »Zur Treppen« samt Wirtschaftsgebäuden, Stall, Remise. Das Haus zieren seine Hausmarke, die Initialen des Ehepaares (»PD.S. E.S.«) und der Sinnspruch »Ist Gott vor uns wer mach wider uns seyn«. Philipp Dietrich besitzt weitläufigen Grundbesitz sowie weitere Güter und Höfe.
Der Reidemeister ist auch erfolgreicher Eisenfabrikant, der einen erheblichen Teil des herzoglichen Eisenwerks in Gemünd pachtet und 1693/94 mit 14 anderen Reidemeistern ein großes »eyßenhuttenwerk« in Olef errichtet. Dem Grundherrn zahlen sie dafür jährlich 800 Pfund Eisen an »Erbpacht«, jährliche Gebühren für die Wassernutzung und einmalig 50 Reichstaler. Da Philipp Dietrich auch Bergwerke besaß, kontrolliert er den gesamten Produktionsprozess des Eisens. Vermutlich ist er schon mehr eigenständiger Unternehmer als lediglich Pächter und Teilhaber an Genossenschaften. Zehn Generationen später verarbeiten seine Nachfahren in Hellenthal noch immer Eisen. Das Haus »Zur Treppen« erbt sein Sohn Johann Peter (1671–1753). Gegen Ende des Zweiten Weltkriegs wird es bei der Sprengung der Olefbrücke durch deutsche Truppen zerstört.

TOP: **Signature of Philipp Dietrich Schoeller**
of 8 November 1702, with his seal with house crest next to it

OBEN: **Unterschrift von Philipp Dietrich Schoeller**
vom 8. November 1702, daneben sein Siegel mit Hausmarke



TOP: '**Zur Treppen**' was the name given to the house that Philipp Dietrich Schoeller built for himself in Gemünd in 1691. It was destroyed towards the end of the Second World War when the bridge over the Olef was blown up
BOTTOM: **Investigation by the Religious Police in 1666**: Reformists and Lutherans remained undisturbed if they had been able to attend their church services without disturbances in the 'normal years' of 1624. According to various witness statements, the Lutheran church service was held in Dietrich Schoeller's (around 1570-1635) house in Gemünd between 1619 and 1625. After he 'converted from the Augsburg denomination to the reformed denomination', he banned the Lutherans from his home and opened it only for reformed services.

OBEN: **»Zur Treppen«** wird das Haus genannt, das Philipp Dietrich Schoeller sich 1691 in Gemünd erbaut. Bei der Sprengung der Brücke über die Olef wird es gegen Ende des Zweiten Weltkriegs zerstört
UNTEN: **Religionspolizeiliche Untersuchung im Jahr 1666**: Reformierte und Lutheraner bleiben nur dann unbehelligt, wenn sie auch schon im »Normaljahr« 1624 ungestört ihren Gottesdienst ausüben konnten. Nach verschiedenen Zeugenaussagen findet zwischen 1619 und 1625 der lutherische Gottesdienst in Dietrich Schoellers (um 1570–1635) Haus in Gemünd statt. Nachdem dieser »von der Augsburgischen Confession zu der reformierten übergetreten« sei, habe er den Lutheranern sein Haus versperrt und es nur noch für reformierten Gottesdienst geöffnet



Vom Reidemeister zum Schoeller Werk

Die Eisen-Linie in der Eifel

From a blacksmith's workshop to 'Schoeller Werk'

The iron line of the family in the Eifel

While the iron industry was fighting an existential struggle in the 19th century, one particular Schoeller became involved in securing the future of the region: Wilhelm Arnold Schoeller (1792-1875). Wilhelm Arnold, the family's (presumed) 27th master blacksmith (*Reidemeister*), became head of 'Schoeller Werk', the family's ironworks factory in Hellenthal-Kirschseiffen, in 1827. 'Schoeller Werk' had been part of a close network of ironwork mills along the Olef River (Kirschseiffen, Oberhausen, Blumenthal, Wiesgen & Gemünd) since 1428 and still exists today.

During Wilhelm Arnolds's control, the charcoal furnaces being used in the Eifel region could not compete against the more efficient steel mills in the Ruhr region, which were powered by black coal and ore. Mills and ironworks in the region had to close down as a result.

Wilhelm Arnold Schoeller did not reconcile himself with the downturn in iron production and decided to place more attention on iron processing instead: In 1858/59 he turned his unprofitable mill into a mechanised nail factory and then in 1867 he expanded operations to include screw-nut and rivet production; by this time the factory was powered by a modern, high-powered steam engine. This is how the town of Kirschseiffen in Hellenthal survived the mill closures in the Eifel during the 19th century.

When the sale of rivets and nails dropped sharply during the Great Depression in 1929, the inventor and design engineer Alfred Schoeller (1869-1950) and his brother Walter (1870-1955) focused on the production of fine tubes for medicine (cannulas) and radio tubes (nickel cathodes). You can still see the company's logo on cathode tubes today. During the mid 1950s, tubes were being replaced by transistors and once again the factory faced the prospects of having to close its doors. This time around Artur Schoeller (1910-1968) and his brother-in-law Hans Rumpf (1905-1978) came up with a life-saving idea: non-corrosive, longitudinally welded pipes. These pipes were produced for the chemical industry starting in 1959 and then were also made for car exhaust systems in 1975. Today 'Schoeller Werk GmbH & Co. KG' is one of the world's leading manufacturers of welded stainless steel pipes. Every year, nine hundred employees produce approximately 100 million meters of stainless steel piping, which is used for household electronics, medical devices, cars, equipment for the desalination of sea water, power plants and offshore applications. 'Schoeller Werk GmbH & Co. KG' is an impressive example of the family's living up to its motto 'modernise and persevere' across several generations.

Als die Eifeler Eisenindustrie im 19. Jahrhundert schwer um ihre Existenz kämpft, engagiert sich ausgerechnet ein Schoeller für die Zukunft der Region: Als (angeblich) 27. Reidemeister der Familie übernimmt um 1827 Wilhelm Arnold Schoeller (1792–1875) die Leitung des Schoeller Werks in Hellenthal-Kirschseiffen, das als enger Verbund von Reidwerken entlang der Olef (Kirschseiffen, Oberhausen, Blumenthal, Wiesgen, Gemünd) bereits seit 1438 existierte – und bis heute besteht.

Zu Wilhelm Arnolds Zeit sind die Holzkohle-Hochöfen der Eifel gegenüber den mit Steinkohle und ertragreichen Erzen arbeitenden Stahlwerke im Ruhrgebiet chancenlos. Nach und nach müssen Hütten und Hämmer schließen.

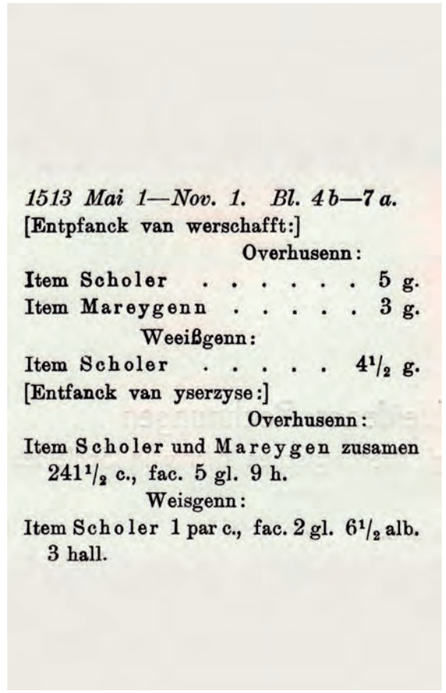
Wilhelm Arnold Schoeller mag sich damit nicht abfinden und wendet sich nach der Eisenherstellung der Eisenverarbeitung zu: 1858/59 wandelt er sein unrentables Hüttenwerk in eine mechanisierte Nagelfabrik um, die er 1867 um eine »Schraubenmuttern- und Nietenfabrik« erweitert, angetrieben von einer modernen Hochdruckdampfmaschine. So übersteht Kirschseiffen/Hellenthal das Hüttensterben in der Eifel.

Als der Verkauf von Nieten und Nägeln in der Weltwirtschaftskrise 1929 stark zurückgeht, konzentrieren sich der Erfinder und Konstrukteur Alfred Schoeller (1869–1950) und sein Bruder Walter (1870–1955) erfolgreich auf Feinrohre für Medizin (Kanülen) und Radioröhren (Nickelkathoden). Bis heute bildet ein Kathodenröhrchen das Logo des Unternehmens. Mitte der 1950er-Jahre verdrängt der Transistor die Röhre, erneut steht das Werk vor dem Aus. Diesmal finden Artur Schoeller (1910–1968) und sein Schwager Hans Rumpf (1905–1978) das rettende Produkt: Längsnahtgeschweißte, nicht rostende Edelstahlrohre wurden ab 1959 beispielsweise für die Chemie-Industrie gefertigt, seit 1975 auch für Autoabgasanlagen. Heute ist das Schoeller Werk einer der weltweit führenden Hersteller von geschweißten Edelstahlrohren. 900 Mitarbeiter produzieren jährlich rund 100 Millionen Meter Edelstahlrohre für Haushalts- und Medizintechnik, Automobile, Meerwasserentsalzungsanlagen, Kraftwerke und Offshore-Anwendungen. Das Schoeller Werk ist ein beeindruckendes Beispiel des generationsübergreifenden Prinzips vom Erneuern und Durchhalten in der Unternehmerfamilie Schoeller.

TOP: View of **Kirschseiffen** in 1890. The chimneys of the Schoeller Werk can clearly be seen in the left in front of the protestant church, built 1819-31

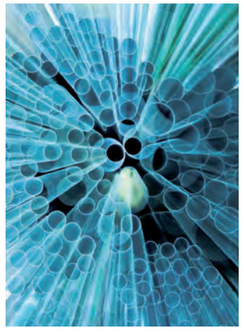
OBEN: **Ansicht von Kirschseiffen** im Jahr 1890. Deutlich sind links von der 1819–31 errichteten evangelischen Kirche die Schornsteine des Schoeller Werks zu sehen





1513 Mai 1—Nov. 1. Bl. 4b—7a.
[Entpfanck van werschafft:]
Overhusenn:
Item Scholer . . . . . 5 g.
Item Mareygenn . . . . . 3 g.
Weeißgenn:
Item Scholer . . . . . 4½ g.
[Entfanck van yserzyse:]
Overhusenn:
Item Scholer und Mareygen zusamen 24½ c., fac. 5 gl. 9 h.
Weisgenn:
Item Scholer 1 par c., fac. 2 gl. 6½ alb. 3 hall.





TOP LEFT: **Cannulas for medical technology and cathode tubes for radio tubes** were the most important products of the Schoeller Werk in the 1930s and 1940s (advertising from 1942)
TOP RIGHT: **The same family, the same business in the same valley for 500 years.** By 1513 at the latest, Johann Scholer was manufacturing iron in the Olef Valley and paid 'yserzyse' (Eisenzins - iron tax) to the earls for this
BOTTOM LEFT: Village and factory of Hellenthal
BOTTOM RIGHT: **SINOX® stainless steel pipes are made using the** WIG or laser beam welding process.

OBEN LINKS: **Kanülen für die Medizintechnik und Kathodenröhrchen für Radioröhren** gehören in den 1930er- und 1940er-Jahren zu den wichtigsten Produkten des Schoeller Werks (Werbung von 1942)
OBEN RECHTS: **Seit 500 Jahre im selben Tal, dieselbe Familie, dasselbe Geschäft:** Spätestens 1513 produziert Johann Scholer im Tal der Olef Eisen und zahlt dafür »yserzyse« (Eisenzins) an den Grafen
UNTEN LINKS: **Hellenthaler Dorf und Fabrik**
UNTEN RECHTS: **SINOX®-Edelstahlrohre** werden nach dem WIG- oder Laserstrahl-Schweißverfahren hergestellt

Der geschichtliche Einfluss seit dem 19. Jahrhundert
Historical influences since the 19th century



Als Napoleon den Rhein überquert, wird »Schoellerland« französisch.
Die industriellen Aktivitäten der Familie profitieren gleichwohl enorm vom Wandel:
1. durch die Wirtschaftsblockade gegenüber Konkurrenten aus Übersee,
2. die Freihandelszone innerhalb Napoleons Reich und den freien Handel.
Um 1800 arbeiten mehr als 60 Prozent der Bevölkerung in Düren für Papier- und Textilfabriken sowie Stahlwerke von Schoeller.

When Napoleon crossed the Rhine River, 'Schoeller-land' became French.
Nonetheless, the family's industrial activities profited greatly from the changes:
1. The economic blockade prevented oversee competitors from selling their products,
2. a free trade zone was set up within Napoleon's Empire and the free trade was promoted.
Around the year 1800, more than 60 per cent of the population living in Düren worked in Schoeller's steel, paper and textile factories.



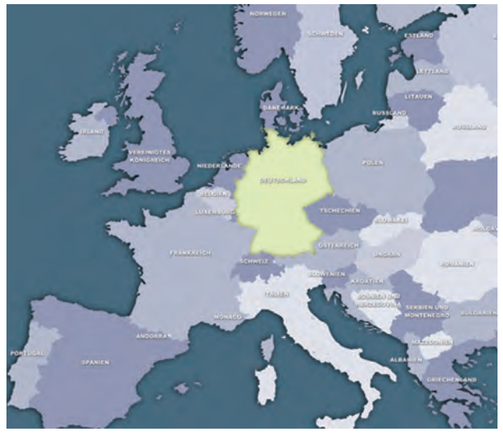
Leopold prophezeit den **Sturz Napoleons** und bemüht sich frühzeitig um Importrechte für preiswertere englische Stoffe. Damit kann er sich im folgenden Konkurrenzdruck durchsetzen. Ihm gelingt es auch, Konzessionen beim **österreichischen Kaiser** zu erhalten, in Österreich zu produzieren sowie Zugang zu den österreichischen, ungarischen und italienischen Märkten zu gewinnen. Der wirtschaftliche Konkurrenzkampf **zu Bismarcks Zeiten** leitet die Industrialisierung Schlesiens in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts ein. Die **deutsche Reichsgründung** führt zur Gründung der Deutschen Bank. Beides trägt zu Leopolds Expansionsstrategie bei.

Leopold predicted **Napoleon's fall** from power and took steps to obtain import rights for less expensive English fabric early on. This enabled his business to survive when competitive pressure increased later on. He was also able to get concessions from the **Austrian Emperor,** which allowed him to produce in Austria and to have access to the Austrian, Hungarian and Italian markets. The economic competition during the **Bismark Era** marked the beginning of industrialisation in Silesia in the second half of the 19th century. The formation of the **German Reich** led to the founding of the Deutsche Bank. Both were conducive to Leopold's expansion strategy.



Im **Zweiten Weltkrieg** verliert die Familie Schoeller mehr als die Hälfte ihres industriellen und landwirtschaftlichen Besitzes. Familienmitglieder flüchten aus dem Osten, die Stahlwerke in Österreich werden verstaatlicht. **Die Ölkrise der 70er,** der Konkurrenzdruck aus Asien und die Wirtschaftskrise zwischen 1979 und 1982 beeinträchtigen ebenfalls erheblich die ökonomischen Geschicke der Schoellers.

During the **Second World War**, the Schoeller family lost more than half of their industrial holdings and agricultural property. Family members fled from Eastern Europe and the steel factories in Austria were nationalised. **The oil crisis in the 1970s**, the increasing competitive pressure from Asia and the economic crisis between the years 1979 and 1982 were other factors which negatively affected the fate of the Schoeller's finances.



Der Fall des Eisernen Vorhangs bietet eine neue Chance in Osteuropa für private Wirtschaftsinitiativen. Was verloren war, bleibt verloren – aber eine neue Ära der Expansion und des Wachstums auf östlichen Märkten beginnt für die bestehenden Schoeller-Unternehmen und -Entrepreneure.

The fall of the Iron Curtain offered a new opportunity for privately-owned business ventures in Eastern Europe. What was once lost, remains lost. But a new era of expansion and growth in Eastern European markets laid ahead for Schoeller companies and entrepreneurs.



Seit dem 16. Jahrhundert zeigen sich die Schoellers als Unternehmer mobil und wagemutig, um neue Wege zu gehen, Ländergrenzen zu überschreiten und neue Unternehmen aufzubauen. Ob von Schleiden nach Düren, nach Breslau, nach Paris, Zürich oder New York

Since the 16th century the Schoeller family has proven itself to be mobile and daring when it comes to forging new paths, crossing national borders and setting up new business ventures, regardless of whether their move was from Schleiden to Düren, Paris, Zurich or New York

- **1458** Johann: Schoeller > Schleiden
- **1720** Johann Paul > Düren
- **1821** Alexander Schoeller: Düren > Brünn
- **1825** > Vienna
- **1840** (ca.) Victor: Düren > Breslau
- **1842** Caesar, Rudolf, Leopold: Düren > Breslau
- **1846** Gustav Adolf: Düren > Paris
- **1860** Rudolf: Breslau > Zurich
- **1887** Robert: Düren > New York
- **1890** Felix: Düren > Osnabrück
- **1948** Alexander: Silesia > Göttingen
- **1966** > Munich
- **1978** Heinrich Leopold: Silesia > Hamburg

Heinrich Leopold Schoeller
From Napoleon to Bismarck



Napoleon Bonaparte



Napoleon occupied the West Rhine area and created rules that were very beneficial for the early industrialisation

Napoleon besetz das westliche Rheingebiet und schafft Gesetze, die die frühe Industrialisierung vorantreiben



Industry benefits from Napoleon's

1. Continental trade barrier
2. European free trade zone
3. Freedom of Business

1. Kontinentale Handelssperre
2. Europäische Freihandelszone
3. Handelsfreiheit



Waterloo

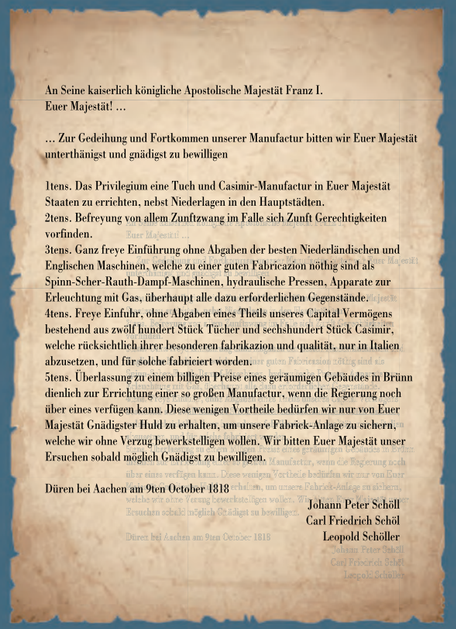


Invasion of Russia
Invasion Russlands



Düren gehört wieder zu Preußen, der europäische Markt gerät unter Druck der englischen Textilimporte und die österreichische Monarchie und Nord-Italien werden zur seperaten Handelszone

Düren goes back to Prussia, English textile imports pressure the European markets and the Austrian monarchy and Northern Italy becomes a separate trade zone



An Seine kaiserlich königliche Apostolische Majestät Franz I.
Euer Majestät! …

… Zur Gedeihung und Fortkommen unserer Manufactur bitten wir Euer Majestät unterthänigst und gnädigst zu bewilligen

1tens. Das Privilegium eine Tuch und Casimir-Manufactur in Euer Majestät Staaten zu errichten, nebst Niederlagen in den Hauptstädten.
2tens. Befreyung von allem Zunftzwang im Falle sich Zunft Gerechtigkeiten vorfinden.
3tens. Ganz freye Einführung ohne Abgaben der besten Niederländischen und Englischen Maschinen, welche zu einer guten Fabricazion nöthig sind als Spinn-Scher-Rauth-Dampf-Maschinen, hydraulische Pressen, Apparate zur Erleuchtung mit Gas, überhaupt alle dazu erforderlichen Gegenstände.
4tens. Freye Einfuhr, ohne Abgaben eines Theils unseres Capital Vermögens bestehend aus zwölf hundert Stück Tücher und sechshundert Stück Casimir, welche rücksichtlich ihrer besonderen fabrikazion und qualität, nur in Italien abzusetzen, und für solche fabriciert worden.
5tens. Überlassung zu einem billigen Preise eines geräumigen Gebäudes in Brünn dienlich zur Errichtung einer so großen Manufactur, wenn die Regierung noch über eines verfügen kann. Diese wenigen Vortheile bedürfen wir nur von Euer Majestät Gnädigster Huld zu erhalten, um unsere Fabrick-Anlage zu sichern, welche wir ohne Verzug bewerkstelligen wollen. Wir bitten Euer Majestät unser Ersuchen sobald möglich Gnädigst zu bewilligen.

Düren bei Aachen am 9ten October 1818

Johann Peter Schöll
Carl Friedrich Schöl
Leopold Schöller

The brothers ask the Emperor for the permission and necessary privileges to manufacture textile in the Austrian monarchy

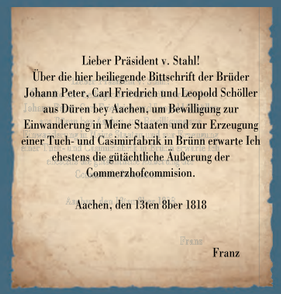
Die Brüder bitten den Kaiser um die Erlaubnis für eine Textil-Manufaktur in der österreichischen Monarchie

Heinrich Leopold Schoeller
1792-1884



Leopold predicted that Napoleon may fall and got prepared by securing import rights for English textiles at the age of 21 and met with Emperor Franz I. of Austria to get the licence for the production of textiles in the Austrian monarchy at the age of 26 together with his brothers Friedrich and Peter

Leopold sah Napoleons Sturz voraus, sicherte sich als 21-Jähriger die Importrechte für englische Textilien. Mit 26 traf er Kaiser Franz I. von Österreich und erwarb eine Lizenz für Textilfabrikation in der österreichischen Monarchie, gemeinsam mit seinen Brüdern Friedrich und Peter



Lieber Präsident v. Stahl!
Über die hier beiliegende Bittschrift der Brüder Johann Peter, Carl Friedrich und Leopold Schöller aus Düren bey Aachen, um Bewilligung zur Einwanderung in Meine Staaten und zur Erzeugung einer Tuch- und Casimirfabrik in Brünn erwarte Ich ehestens die gütächtliche Äußerung der Commerzhofcommision.

Aachen, den 13ten 8ber 1818

Franz

The Emperor ask his minister about progress in the Schoeller issue

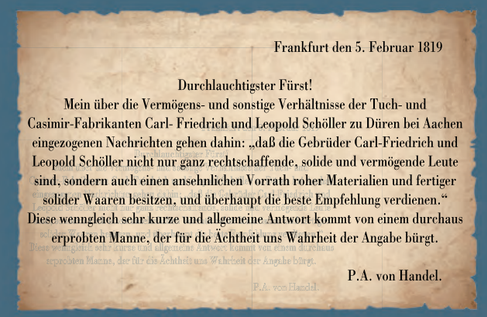
Der Kaiser drängt bei seinem Minister um die Bewilligung der Schoellerschen Tuchfabrik



Emperor Franz I.

Emperor Franz I. of Austria and King of Hungary meets with Leopold and his brothers during the rulers' congress in Aachen in 1818

Kaiser Franz I. von Österreich und König von Ungarn trifft Leopold Schoeller und seine Brüder während des Aachener Kongresses 1818



Frankfurt den 5. Februar 1819

Durchlauchtigster Fürst!
Mein über die Vermögens- und sonstige Verhältnisse der Tuch- und Casimir-Fabrikanten Carl- Friedrich und Leopold Schöller zu Düren bei Aachen eingezogenen Nachrichten gehen dahin: „daß die Gebrüder Carl-Friedrich und Leopold Schöller nicht nur ganz rechtschaffende, solide und vermögende Leute sind, sondern auch einen ansehnlichen Vorrath roher Materialien und fertiger solider Waaren besitzen, und überhaupt die beste Empfehlung verdienen.“
Diese wenngleich sehr kurze und allgemeine Antwort kommt von einem durchaus erprobten Manne, der für die Ächtheit uns Wahrheit der Angabe bürgt.

P.A. von Handel.

The minister confirms to Metternich the very good reputation of the Schoeller brothers and the recommendation to give them the permission

Der Minister bestätigt Fürst Metternich den guten Ruf der Schoeller Brüder und empfiehlt die Handelserlaubnis

At home Leopold seperates from his brothers in 1842, he creates Leopold Schoeller & Söhne and continously expands the textile activities and enters into the sugar industry with his sons Philip and Alexander

Zuhause in Düren trennt sich Leopold 1842 von seinen Brüdern und gründet Leopold Schoeller & Söhne, expandiert seine Textilaktivitäten und steigt mit seinen Söhnen Philip und Alexander in die Zuckerindustrie ein



Fabrik Düren



Zürich Schanzengasse

SCHWEIZ



Wohnsitz
Schloss Strachwitz

DEUTSCHES REICH



Kammgarnspinnerei Breslau

In the 1840s Leopold sends his sons Caesar, Rudolf, Leopold to take care of the newly aquired estates and industries in Silesia. In 1866 Rudolf moves on to Switzerland and starts the Swiss branch of the family

In den 1840ern schickt Leopold seine Söhne Cäsar, Rudolf und Leopold um sich um die neuen Güter und Industriebeteiligungen zu kümmern. 1866 zieht Rudolf in die Schweiz und begründet den dortigen Familienzweig

ÖSTERREICHISCH-UNGARISCHE MONARCHIE



Wien Bankhaus Renngasse



Fabrik Brünn

The first factory in Brünn and the corresponding residence is built and starts with 800 employees. When Alexander (von Schoeller) moves to Vienna in 1832 his cousin Philip Wilhelm (from the paper line)is sent by Leopold to succeed him in Brünn

Die erste Fabrik in Brünn beginnt mit 800 Mitarbeitern. Als Alexander (von Schoeller) 1832 nach Wien zieht, schickt Leopold Alexanders Cousin Philip Wilhelm (aus der Papierlinie) als Nachfolger nach Brünn

1870 vereint Bismarck die deutschen Länder zu einem Deutschen Kaiserreich unter Wilhelm I. Als erste Staatsinstitution wird die Deutsche Bank gegründet, Leopold Schoeller und seine Cousins Peill und Carstanien steuern 5% zu dem 5 Millionen Reichstaler schweren Start-Up bei

In 1870 Bismarck reunites the German states into the German Empire under Emperor Wilhelm I. As a first Germany-wide institution the Deutsche Bank was founded and Leopold together with his cousins Peill and Carstanien, contributes 5% of the first 5 mio. Reichstaler start-up equity





Leopold Schoeller is also in the Board of the German Railways and achieves that the railway from Cologne to Aachen makes a detour in order to pass by Düren

Leopold Schoeller ist auch im Vorstand der Deutschen Bahn Gesellschaft und erreicht, dass die Bahnstrecke von Köln nach Aachen auch in Düren halt macht

Die wichtigsten Standorte der Schoeller-Firmen in Europa (1513 bis 1966)

The most important locations of the Schoeller companies in Europe (1513 bis 1966)

1458 Eifel
1458 Burg Manderscheid **1**
1501 Reitwerk Blumenthal **1**
1513 Reitwerk Wiesgen & Oberhausen, Oleftal **1**
1563 Reitwerk Kirschseiffen (Hellenthal) **2**
1693 Reitwerk Olef (Gemünd) **3**
1718 Tuchwerkstatt im Haus »Zum Goldenen Stör«, Düren **4**
1733 Tuchwerkstatt im Haus »Zum Goldenen Stör«, Düren **4**
1773 Übernahme der Papierfabrik Schevensmühle/Alte Mühle/Neumühle, Düren **4**
1784 Übernahme von Schoellershammer, Düren (Umbau in Papierfabrik) **4**
1812 Gründung Zuckerfabrik Düren (–1814) **4**
1813 Amsterdam Tuchgroßhandlung »Schoeller & Daniels« **5**

1820 Österreich
1820 Gründung Feintuchfabrik Brünn **6**
1827 Übernahme Eisenwerk Kirschseiffen (Schoeller Werk), Hellenthal **2**
1833 Gründung der Schoellerbank, Wien **7**
1834 Haus Obere Donaustraße 105 »Schoellershof«, Wien (Firmenzentrale Schoellerbank) **7**
1848 Gründung Bergwerk »Maria« in Alsdorf-Hoengen im Aachener Revier (HLS) **8**

1843 Schlesien
1843ff Rittergüter in Schlesien:
Rittergut Lehsewitz (Kreis Steinau, 1840er durch HLS) **9**
Rittergut Geissendorf (Kreis Steinau an der Oder, 1840er durch HLS) **9**
Gut Strachwitz (»Schöngarten«, Kreis Breslau, 1852 durch HLS) **10**
Piskorsine (Kirchlinden, Kreis Wohlau, 1855 durch HLS) **11**
Norigawe (Fichtendorf, Kreis Wohlau, 1855 durch HLS) **11**
Langenau (Kreis Löwenberg, 1861 durch HLS) **12**
Rittergut Lohe + Bettlern (Kreis Breslau, 1870 durch HLS) **10**
Rittergut Paschkerwitz (Kreis Trebnitz, 1872 durch Gebr. Schoeller & Co, Breslau) **13**
Rittergut Roth-Lobendau (Kreis Goldberg-Haynau, 1879 durch Ewald Schoeller) **14**
Rittergut Marschwitz (Kreis Neumarkt, 1880 durch Rudolph Schoeller) **15**
Güter Wilkau Zopkendorf (Kreis Neumarkt, 1884 durch HLS) **16**
Herrschaft Schwieben in Schwieben (vor 1884, durch HLS) **17**
Groß Raake + Gut Pappelhof (Kreis Trebnitz, spätestens 1898) **13**
Erbscholtisei (Groß) Mochbern (spätestens 1937) **10**
Erbscholtisei (Groß) Oldern (Kreis Breslau, spätestens 1898) **10**
Rittergut Labitsch (Neißenfeld, spätestens 1898 in Besitz von Rudolph Schoeller, Zürich) **18**
Rittergut Lilienthal (Kreis Breslau, spätestens 1898) **10**
Rittergut Weide (Kreis Breslau, spätestens 1898) **10**
Rittergut Ober-Deutsch-Ossig (Kreis Görlitz, spätestens 1898 durch Philipp Schoeller) **19**
Rittergurt Schosnitz (= Reichbergen, 1916 durch Frieda Wichtelhaus geb. Schoeller) **20**
Rittergut Wilkau (Kreis Schweidnitz, 1932 durch Georg Schoeller) **21**
Rittergut Seiffersdorf (Kreis Hirschberg, 1938 durch Ewald Schoeller) **22**
1843 Messingfabrik in Triestinghof (Österreich) ?
1843 »Berndorfer Metallwaarenfabrik Alexander Schoeller« (Österreich) **23**
1849 Kammgarnspinnerei Breslau **10**
1849/51 Alexander v. Schoeller kauft mehrere große Güter in Böhmen zur Zuckerproduktion **24**
1849 Oberbayerische Kohlen-Gewerkschaft Miesbach (Alexander v. Schoeller) **25**
1850 Bau Zuckerfabrik Czakowitz (bei Prag) **26**
18?? Wieselburg (Ungarn) **27**
1853 Nickelfabrik/-hütte in Losoncz (südliche Slowakei, Ungarn) **28**
1852/53 Ebenfurther Dampfmühle (bei Wien) **7**
1853 Zuckerfabrik Edelény (Ungarn) **29**
1854/55 Zuckerfabrik Czaslau **30**
1854 Anker Teppichbodenfabrik, Düren **4**
1855 Nickelgruben in Dobschau (Dobsina/Slowakei) **31** und Leogang (Östereich-Ungarn) **32**
1857 Walzmühle in Birkesdorf (Düren) **4**
1857 Gebäudekomplex »Bellegardehof« (Wien) **7**
1858 Zuckerfabrik Wrdy/Vrdy (Österreich) **33**
1861 Firmenzentrale in Breslau Königsplatz 5a **10**
1862 Stahlwerk Schoeller in Ternitz (Österreich) **34**
1862 Hütteldorfer Brauerei (Österreich) **35**
1864 Zuckerfabriken in Klettendorf und **36** Groß Mochbern (Schlesien) **10**
1864 Bahnlinie Wien–Grammatneusiedel (Österreich) **7**
1867 Zuckerfabrik Csepreg (1897 Mehrheit) **37**
1867 Beteiligung an der »Leipniker Rübenzuckerfabriks-Actiengesellschaft« in Leipnik (Mähren)
1871/72 Leipnik-Lundenburger Zuckerfabriken AG, Lundenburg (Österreich)

1867 Schweiz
1867 Kammgarnspinnnerei und Kammwollspinnerei Schaffhausen (Schweiz) **38**
1867 Firmenzentrale und Färberei in Zürich (Schweiz) **39**
1867 Steinkohlengewerkschaft Miröschau in Mähren (Österreich) **40**
1868 Herrschaft Leva im Grantal (bei Levice) (Österreich) **41**
1868 Zuckerfabrik Rosenthal (Schlesien) **12**
1869 Zuckerfabrik Düren »Schoeller, Peill & Brockhoff« in Düren **4**
1869 »Allgemeine Österreichische Baugesellschaft« (heute »Allgemeine Baugesellschaft – A. Porr AG«), Wien **7**
1870 »k.k. priv. Salzburg-Tiroler Montanwerke-Gesellschaft« (Salzburg/Tirol, Österreich) **42**
1871 Jaworznoer Steinkohlen-Gewerkschaft in Westgalizien **43**
1873 Kronprinz-Rudolph-Hütte (Wien, zu Ternitz) **7**
1875 Eisenwerke in Hirschwang **34** und Edlach (= Reichenauer Eisenwerke) (Österreich), bis 1887/1888 **44**
1878 Schrauben- und Mutternfabrik in Neunkirchen (Östereich) **34**
1879 Papierfabriken Weltende und Sattler (Hirschberg) **22** sowie Mühldorf (Glatz) (Schlesien) **18**
1880 »Aktiengesellschaft der Brünner Kammgarnspinnereien« **6**
1880 Zuckerfabrik Petőhazer (Ö-U) **44**
1881 Papierfabrik Schoeller & Hoesch, Gernsbach (Schwarzwald) **45**
1882 Eisenbahn Wittmannsdorf-Leobersdorf-Ebenfurth (Östereich) **34**
1882 »Färberei zum Hardturm« im Hardturmgut an der Limmat, »Schoeller Hardturm AG« (Zürich, Schweiz) **39**
1884 Disconto-Gesellschaft, Berlin (Alexander Schoeller als Gesellschafter) **46**



1884 »Hirschwanger Holzschleiferei und Zellulosefabrik Schoeller & Co« (Österreich) **34**
1884 Friedrichhütte Schoeller & Co in Rokitzan **47**
1889 Kammgarnspinnerei Leopold Schoeller & Cie, Niederzier **48**
1889 Zellulosefabrik Wartha bei Glatz (Schlesien) **18**
1890 Kammgarnspinnerei Stabelwitz bei Gut Marschwitz (Schlesien) **15**
1895 Felix Schoeller, Osnabrück **49**
1896 Lohnspinnerei Hard am Bodensee »Vorarlberger Kammgarnspinnerei E. Offermann« (zur Schweiz) **50**
1912 Felix Schoeller, New York (zu Osnabrück) **49**
1912 Isola Werke AG, Düren **4**
1907 »Vereinigte Kammgarnspinnereien Schaffhausen **38** und Derendingen AG« (Schweiz) **51**
1908 Eitorf (Rheinland) **52**
1921/25 Übernahme der »Schlesischen Cellulose- und Papierfabriken AG« (Ewald Schoeller) mit Fabriken in
Cunnersdorf (Hirschberg) **22**
Maltsch **16**
Jannowitz und **53**
Lomnitz **21**
1931 Wollweberei Rüti (Schweiz **54**
1930er Kanalinsel Guernsey (Schweiz) nicht sichtbar
1934 Papierfabrik in Sakrau (Schlesien) **11**
1937/38 Steingutwerke AG mit Werken (Schlesien)
Breslau **10**
Carlowitz und **10**
Bunzlau (Bolesławiec) **55**
1935 Papierfabrik Köslin AG (Schlesien) **56**
1937 Strohzellstoffabrik Maltsch (Schlesien) **16**
1938 Kistenfabrik Otto Chotzen in Ziegenhals (Schlesien) **57**
1943 Ewald Schoeller in Langerwehe (zu Schlesien) **48**
1948 Alexander Schoeller in Göttingen **58**
1954 Tuchfabrik Sevelen (Schweiz) **59**
1957 Dürener Metalltuch Schoeller, Hoesch & Co **4**
1961/63 Aufbau einer Flaschenkastenproduktion Südafrika und Japan (zu Göttingen/München) **58**; **25**
1964 Kistenfabrik in Ismaning (zu Göttingen) **58**
1964 Kistenfabrik Thun in der Schweiz (zu Göttingen/München) **58**; **25**
1966 Schoeller International in München (zu Göttingen/München) **58**; **25**



Schoellers in der Papierindustrie (1773)

Textil-Heinrich-August-Linie

The Schoellers in the paper industry (1773)

The Heinrich-August textile line

In 1773 three Schoeller brothers inherited the 'Schevensmühle', the oldest continually operating paper mill in Düren, from their uncle Rütger-Lucas von Scheven, which he founded in 1710. Since the demand for paper was increasing dramatically due to more people being able to read, the brothers decided to purchase other mills and in 1784 they acquired a water powered hammer mill, which they converted into a paper mill and named 'Schoellershammer'.

After their mother died, the three brothers split up the company in 1795. The 'Schoellershammer' mill, which was run by Heinrich Wilhelm Schoeller (1745-1827), became one of the largest paper manufacturers in the region by 1810. Heinrich August Schoeller (1788-1863) stopped using a manual production process in 1841 and installed a modern Donkin paper machine for industrialised paper manufacturing. In 1848 he added a steam engine to the operations.

'Schoellershammer' is still today a successful family-owned company which produces fine paper and corrugated cardboard. Felix Heinrich Schoeller (1821-1893) was the next generation to control the family business; he acquired a roller mill and founded the paper factory 'Reflex', which is today called 'M-Real'. For centuries, rags and tatters had been the most important raw materials in paper production, but when they started to become scarce, Felix Heinrich decided to set up a mill for straw pulp in 1867, which was the new raw material used for making paper. He also founded the company 'Cellulosefabrik Schoeller & Hoesch' in the Black Forest in 1880/81 which made paper out of wood pulp. The Schoellers are considered one of the pioneers in cellulose paper production.

Ewald Schoeller Sr. (1855-1922) and Jr. (1893-1963) bought the pulp and paper factory 'Schlesischen Cellulose- und Papierfabriken' in Silesia, which led to the family's business becoming the fourth largest paper group in Germany at the time, although a significant number of the affiliated companies were lost when Germany lost control of Silesia.

Felix Maria Schoeller (1855-1907) pursued a different path and founded a factory for making photography paper in Osnabrück in 1895, which also turned out to be a very promising, future-oriented market. The company 'Felix Schoeller' is still a family-run business today and produces inkjet and decorative paper.

Im Jahr 1773 erben drei Schoeller-Brüder von ihrem Onkel Rütger-Lucas von Scheven die 1710 gegründete »Schevensmühle«, die älteste kontinuierlich arbeitende Papiermühle Dürens. Da mit zunehmender Lesefähigkeit infolge der Aufklärung die Papiernachfrage enorm ansteigt, kaufen die Brüder weitere Mühlen hinzu und erwerben 1784 einen Eisenreckhammer, den sie zur Papiermühle »Schoellershammer« umbauen.

Nach dem Tod ihrer Mutter teilen die drei Brüder 1795 das Unternehmen. Der von Heinrich Wilhelm Schoeller (1745–1827) geführte Schoellershammer gehört bereits 1810 zu den größten Papierherstellern der Region. Heinrich August Schoeller (1788–1863) gibt 1841 die handwerkliche Produktion auf und installiert eine moderne Donkin-Papiermaschine zur industriellen Papierfabrikation sowie 1848 eine Dampfmaschine.

Als erfolgreiche Fein- und Wellpappenpapierfabrik ist Schoellershammer bis heute in Familienbesitz. In der nächsten Generation kauft Felix Heinrich Schoeller (1821–1893) eine Walzmühle und gründet die »Reflex«-Papierfabrik (heute M-Real). Als Lumpen und Hadern, jahrhundertelang wichtigste Rohstoffe für die Papierindustrie, knapp werden, gründet er 1867 eine Strohzellstofffabrik zur Herstellung des neuen Papierrohstoffs Zellulose. Ebenso gründet er 1880/81 im Schwarzwald die »Cellulosefabrik Schoeller & Hoesch«, um Papier aus Holzschliff herzustellen. Schoellers zählen zu den Pionieren der cellulosebasierten Papierherstellung.

Ewald Schoeller sen. (1855–1922) und jun. (1893–1963) erwerben die »Schlesischen Cellulose- und Papierfabriken« und entwickeln hieraus den viertgrößten deutschen Papierkonzern, der allerdings durch den Verlust Schlesiens größtenteils verloren geht.

Felix Maria Schoeller (1855–1907) schlägt einen anderen Weg ein und gründet 1895 in Osnabrück eine Fabrik für Fotopapier, auch dies ein zukunftsweisender Markt. Als Fabrik für Inkjet- und Dekorpapier wird die Firma Felix Schoeller bis heute von der Familie geführt.





LEFT-HAND PAGE, TOP: **Felix Heinrich Schoeller (1821-1893)** was one of the most successful paper makers in the family
RIGHT-HAND PAGE, TOP: **Sorting rags** in Papierfabrik Felix Schoeller in Osnabrück, 1907/08
BOTTOM: **Paper sorting** on the Neumühl, around 1960

LINKE SEITE, OBEN: **Felix Heinrich Schoeller (1821–1893)** ist einer der erfolgreichsten Papiermacher der Familie
RECHTE SEITE, OBEN: **Lumpensortierung** in der Papierfabrik Felix Schoeller in Osnabrück, 1907/08
UNTEN: **Papiersortierung** auf der Neumühl, um 1960



Schoellershammer (1784)

Textil-Heinrich-August-Linie

The ‘Schoellershammer’ Mill (1784)

The Heinrich-August textile line

The Schoeller family has been involved in paper production for 300 years. Their involvement in this line of business began with Rütger von Scheven (1661-1740) who was granted permission to set up a paper mill along the Ruhr River in 1710. His paper mill, the ‘Schevensmühle’, marked the dawn of the paper industry in Düren. In 1773 the brothers Philipp (1725-1805), Paul (1740-1807) and Heinrich Wilhelm Schoeller (1745-1827) took over control of the ‘Schevensmühle’ from their uncle. Due to the increasing demand for paper, they purchased the emperor’s mill in 1777 and an iron hammer mill in 1748 which they converted into a paper mill and then renamed it »Schoellershammer«. After their mother Magdalena Schoeller (maiden name von Scheven) (1705-1794) died, they split up the company. Heinrich Wilhelm expanded ‘Schoellershammer’ and turned it into one of the largest paper manufacturers in the region. His son Heinrich August Schoeller (1788-1863) expanded the mill even further and improved the quality of the paper being produced.

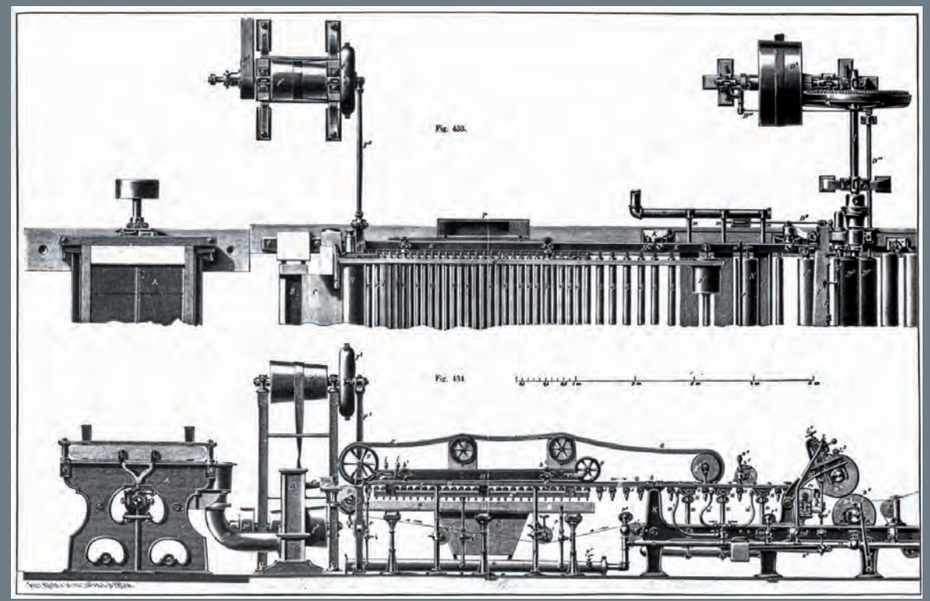
As more and more paper was needed for the rapidly growing book and periodical markets, he installed a continuous paper making machine for industrial paper production in 1841. In 1862 his son Benno Schoeller (1828-1908) bought the old ‘Schevensmühle’ mill, modernised it and ran it under the name ‘Neumühl’. The fine paper produced by the company, which was especially coveted by graphic artists, artists and designers, gained important recognition at the World Exhibitions in London (1862), Paris (1867) and Vienna (1873). In 1914 the ‘Schoellershammer’ and ‘Neumühl’ mills were no longer both run by the family’s company; today the ‘Neumühl’ facility is currently owned by the Japanese Oji Group, which operates the factory under the name Kanzan.

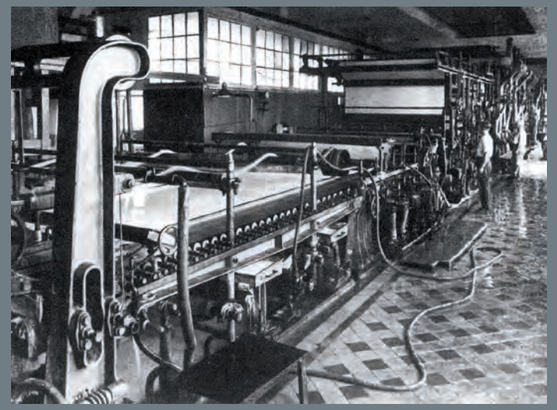
In 1945 the ‘Schoellershammer’ mill laid in ruins and the company was only granted permission to rebuild the facility and resume production there in 1949. Because the ‘PM III’ machine was damaged and could no longer make high-quality paper any more, it was rebuilt for producing corrugated cardboard made out of base paper (initially from peat and scrap pulp). This decision was a forward-thinking step in the right direction because during the era of German reconstruction after the war, German industry and trade increasingly needed more and more packaging materials. Moreover, corrugated cardboard is still high in demand because it is environmentally friendly. In 1958 the family also began to make fine paper again and this line of business is still flourishing today. ‘Schoellershammer’ currently produces around 200,000 tonnes of corrugated cardboard made out of base paper and 8,000 tonnes of high-quality transparent and fine paper products annually, which are in high demand among artists and graphic artists alike. Since Magadalena von Scheven, the company has been run by the family for eight generations with Dr. Detlef Rhodius as its current head.

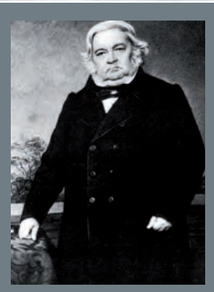
300 Jahre zählt die Geschichte der Schoeller’schen Papierproduktion bis heute. Sie beginnt mit Rütger von Scheven (1661–1740), der 1710 die Genehmigung erhält, an der Ruhr eine Papiermühle zu errichten – Grundstein der Dürener Papierindustrie. 1773 übernehmen die Brüder Philipp (1725–1805), Paul (1740–1807) und Heinrich Wilhelm Schoeller (1745–1827) die »Schevensmühle« von ihrem Onkel. Angesichts steigenden Papierbedarfs kaufen sie 1777 die Kaisersmühle und 1784 einen Eisenhammer hinzu, den sie »in eine papier mühl« umwandeln: den Schoellershammer. Nach dem Tod ihrer Mutter Magdalena Schoeller geb. v. Scheven (1705–1794) teilen sie das Unternehmen. Heinrich Wilhelm baut den Schoellershammer zu einem der größten Papierhersteller der Region aus. Sein Sohn Heinrich August Schoeller (1788–1863) erweitert den Hammer und verbessert die Papierqualität.

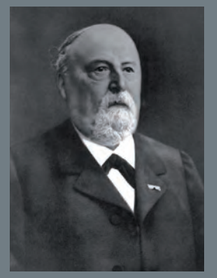
Da immer mehr Papier für den sprunghaft wachsenden Bücher- und Zeitschriftenmarkt benötigt wird, stellt er 1841 eine Endlos-Papiermaschine zur industriellen Papierproduktion auf. Sein Sohn Benno Schoeller (1828–1908) kauft 1862 die alte Schevensmühle, modernisiert sie und führt sie als »Neumühl« weiter. Die Feinpapiere des Unternehmens für Grafiker, Künstler und Zeichner ernten auf den Weltausstellungen in London (1862), Paris (1867) und Wien (1873) große Anerkennung. 1914 werden die beiden Standorte wieder getrennt, die Neumühl gehört heute unter dem Namen Kanzan zur japanischen Oji-Gruppe.

1945 liegt der Schoellershammer in Trümmern, erst 1949 darf wieder produziert werden. Da auf der beschädigten »PM III« kein hochwertiges Papier mehr hergestellt werden kann, rüstet man sie auf Wellpappenrohpapier (zunächst aus Torf und Schrot-Zellstoff) um – ein zukunftsweisender Schritt. Industrie und Handel benötigen in der Wirtschaftswunder-Ära immer mehr Verpackungsmaterial. Wellpappe ist zudem umweltfreundlich. Seit 1958 wird auch wieder das begehrte Feinpapier hergestellt. Heute fertigt Schoellershammer jährlich rund 200 000 Tonnen Wellpappenrohpapiere sowie 8000 Tonnen hochwertigster Transparent- und Feinpapiere, die bei Künstlern und Grafikern sehr gefragt sind. Mit Dr. Detlef Rhodius leitet das Unternehmen die achte Familiengeneration seit Magadalena v. Scheven.









LEFT-HAND PAGE, TOP: (‘**Maschinen**’-)**Papierfabrik Schoellershammer** in 1868 and today. The mill received many medals in the 19th century. Today, around 200,000 tonnes of corrugated base paper and 8,000 tonnes of fine paper and transparent paper are manufactured annually

TOP: From 1841 onwards, a **modern paper machine made the artisan workshop into a ‘mechanical paper mill’.** From 1848 power was switched to steam engines and industrial production

BOTTOM: **Paper Machine III** at Schoellershammer was commissioned in 1922, photo from 1934

BOTTOM RIGHT: **Heinrich August Schoeller (1788-1863) a**nd his son **Benno Schoeller (1828-1908)developed the paper mill into an** important company

LINKE SEITE, OBEN: **Die (»Maschinen«-)Papierfabrik Schoellershammer** im Jahr 1868 und heute. Im 19. Jahrhundert erhält das Werk zahlreiche Medaillen. Heute werden jährlich rund 200 000 Tonnen Wellpappenrohpapiere sowie 8000 Tonnen Fein- und Transparentpapiere produziert

OBEN: **Eine moderne Papiermaschine** von Bryan Donkin macht ab 1841 aus dem Handwerksbetrieb eine »Maschinen-Papierfabrik«. Seit 1848 wird der Antrieb auf Dampfmaschinen, auf industrielle Produktion, umgestellt

UNTEN: **Die Papiermaschine III** von Schoellershammer geht 1922 in Betrieb, Foto von 1934

UNTEN RECHTS: **Heinrich August Schoeller (1788–1863)** und sein Sohn **Benno Schoeller (1828–1908)** entwickeln die Papierfabrik zu einem bedeutenden Unternehmen



Papierfabrik Felix Schoeller Osnabrück (1895)

Papier-Felix-Linie

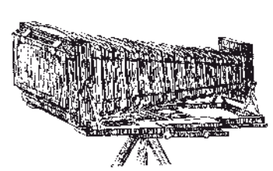
Felix Schoeller paper factory Osnabrück (1895)

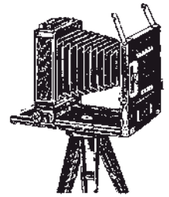
The Felix paper line

In 1888 Kodak launched the first inexpensive camera on the market that made taking photos also affordable for amateurs. This caused a 'hand-tight' family argument within the paper factory 'Walzmühle' in Birkesdorf: While Felix Hermann Maria Schoeller (1855 –1907) had wanted to produce photo paper from this time on, his father and the older brothers insisted on the classic paper production. By means of his wife's dowry and his heritage as seed capital, Felix therefore bought in 1895 an old paper factory near Osnabrück and founded 'Felix Schoeller jr'. Instead of disputing about existing things, he founded new ones. He installed a modern paper machine, a steam engine and electrified the factory. In 1898 he delivered the first roll of photographic paper. Herewith a remarkable success story started: Since 1911 Felix Schoeller also produced coated photographic paper, exported already in 1912 most of the products and founded a subsidiary in New York. In 1925 a cellulose bleaching factory was constructed, and since 1932 it manufactured varnished paper. In 1939 Felix Schoeller already enjoyed a world wide reputation for its special papers. During the World Wars the factory produced paper for gas masks and aireal photos. Already in 1947 photo paper could be produced again. In 1960 Schoeller expanded once again into the USA. This time the company profited from the development of a photo mass market with yearly several billion prints. Since 1980 Hans-Michael Gallenkamp, the fourth generation, guided the business. In 1986 the 'Papiermaschine Eins' (paper machine), the biggest and most up-to-date photo paper machine world wide, was put into service. After the fall of the Berlin Wall Schoeller took over the 'Freiberger Papierfabrik zu Weißenborn' in Saxony in 1990, which, during the existence of the GDR, had produced on behalf of 'ORWO' to open the Eastern European markets from there. Since the end of the 1980s Felix Schoeller diversified and dedicated himself the growing market of decoration papers which gave cheap wood raw material a decorative and solid surface. Therefore, Felix Schoeller acquired decoration paper factories in Germany, Russia and Canada, and enlarged in 2010 the 'PM 1' to become the world-wide highest performance decorating paper machine. Today 'Technocell Dekor' is the leading producer of decoration paper on the world market.

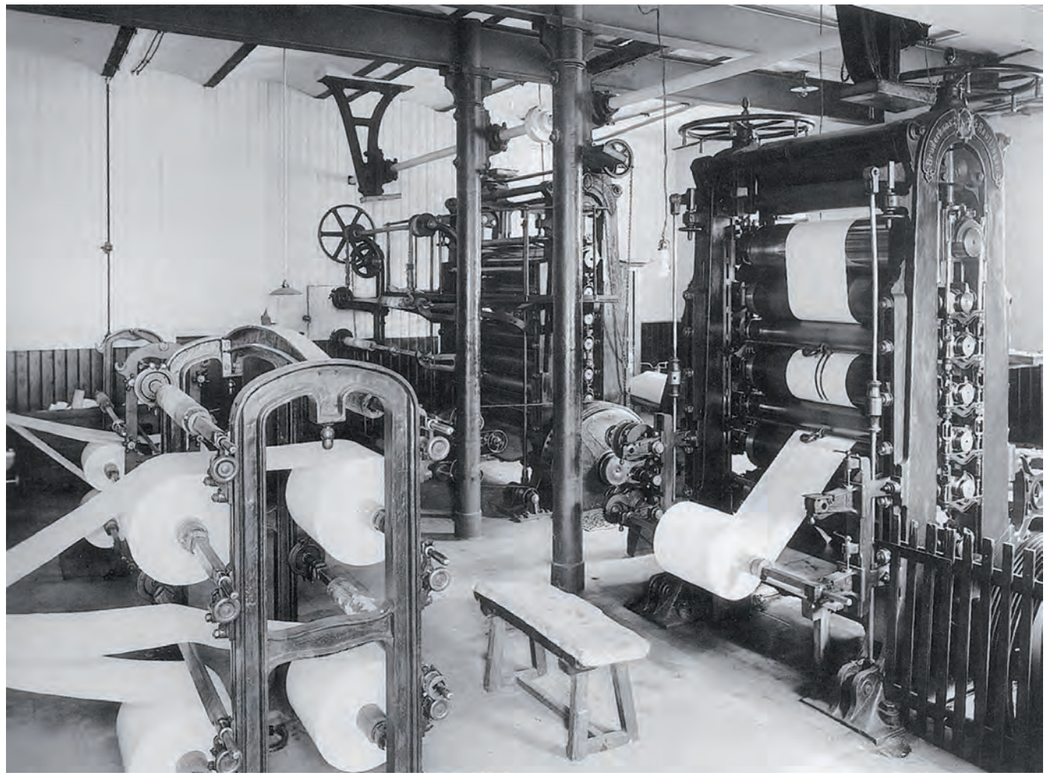
As the digital photography has, since the 1990s, eliminated the photo papers of the classical argentite photography Felix Schoeller, moreover, started early with the additional production of inkjet paper for the private and professional printing of digital photos – today the business area 'Imaging'. The production is located in the Saxonian town Weißenborn. Nowadays the Felix Schoeller Gruppe which consists of 110 family members, occupies 2,400 employees worldwide which yearly produce, assemble and sell up to 340,000 tons of special paper at 8 different manufacturing locations.

Ein handfester Familienstreit entbrennt bei den Schoellers, als Kodak 1888 den ersten für Laien erschwinglichen Fotoapparat auf den Markt bringt. In der Papierfabrik »Walzmühle« in Birkesdorf erhitzen sich die Gemüter. Während Felix Hermann Maria Schoeller (1855–1907) nun Fotopapiere herstellen will, beharren sein Vater und die älteren Brüder auf der klassischen Papierproduktion. Felix entschließt sich, lieber Neues zu wagen. Dank der Mitgift seiner Ehefrau und seines Erbes kauft er 1895 eine alte Papierfabrik bei Osnabrück und gründet »Felix Schoeller jr.«. Er installiert eine moderne Papiermaschine, eine Dampfmaschine und elektrifiziert die Fabrik. 1898 liefert er die erste Rolle Fotopapier – und initiiert eine bemerkenswerte Erfolgsstory: Ab 1911 fertigt Felix Schoeller auch beschichtetes Fotopapier, exportiert ab 1912 den größten Teil der Produktion und gründet eine Filiale in New York. 1925 wird eine Zellstoffbleiche erbaut, ab 1932 lackiertes Papier hergestellt. Für seine Spezialpapiere genießt Felix Schoeller seither Weltruf. Während der Weltkriege fertigt das Werk Papier für Gasmasken und Luftbilder. Schon 1947 darf wieder Fotopapier hergestellt werden, 1960 expandiert Schoeller erneut in die USA. Die Firma profitiert von der Entwicklung eines Fotomassenmarkts mit jährlich mehreren Milliarden Abzügen. Seit 1980 führt mit Hans-Michael Gallenkamp die vierte Generation das Unternehmen. 1986 geht die »Papiermaschine Eins« als größte und modernste Fotopapiermaschine der Welt in Betrieb. Nach dem Fall der Mauer übernimmt Schoeller 1990 die »Freiberger Papierfabrik zu Weißenborn« in Sachsen, um von hier aus die Märkte Osteuropas zu erschließen. Seit Ende der 1980er-Jahre diversifiziert das Haus Felix Schoeller und widmet sich dem wachsenden Markt der Dekorpapiere. Dazu übernimmt oder gründet Felix Schoeller Dekorpapierfabriken in Deutschland, Russland und Kanada und baut 2010 die PM1 zur weltweit leistungsstärksten und kostengünstigsten Dekorpapiermaschine um. Heute ist »Technocell Dekor« führender Dekorpapierproduzent auf dem Weltmarkt. Als die Digitalfotografie in den 1990er-Jahren die Fotopapiere der klassischen Silbersalzfotografie verdrängt, nimmt Felix Schoeller frühzeitig zusätzlich die Produktion von Inkjetpapieren zum Ausdrucken von Digitalbildern auf, heute der Geschäftsbereich »Imaging« mit der Produktion im sächsischen Weißenborn. Inzwischen beschäftigt die Felix Schoeller Gruppe, an der 110 Familienmitglieder beteiligt sind, weltweit rund 2400 Mitarbeiter. An acht Produktionsstandorten produzieren, konfektionieren und verkaufen sie jährlich bis zu 340 000 Tonnen Spezialpapier.















LEFT-HAND PAGE, TOP: **The tower of the old windmill** was still a mantle for the chimney in around 1900. Today it is the symbol of an ultra-modern paper mill
TOP: A new age of photography dawns **with the first camera that can be used by** amateurs
CENTRE: **A look at paper finishing** (around 1905)
BOTTOM: **Impressions from the photographic paper factory:** hard work sorting rags (1907/08), the spherical digester and the vehicle fleet (1905)

LINKE SEITE, OBEN: **Der Turm der alten Windmühle** ist um 1900 noch eine Ummantelung des Schornsteins. Heute bildet er das Wahrzeichen einer hochmodernen Papierfabrik
OBEN: **Mit den ersten auch für Laien benutzbaren Kameras** bricht ein neues Zeitalter der Fotografie an
MITTE: **Blick in die Papier-Zurichtung** (um 1905)
UNTEN: **Impressionen aus der Fotopapierfabrik:** harte Arbeit in der Lumpensortierung (1907/08), die Kugelkocher und der Fuhrpark (1905)



Schoellers in der Textilindustrie (1717)

Textil-Leopold-Linie

The Schoellers in the textile industry (1717)

The Leopold textile line

The lime-deficient and rapidly flowing waters of the Ruhr River attracted cloth makers to Düren during the Middle Ages. In 1717 Johann Wilhelm Schoeller (1694-1747) opened a cloth making workshop on the 'Zum Goldenen Stör' estate, thereby establishing the family's long tradition in the textile industry.

He sold the business to his brother-in-law Johann Paul Schoeller (1700-1754) who expanded the business and had secretly – but innovatively – started a cloth making and cutting business of his own in a back building in as early as 1722. This violation of guild laws was opposed by cloth cutters and tailors with whom Johann Paul had a legal dispute for several years until the guild finally relented in 1744. Johann Paul Jr. (1740-1807) continued his father's struggle and eventually gained control over the spinning production. Cloth manufactures were finally able to acquire their wool themselves starting in 1791. This effectively destroyed the restrictive guild laws even before the French officially dissolved the guilds in 1798 and introduced the concept of free enterprise.

Johann Paul Schoeller founded a dynasty of successful textile producers who have been operating under the name 'Gebrüder Schoeller' since 1799 and are still in business today. The most important heir of the dynasty was his grandson Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884), who held the honorary title of *Kommerzienrat* (Councillor of Commerce).

In 1815 he took over his father's fine cloth factory on the »Zum Goldenen Stör« estate together with his brother and they acquired modern textile machines from England and imported fabrics.

In 1819/20 Heinrich Leopold opened a fine cloth factory in the Austrian city of Brünn (Brno) so that he could gain access to the Italian market and in 1830 he founded the bank 'Schoellerbank' in Vienna, which was initially set up as a trading house for textiles. In 1849 he expanded his ventures in Silesia and acquired the spinning mill for worsted yarn in Breslau (Wroclaw) and several agricultural estates for wool production as well as other businesses from the Prussian Maritime Trading Company. In order to give his children an opportunity to secure their own livelihood, Heinrich bought his brother out of the family business in 1842 and founded the textile mill 'Leopold Schoeller & Söhne', which operated until 2000. Heinrich also founded a carpet business, 'Teppichkontor' in 1854 to manufacture elegant oriental rugs more inexpensively by using the Whytock method, a new dyeing technique for printed carpeting. The carpet factory which grew out of this business eventually became known as 'Anker Teppiche Gebrüder Schoeller'; this company is still setting new standards for quality even today.

Schon im Mittelalter lockt das kalkarme und rasch fließende Wasser der Rur Tuchmacher nach Düren. 1717 richtet sich Johann Wilhelm Schoeller (1694–1747) im Haus »Zum Goldenen Stör« eine Tuchmacherwerkstatt ein und begründet damit die Textiltradition der Familie.

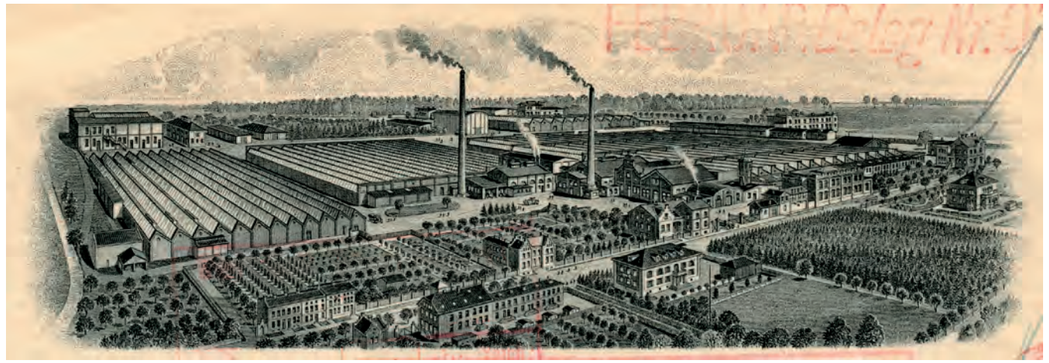
1733 verkauft er den Betrieb an seinen Schwager Johann Paul Schoeller (1700–1754), der ihn vergrößert und zudem bereits 1722 neben dem Tuchmachen heimlich – aber innovativ – im Hinterhaus auch das Tuchscheren begonnen hat. Diese Verletzung der Zunftordnung ruft den Widerstand der Tuchscherer und Schneider hervor, mit denen sich Johann Paul einen jahrelangen Rechtsstreit liefert, bis die Zunft 1744 schließlich nachgibt. Johann Paul jun. (1740–1807) setzt den Kampf fort und erstreitet sich noch die Kontrolle über die Spinnproduktion. Seit 1791 dürfen die Tuchfabrikanten schließlich auch ihre Wolle beschaffen. Die beengende Zunftordnung ist gesprengt, noch bevor die Franzosen 1798 die Zünfte aufheben und die Gewerbefreiheit einführen.

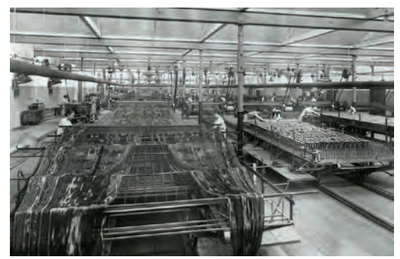
Johann Paul Schoeller begründet eine Dynastie erfolgreicher Textilproduzenten, die seit 1799 bis heute unter Gebrüder Schoeller firmieren. Der bedeutendste ist sein Enkel, Kommerzienrat Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884).

Er übernimmt 1815 gemeinsam mit seinem Bruder die väterliche Feintuchfabrik im Haus »Zum Goldenen Stör«, beschafft aus England moderne Textilmaschinen und importiert Tuche.

Um die Märkte Italiens zu erschließen, gründet er 1819/20 eine Feintuchfabrik im österreichischen Brünn. Zunächst als Handelshaus für Textil wurde dann 1830 in Wien die Schoellerbank gegründet. 1849 expandiert er nach Schlesien, wo er neben der Breslauer Kammgarnspinnerei zahlreiche landwirtschaftliche Güter für die Wollproduktion und weitere Betriebe von der preußischen Seehandlung erwirbt. Um seinen Kindern eine selbstständige Existenz zu ermöglichen, zahlt Heinrich 1842 seine Brüder aus und begründet die bis Anfang 2000 existierende Tuchfabrik »Leopold Schoeller & Söhne«. 1854 gründet er zudem das »Teppichkontor«, um edle Orientteppiche nach dem neuen »Whytock-Verfahren« (kettmustergefärbte Druckteppiche) preiswerter herzustellen. Die daraus entstandene Teppichbodenfabrik »Anker Teppiche Gebrüder Schoeller » setzt bis heute Maßstäbe für Qualität.







LINKE SEITE, OBEN: **Johann Paul Schoeller (1700–1754)** kommt 1718 nach Düren und begründet hier eine Tuch- und Papiermacherdynastie
OBEN: **Das Haus »Zum Goldenen Stör«** auf dem Dürener Kornmarkt gelangt 1654 in den Besitz der Familie Schoeller und wird 1717 zur Keimzelle der Schoeller'schen Feintuchfabrik
MITTE: **Die Baumwollspinnerei und Zwirnerei Leopold Schoeller Jr. & Cie** wird 1889 gegründet (Briefkopf von 1934).
UNTEN: **Teppichweberei** bei Anker Teppichboden

LEFT-HAND PAGE, TOP: **Johann Paul Schoeller (1700-1754)** came to Düren in 1718 and founded a cloth and paper-making dynasty here
TOP: The house '**Zum Goldenen Stör**' **of the Kornmarkt (Corn Market)** in Düren entered the Schoeller family's ownership in 1654 and became the heart of the Schoeller fine cloth factory in 1717
MIDDLE: **Baumwollspinnerei und Zwirnerei Leopold Schoeller Jr. & Cie** was founded in 1889 (letterhead from 1934)
BOTTOM: **Carpet weaving** at Anker Teppichboden



Heinrich Leopold Schoeller

Textil-Leopold-Linie

Heinrich Leopold Schoeller

The Leopold textile line

Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884), who held the honorary title of *Kommerzienrat* (Councillor of Commerce) is considered to be one of the most multifaceted and expansive entrepreneurs in the family in the 19th century. In 1813 he had founded a wholesale fabric trading business in Amsterdam so that he would be in a better position to import inexpensive English textiles and manufactured goods once the continental blockade came to an end in 1814. In 1815 he took control of his father's cloth mill together with his brother and they imported English machinery so that they could manufacture textiles at competitive prices. He received approval from Emperor Franz I in 1819 for opening a fine fabric mill in Brünn (Brno) that supplied the North Italian market, which at the time, was under Austrian rule. He thus laid the foundation for the family's expansion into other European markets and expanded the family's solidarity network all the way to Hungary. After setting up a trading company and other fulling, wood-dying and cloth mills, he began running his father's fabric factory by himself in 1842 under the name 'Leopold Schoeller & Söhne'. In 1843 he began acquiring several manor houses in Silesia and purchased, for the time, a state-of-the-art spinning mill for worsted yarn, which was used for processing wool. He took a share in a flax spinning mill in Düren in 1851 and founded the carpet business 'Anker-Teppichfabrik' in 1854, which is still in business today.

In 1848 he financed exploratory drilling for coal in areas around the city of Aachen and was granted a drilling permit for a field called 'Maria'. He began buying sugar factories in Silesia in 1864 and was an investor in a new sugar factory in Düren in 1869. In 1870 he became one of the founding shareholders in the Deutsche Bank. Upon his death, he left his sons a vast and complex network of companies. He sent his nephews Alexander and Philipp Schoeller to Austria who were the founders of the Austrian branch of the family. Leopold Schoeller also played a pivotal role in public life and politics. He supported efforts to connect Düren to the railway network, was in the Düren City Council for 30 years, was a representative in the regional assembly and in the United Prussian Parliament, and became a board member for the Stolberg Chamber of Commerce in 1851. He was also active in the church and community: He founded a secondary school in Düren in 1828, he supported the Protestant community and the Schenkel-Schoeller Trust, and also set up a health insurance scheme for his employees and a charitable trust for invalids and women in childbirth. The Prussian king appointed him 'Privy Councillor of Commerce' in 1856 as recognition for his economic and social commitment.

Kommerzienrat Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884) gilt als vielseitigster und expansivster Unternehmer der Familie im 19. Jahrhundert. Bereits 1813 gründet er in Amsterdam eine Tuchgroßhandlung, um nach Ende der Kontinentalsperre 1814 preisgünstige englische Tuche und »Manufacturwaaren« importieren zu können. 1815 übernimmt er mit seinem Bruder die väterliche Tuchfabrik und importiert englische Maschinen, um konkurrenzfähig fertigen zu können. 1819 erhält er von Kaiser Franz I. die Genehmigung zu einer Feintuchfabrik im mährischen Brünn, sodass er den mittlerweile zu Österreich gehörenden norditalienischen Markt weiter beliefern kann. Damit legt er den Grundstein für die europäische Expansion der Familie und erweitert das familiäre Solidaritätsnetzwerk bis nach Ungarn. Nach der Gründung weiterer Walk-, Farbholz- und Tuchmühlen sowie einer Handelsfirma führt er seit 1842 die väterliche Tuchfabrik als »Leopold Schoeller & Söhne« allein weiter. Ab 1843 erwirbt er in Schlesien zahlreiche Rittergüter und kauft 1849 in Breslau eine hochmoderne Kammgarnspinnerei zur Wollverarbeitung. In Düren beteiligt er sich 1851 an einer Flachsspinnerei und gründet 1854 die heutige Anker-Teppichfabrik.

1848 finanziert er im Aachener Revier Probebohrungen auf Steinkohle und sichert sich eine Bergwerkskonzession für das Feld »Maria«. Seit 1864 kauft er in Schlesien Zuckerfabriken und beteiligt sich 1869 an der neuen Zuckerfabrik in Düren. 1870 gehört er zu den Gründungsaktionären der Deutschen Bank. Seinen Söhnen hinterlässt er ein weit verzweigtes Firmengeflecht. Seine Neffen Alexander und Philipp Schoeller schickt er nach Österreich und begründet so den österreichischen Zweig der Familie. Auch im öffentlichen und politischen Leben spielt Leopold Schoeller eine wichtige Rolle. Er fördert die Eisenbahnanbindung Dürens, ist 30 Jahre lang Stadtrat in Düren, Abgeordneter der Kreisversammlung und des Vereinigten preußischen Landtags und gehört seit 1851 dem Vorstand der Handelskammer Stolberg an. Auch kirchlich und sozial engagiert er sich: 1828 gründet er das heutige Dürener Gymnasium, unterstützt die reformierte Gemeinde und das Schenkel-Schoeller-Stift und richtet für seine Arbeiter eine Krankenkasse und eine Invaliden- und Wöchnerinnen- Stiftung ein. Als Anerkennung für sein wirtschaftliches und soziales Engagement ernennt ihn der preußische König 1856 zum »Geheimen Kommerzienrat«.

TOP: **Friedrich and Leopold Schoeller's cloth factory** already had 379 employees in 1837 and was thus the second biggest in the administrative district. Two steam engines provided the energy for all of the necessary work, such as spinning, weaving, fulling, cutting, dying and washing

OBEN: **Die Tuchfabrik von Friedrich und Leopold Schoeller** beschäftigt 1837 bereits 379 Arbeiter und ist damit die zweitgrößte des Regierungsbezirks. Zwei Dampfmaschinen liefern die Energie für alle nötigen Arbeitsschritte wie Spinnen, Weben, Walken, Scheren, Färben oder Reinigen





TOP: **Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884)**
BOTTOM: **Mounted family portrait of the descendants of Leopold & Emilie Schoeller** from 1877. His children Philipp (1833-1904) [1st man on the left.], Leopold (1830-1896) [the first seated man from the left], Emilie (1821-884) [sitting, centre], Caesar (1822-1887) [4th man from the right], Rudolph (1827-1902) [3rd man from the right] and Alexander (1837-1892) [1st man on the right] are easily recognisable

OBEN: **Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884)**
UNTEN: **Montiertes Familienbild der Nachkommen von Leopold & Emilie Schoeller** aus dem Jahr 1877. Gut zu erkennen sind seine Kinder Philipp (1833–1904) [1. Mann links.], Leopold (1830–1896) [der erste sitzende Mann von links], Emilie (1821–884) [sitzend, Mitte], Caesar (1822–1887) [4. Mann von rechts], Rudolph (1827–1902) [3. Mann von rechts] und Alexander (1837–1892) [1. Mann rechts]

Heinrich Leopold Schoeller
Überblick

Heinrich Leopold Schoeller
Overview



Villa Leopold Schoeller
Eisenbahnstr. 1, Düren





Emilie Schoeller (1821–1889) und Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884)
1920 heiratet Heinrich Leopold seine entfernte Verwandte Emilie Schoeller, Tochter des Düsseldorfer Bürgermeisters Johann Philipp Schoeller, der aus einer Seitenlinie des Jülicher Familienzweigs stammt. Das Paar bekommt zehn Kinder, fünf Söhne werden unternehmerisch tätig

Emilie Schoeller (1821–1889) and Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884)
In 1920 Heinrich Leopold married his distant relative Emilie Schoeller, daughter of the Mayor of Düsseldorf, Johann Philipp Schoeller, who came from a side branch of the Jülich family. The couple had ten children, five sons became entrepreneurs



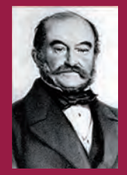
Familienbild Heinrich Leopolds aus dem Jahr 1862 mit Ehefrau, Kindern, Schwiegersohn und -töchtern sowie Enkeln

Picture of Heinrich Leopold's family from 1862 with his wife, children, sons-in-law and daughters-in-law and grandchildren

Brünn 1821



Alexander Ritter von Schoeller



Philip Wilhelm Schoeller



Schoeller-Villa in Brünn, wo 1819 die erste Schoeller-Textilfabrik Österreichs entstand

Schoeller villa in Brünn where the first Schoeller textile factory in Austria was built in 1819



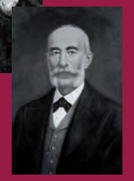
Schoeller-Hof 1833, wo das Großhandelshaus und die Schoellerbank ihren Anfang nahmen

Schoeller-Hof 1833, where the wholesale company and Schoeller Bank started

Düren 1869



Alexander Schoeller



Philip Schoeller



Die Feintuchfabrik Friedrich & Leopold Schoeller in Düren, später umbenannt zur Tuchfabrik Leopold Schoeller & Söhne (Briefkopf um 1830)

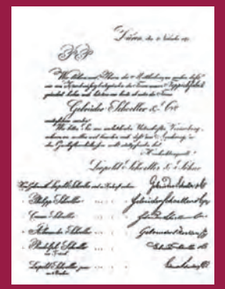
Feintuchfabrik Friedrich & Leopold Schoeller in Düren, later renamed Tuchfabrik Leopold Schoeller & Söhne (letterhead from 1830)

Deutsche Bank

Heinrich Leopold gehört zu den Gründungsaktionären der Deutschen Bank

Heinrich Leopold was one of the founding shareholders of Deutschn Bank





Heinrich Leopold und seine Söhne benannten 1873 die Firma »Gebrüder Schoeller« in »Leopold Schoeller Söhne« um. Der Name »Gebrüder Schoeller« bleibt im Teppichgeschäft (Anker) bestehen

In 1873, Heinrich Leopold and his sons changed the company name 'Gebrüder Schoeller' into 'Leopold Schoeller Söhne'. The name 'Gebrüder Schoeller' continued to be used in the carpet business (Anker)

Breslau 1842



Leopold Schoeller



Rudolph Schoeller



Caesar Schoeller



Breslau, Hauptstadt Schlesiens und Welthauptstadt des Wollhandels. Heinrich Leopold wusste die Industrialisierung zu nutzen und schickte seine Söhne Leopold, Rudolph und Caesar nach Breslau

Wroclaw, capital of Silesia and world capital of the wool trade. Heinrich Leopold knew how to exploit industrialisation and sent his sons Leopold, Rudolph and Caesar to Wroclaw



Heinrich Leopolds Sohn Rudolph zieht von Breslau nach Zürich und begründet die Schweizer Linie der Familie in der Wollindustrie

Heinrich Leopold's son Rudolph moved from Wroclaw to Zurich and founded the Swiss branch of the family in the wool industry



Gebr. Schoeller Anker Teppichboden

Textil-Leopold-Linie

‘Gebrüder Schoeller Anker Teppiche’

The Leopold textile line

Leopold Schoeller obtained a Prussian patent for printed carpets, purchased weaving looms and printing cylinders, and relinquished control of the company to his sons Leopold (1830-1896) and Philipp (1833-1904). During the early years of the German Empire at the end of the 19th century, the middle class prospered and the Gebr. Schoeller carpet factory flourished. In 1873 the name ‘Anker’ became the company’s trade name and the factory became its own independent company in 1884; during this time, the carpets grew in size and became more colourful and elegant. In 1913 the company had more than 1,000 employees for the first time in its history. During the 1920s, ‘Anker’ supplied hotels, dining cars, ships and even Zeppelins with elegant, durable carpets.

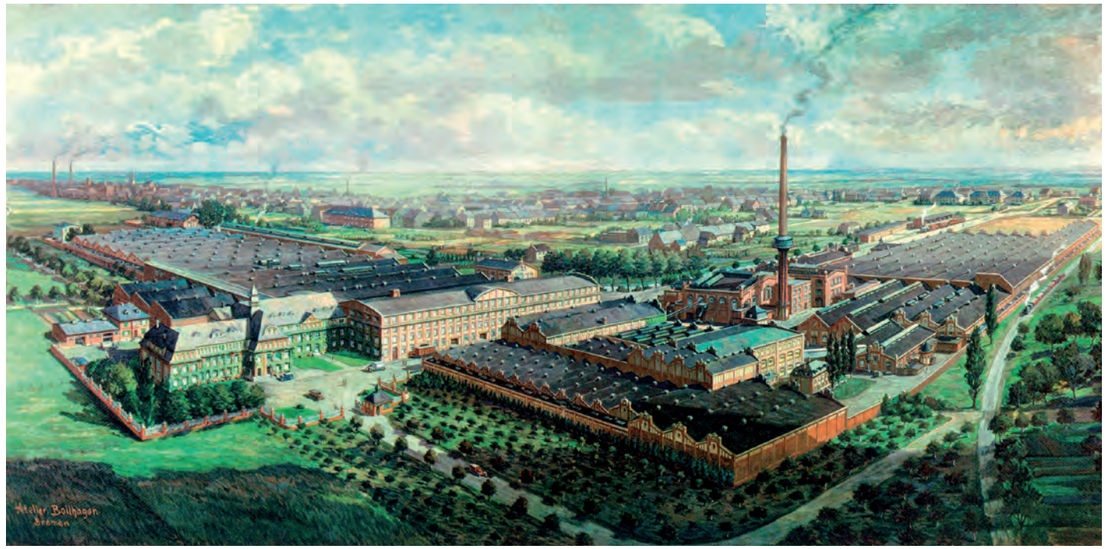
‘Anker Teppichboden’, Germany’s largest and oldest carpet manufacturer, was run by Markus Schoeller (1961-2016) from 2000 until he passed away in 2016, his brother Aurel carries on. The carpet factory and spinning mill ‘Gebr. Schoeller GmbH + Co. KG’ currently employs 330 employees in their carpet factory and spinning mill.

Leopold Schoeller sichert sich das preußische Patent auf die »Druckteppiche«, kauft in England Webstühle und Drucktrommeln und überträgt die Leitung des Betriebs seinen Söhnen Leopold (1830–1896) und Philipp (1833–1904). In den Gründerjahren des Deutschen Reiches Ende des 19. Jahrhunderts wird das Bürgertum wohlhabend, die Teppichfabrik floriert. 1884 wird sie selbstständig, die Teppiche werden größer, farbenprächtiger und eleganter. 1873 wird der Name »Anker« zur Fabrikmarke. 1913 werden erstmals mehr als 1000 Mitarbeiter beschäftigt. In den 1920er-Jahren stattet »Anker« Hotels, Speisewagen, Schiffe und sogar Zeppeline mit eleganten, haltbaren Teppichen aus.

Seit 2000 wird Anker Teppichboden, größte und älteste deutsche Teppichweberei, von Markus Schoeller (geb. 1961–2016) geführt, sein Bruder Aurel springt ein. In Teppichfabrik und Spinnerei beschäftigt die Gebr. Schoeller GmbH + Co. KG 330 Mitarbeiter.

TOP: **Philipp Schoeller (1833-1904)** managed the carpet factory from 1867 until his death. His son **Philipp Schoeller junior (1868-1932)** was a rather quiet, reticent entrepreneur

OBEN: **Philipp Schoeller (1833–1904)** leitet von 1867 bis zu seinem Tod die Teppichfabrik. Sein Sohn **Philipp Schoeller junior (1868–1932)** ist ein eher stiller, zurückgezogener Unternehmer







TOP: **Aerial view of ANKER Teppichfabrik** Gebrüder Schoeller, 1929.
BOTTOM LEFT: The warp threads of the carpets were printed using enormous wooden drums
BOTTOM RIGHT: **The dye boxes were filled from the dye pots.** Women did most of the work in the printing shop

OBEN: **Luftansicht der ANKER Teppichfabrik** Gebrüder Schoeller, 1929.
UNTEN LINKS: **Mit Hilfe von riesigen Holztrommeln** werden die Kettfäden der Teppiche bedruckt
UNTEN RECHTS: **Aus den Farbtöpfen werden die Färbekästen aufgefüllt.** Frauen übernehmen die meisten Aufgaben in der Druckfärberei



Schoellers Engagement in Österreich

Österreichische Linie

Schoellers' involvement in Austria

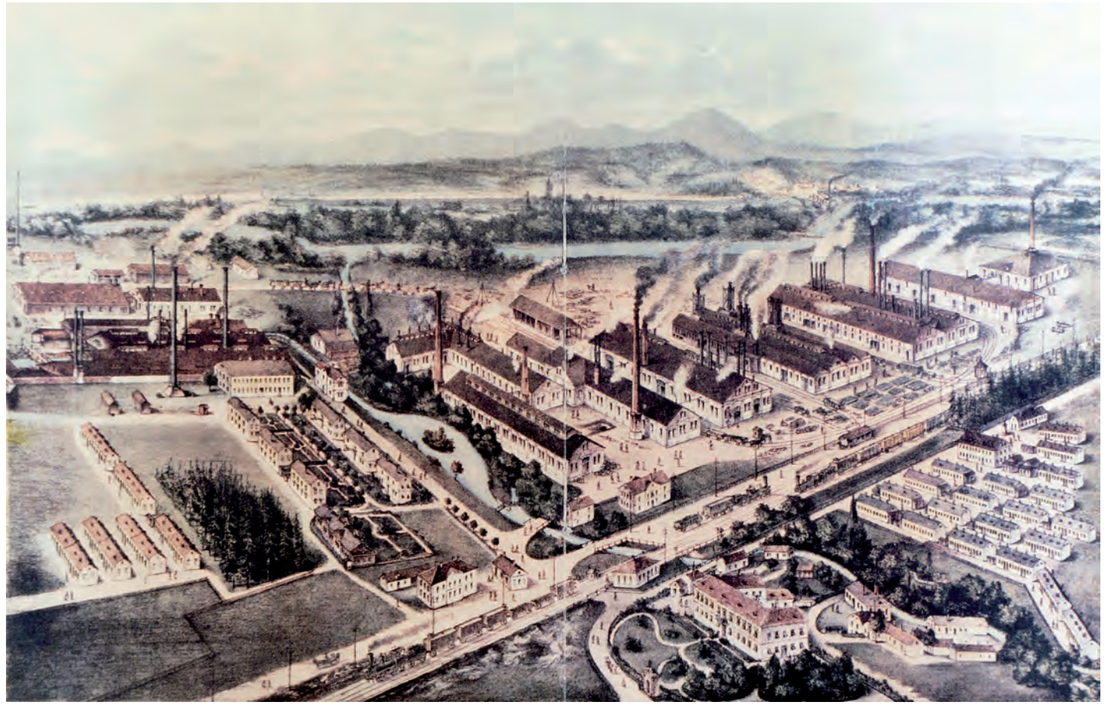
The Austrian family line

Schoeller's expansion into Austria and the banking world began when Austrian Emperor Franz I granted the brothers Johann Peter (1778-1838), Carl Friedrich (1784-1860) and Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884) permission to set up the cloth manufacturing company 'Tuch- und Casimir-Manufactur' in Brünn (Brno) in 1819. In 1825, Alexander Schoeller (1805-1886) took over management of the Vienna branch of the fine cloth factory in Brünn (Brno). In 1833 he then founded his own bank and wholesale business, the Schoellerbank, with the financial support of his uncle; banking and wholesale trading were the core business activities of the family's bank. In 1843 he began investing his profits primarily in the prospering metal industry in addition to agricultural-related industries, such as mills, sugar factories or breweries. All of these lines of investment were tied to his private bank, Schoellerbank. With the acquisition of the ironworks in Ternitz, Austria in 1862, Alexander Schoeller paved the way for the family's steelwork conglomerate 'Schoeller'sche Stahlwerke'. It produced equipment for railways, tubes, tools and munitions. Until the end of the 19th century, the enterprise was vertically integrated and included ore and coal mines for raw material extraction, iron mills for steel production and steelworks for processing. Overall it was one of the largest industrial groups in the Habsburg monarchy. Alexander bought many properties in Bohemia for sugar production and launched several sugar factories together with other family members, in which he produced a single digit percentage of the world's sugar production. He set up a model business for improving the Hungarian agricultural sector, founded a beet and grain alcohol distillery plant, and acquired a brewery. He turned the steam mill and pearl barley factory, 'k.k. priv. Ebenfurther Dampfmühle und Rollgerstefabrik', into one of the largest mills in the monarchy and he had shares in profitable railway construction projects. During his work as a successful banker, he was one of the co-founders of the financial institutions 'Niederösterreichische Escompte-Gesellschaft' and the 'Boden-Credit-Anstalt'; was an advisor to the King of Hannover who lost his power in 1866; was a shareholder in a construction firm, founded the worsted yarn spinning mill in Brünn (Brno) 'Aktiengesellschaft der Brünner Kammgarnspinnereien'; and purchased a wood mill and pulp factory, which provided important new raw materials for paper production. He built housing for employees, bathhouses and schools, hired physicians for the factories, and set up accident, health and pension schemes for his employees. Although he was Prussian and Protestant, he received hereditary knighthood from the Habsburg monarch (Emperor of Austria and King of Hungary). After the break-up of the Austrian-Hungarian Empire in 1918, the family's businesses in the non-Austrian part of the empire (e.g. the sugar factories in Bohemia and Hungary) were sold or were nationalised. In 1924 the steelworks merged with the company Bleckmann Steelworks and became known as Schoeller-Bleckmann.

Als der österreichische Kaiser Franz I. 1819 den Brüdern Johann Peter (1778–1838), Carl Friedrich (1784–1860) und Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884) genehmigt, im mährischen Brünn eine »Tuch- und Casimir-Manufactur« einzurichten, beginnt die Schoeller'sche Expansion nach Österreich – und in die Bankenwelt.

1825 übernimmt Alexander Schoeller (1805–1886) die Leitung der Wiener Niederlassung der Tuchfabrik.1831 übernimmt er die Wiener Niederlassung der Brünner Feintuchfabrik, aber bereits 1833 gründet er mit finanzieller Unterstützung seiner Onkel ein eigenes Bank- und Großhandelshaus – Keimzelle der Schoellerbank. Seit 1843 investiert er die Gewinne vor allem in die prosperierende Metallbranche sowie in landwirtschaftsnahe Industrien wie Mühlen, Zuckerfabriken oder Brauereien. Bei der Schoellerbank laufen alle Fäden zusammen. Mit der Übernahme der Ternitzer Eisenwerke im Jahre 1862 legt Alexander Schoeller den Grundstein für die Schoeller'schen Stahlwerke. Sie produzieren Ausrüstung für die Eisenbahn, Röhren, Werkzeuge und Rüstungsgüter. Bis Ende des 19. Jahrhunderts entsteht ein vertikal integrierter Konzern, zu dem Erz- und Kohlegruben zur Rohstoffgewinnung, Eisenhütten zur Stahlerzeugung und Stahlwerke zur Verarbeitung gehören – insgesamt einer der größten Industriekonzerne der Habsburger Monarchie. Für die Zuckerproduktion kauft Alexander große Güter in Böhmen und gründet – gemeinsam mit Familienmitgliedern – zahlreiche Zuckerfabriken, in denen er immerhin einen einstelligen Prozentsatz der Weltzuckerproduktion herstellt. Er errichtet einen Musterbetrieb zur Verbesserung der ungarischen Landwirtschaft, gründet eine Rübenspiritus- und Getreidebrennerei und erwirbt eine Brauerei. Die »k.k. priv. Ebenfurther Dampfmühle und Rollgerstefabrik« baut er zum größten Müllereibetrieb der Monarchie aus und er beteiligt sich auch am gewinnträchtigen Eisenbahnbau. Als erfolgreicher Bankier gründet er die »Niederösterreichische Escompte-Gesellschaft « und die »Boden-Credit-Anstalt« mit, berät den 1866 gestürzten König von Hannover, beteiligt sich an einer Baugesellschaft , gründet die »Aktiengesellschaft der Brünner Kammgarnspinnereien« und kauft eine »Holzschleiferei und Zellulosefabrik«, die den wichtigen neuen Grundstoff für Papier liefert. Er lässt Arbeiterwohnungen, Bäder und Schulen bauen, gründet Unfall-, Kranken- und Pensionskassen und stellt Werksärzte an. Obwohl er Preuße und Protestant ist, wird er 1863 in den erblichen Ritterstand der k. u. k. Monarchie erhoben.

Nach dem Zerfall Österreich-Ungarns 1918 müssen die nichtösterreichischen Teile (v. a. die Zuckerfabriken in Böhmen und Ungarn) bald verkauft oder verstaatlicht werden. 1924 verschmelzen die Stahlwerke mit den Bleckmann-Stahlwerken zu Schoeller-Bleckmann.







LEFT-HAND PAGE, TOP: **The steelworks in Ternitz. The Erste Wiener Walzmühle (rolling mill)** was completely destroyed in an air raid in 1944
TOP: The **'Ternitzer Walzwerke- und Bessemer-Stahlfabrications-Actiengesellschaft'** was bought by Alexander Schoeller in 1862
BOTTOM LEFT: In 1833 **Alexander (von) Schoeller** (1805-1886) founded the Schoeller Bank and then created a major industrial conglomerate
BOTTOM RIGHT: **'k.k. priv. Ebenfurther Dampfmühle und Rollgerstenfabrik'** was bought by Alexander Schoeller in 1852

LINKE SEITE, OBEN: **Das Stahlwerk in Ternitz. Die Erste Wiener Walzmühle** wird 1944 bei einem Luftangriff völlig zerstört
OBEN: **Die »Ternitzer Walzwerke- und Bessemer-Stahlfabrications-Actiengesellschaft«** wird 1862 von Alexander Schoeller erworben
UNTEN LINKS: **Alexander (von) Schoeller** (1805–1886) gründet 1833 die Schoellerbank und schafft danach ein großes Industriekonglomerat
UNTEN RECHTS: **Die »k.k. priv. Ebenfurther Dampfmühle und Rollgerstenfabrik«** wird von Alexander Schoeller 1852 gekauft

Die Schoellerbank

Trotz Krisen, Kriegen, Börsenkrach und Inflation: Das private Bankhaus in Österreich hat seit nunmehr 1833 überdauert und ist heute noch die erste Adresse für Private Banking

The Schoellerbank

Since 1833, the bank has outlasted everything in spite of crises, wars, stock market crashes and inflation and is today the top choice for private banking

Founded by Alexander von Schoeller and sponsored by his uncle Heinrich Leopold, the bank has enjoyed 183 years of success in the financial market, a very rare phenomenon. One can confidently say that the continuity of the Schoellerbank is quite an extraordinary achievement given the backdrop of the political, economic and social upheavals as well as catastrophes which have taken place since the 19th century. In 1833 Alexander Ritter von Schoeller, the founder of the vertical and large family-run corporation in Austria (fabric, iron, coal, sugar, railway, paper), opened the Schoellerbank in Vienna and expanded his industrial activities using the profits from the banking business. The Schoeller trading bank initially specialised in the sale of government bonds and focused on investing their own funds in stocks and fixed income securities; it soon gained the trust of well-known investors - from King George V of Hannover to Richard Wagner.

But Alexander had to navigate the company through choppy waters several times. There was competition from numerous private and joint stock banks, which were founded during the era of European liberalism in the second half of the 19th century. Vienna became the largest speculative market during 'seven fat years' between 1866 and 1873. But at the beginning of 1873, the crisis hit the Austrian banking world, due to the limited success of the World Exposition in Vienna and cholera outbreak. The term 'stock market crash' was used by journalists for the first time and many private banks had to leave the business or became insolvent.

Alexander Schoeller and his bank were not part of the wave of scrupulous speculation that took place and they were relatively unharmed by the wave of capital depletion that ensued. When Alexander Schoeller died in 1886, he left a considerable fortune: He had made more than 40 million gulden from his starting capital, which was 100,000 gulden in 1833, in addition to the interest and undistributed profits. After Alexander's death, his nephew took over the bank, which continued to prosper well into the 20th century. In fact the bank did so well that it donated millions to charities during the First World War (Red Cross, support for Austrian prisoners of war) before the era of hyperinflation set in with the collapse of the monarchy at the end of the First World War. The bank was also able to survive this economic challenge without any major mishaps.

After 1945 'Schoellerbank' was converted from a private bank to a universal bank. Due to bad speculations of a manager and bankruptcies, a clearing house became a silent partner in 1971. The family covered the losses. In 1979 the bank was converted from a private company into a public limited company and the last remaining shares in the industrial enterprises were transferred to the company 'Schoeller Holding'. When the trading company Gebrüder Schoeller suffered heavy losses in the crisis until 1982, the family covered the losses with their assets and sold the bank and holding company. Philipp von Schoeller remarked, 'The one thing we can never give away is our good name'. Maybe the family would have tried to hang on to the business longer if only they had known then that in just a few years' time the Iron Curtain would fall and Austria would find itself playing a pivotal role in gaining access to the newly opened markets in the East since only a portion of the proceeds were required for the liquidation of the problems of the trading company.

Today Schoellerbank is a subsidiary of Bank Austria and belongs to the UniCredit Group. Today Schoellerbank is still one of the most reputable private banks in Austria. The bank focuses on advising foundations and its private, corporate and institutional clients, while following its conservative motto 'invest, don't speculate'. In 2015 Schoellerbank was rated 'Best Private Bank in Austria - 2015' by Austrian, British and American industry magazines, such as 'Global Finance' and 'The Financial Times'.

Durch Alexander von Schoeller gegründet und von seinem Onkel Heinrich Leopold gesponsert ist das Bankhaus seit nunmehr 183 Jahren erfolgreich auf dem Finanzmarkt und eine sehr seltene Erscheinung. Vor dem Hintergrund politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Umwälzungen und auch Katastrophen darf man die Kontinuität der Schoellerbank getrost als eine herausragende Leistung betrachten. 1833 gründet Alexander Ritter von Schoeller, Begründer des vertikalen Familien-Großkonzerns in Österreich (Tuch, Eisen, Steinkohle, Zucker, Eisenbahn, Papier), die Schoellerbank in Wien und kann mit den Gewinnen aus den Bankgeschäften seine industriellen Aktivitäten vorantreiben. Das Schoeller'sche »Bankcomptoir«, zunächst spezialisiert auf den Vertrieb von Staatsanleihen und die Anlage eigener freier Mittel in Aktien und Festzinspapieren, genießt schnell das Vertrauen namhafter Anleger – von König Georg V. von Hannover bis hin zu Richard Wagner.

Gleichwohl muss Alexander die Bank durch etliche Wogen steuern. Da sind die zahlreichen Konkurrenten an Privat- und Aktienbanken, die in der Zeit des europäischen Hochliberalismus in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts gegründet werden. Wien gerät in den »sieben fetten Jahren« zwischen 1866 und 1873 zum größten Spekulationsmarkt Europas. Doch Anfang 1873 ereilt die Krise – wegen der mäßig erfolgreichen Wiener Weltausstellung und Cholera-Ausbrüchen – die österreichische Bankenwelt. Der Begriff »Börsenkrach« wird erstmals von Journalisten verwendet, etliche Privatbanken steigen aus, andere gehen insolvent.

Alexander Schoeller und seine Bank haben sich indes an der übertriebenen Spekulationswelle nicht beteiligt und gehen ziemlich unbeschadet aus dieser Kapitalvernichtung hervor. Als Alexander Schoeller 1886 stirbt, hinterlässt er ein stattliches Vermögen: Aus den ursprünglich 100.000 Gulden Gründungskapital von 1833 hat er an Gesellschaftskapital, Zinsen und nicht entnommenen Gewinnen über 40 Millionen Gulden erwirtschaftet. Nach Alexanders Tod und unter der Führung seiner Neffen prosperiert die Bank Anfang des 20. Jahrhunderts weiterhin und steht sogar so gut da, dass sie im Ersten Weltkrieg Millionensummen für wohltätige Zwecke (Rotes Kreuz, Unterstützung österreichischer Kriegsgefangener) spendet, bevor mit dem Ende des Ersten Weltkriegs und dem Zerfall der Monarchie eine schwierige Zeit mit einer Hyperinflation beginnt, welche die Bank erneut ohne große Malheurs übersteht.

Nach 1945 wandelt sich die Schoellerbank von der Privat- zur Universalbank. Aufgrund von Fehlspekulationen eines Managers wird 1971 die Girozentrale stille Gesellschafterin. Die Familie deckt die Verluste. 1979 wird die Bank von einer Person- in eine Aktiengesellschaft umgewandelt, die letzten Industriebeteiligungen werden in die Schoeller-Holding transferiert. Als das Handelshaus Gebrüder Schoeller in der Krise bis 1982 hohe Verluste macht, deckt die Familie diese mit ihrem Vermögen und verkauft Bank und Holding: »Was wir niemals hergeben, ist unser guter Name.« (Philipp von Schoeller).

Hätte man damals gewusst, dass wenige Jahre später der Eiserne Vorhang fallen und damit Österreich eine wichtige Rolle für die neu geöffneten Märkte zukommen wird, hätte man vielleicht noch länger durchgehalten, da nur ein Teil der Erlöse für die Liquidierung der Probleme des Handelshauses erforderlich waren. Heute gehört die Schoellerbank als Tochter der Bank Austria zur UniCredit Group und ist immer noch die angesehenste Privatbank Österreichs, die sich mit ihrem konservativen Motto »Investieren statt spekulieren« auf vermögende Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden wie Stiftungen konzentriert. Im Jahr 2015 erhält die Schoellerbank von österreichischen, britischen und amerikanischen Branchenmagazinen, zum Beispiel von »Global Finance« und »Financial Times«, Auszeichnungen als »beste Privatbank in Österreich 2015«.







TOP LEFT: **In 1834 Alexander Schoeller** acquired a building in the street Obere Donaustrasse 105, which was located in the 2nd city district of Vienna; it became the headquarters of the family's trading bank (Bankcomptoir) and the family's residence BOTTOM LEFT: **Entrance to the trading bank** at the Schoeller building located at the Wildpretmarkt
RIGHT: Schoeller & Co. bought the building in the street Renngasse 3 from the **Rothschild family** in 1951, which today is the bank's headquarters

OBEN LINKS: **Alexander Schoeller erwirbt 1834** das Haus Obere Donaustraße 105 im 2. Wiener Bezirk, Sitz des Bankcomptoirs und Wohnsitz der Familie
UNTEN LINKS: **Eingang zum Bankcomptoir** des Hauses Schoeller am Wildpretmarkt
RECHTS: Von der **Familie Rothschild** erwirbt Schoeller & Co. im Jahr 1951 das Haus Renngasse 3, bis heute Sitz des Bankhauses



Schlösser, Wolle, Zucker & Papier:

Schoellers Engagement in Schlesien

Schlesische Linie

Castles, wool, sugar and paper:

The Schoellers' involvement in Silesia

The Silesian line

In 1843 the Schoeller family began acquiring knightly manor houses and properties in the area around the city of Breslau (Wroclaw) in Silesia where they held magnificent parties and feudal hunts. But the family was also practical in its thinking. Around their stately homes, they cultivated grains and sugar beets, raised sheep and operated hydro-electric power stations. Breslau (Wroclaw) had an important wool market and the soil and weather in Silesia were ideal for cultivating sugar beets. Hence the family could tap new resources for the raw materials it needed. In order to be able to process wool locally, Leopold Heinrich Schoeller purchased a worsted yarn spinning mill from the Prussian Maritime Trading Company in Breslau in 1849 and founded a spinning mill in Stabelwitz (Stabłowice) in 1890. Leopold's sons Rudolph (1827-1902) and Leopold (1830-1896) took over control of the businesses and estates in Silesia. Afterwards, it was passed down to his son Georg (1868-1926) and then to Georg's son, who was also called Georg (1909-1944). It was subsequently inherited by Heinrich Schoeller, Georg's son, who is currently head of the family association. The yarn manufactured in the worsted yarn spinning mill, which started to be produced in Zurich in 1867, soon became renowned around the world and the enterprise employed 1,700 people in 1914.

In 1864 Leopold Schoeller bought sugar factories in Klettendorf and Gross Mochbern and in 1868 a factory in Rosenthal near Breslau (Wroclaw). After his death, the companies were split up amongst the heirs. Gross Mochbern was closed in 1921 due to the difficult economic situation in the post war era; the factory in Klettendorf, which was in need of renovations, was sold to the Südzucker conglomerate in 1934; and the Rosenthal factory was taken over by the Soviet Army in 1945.

Between 1879 and 1937, Ewald Schoeller Sr. (1855-1922) and Jr. (1893-1963) acquired several paper and pulp factories. Their company 'Schlesischen Cellulose- und Papierfabriken Ewald Schoeller & Co' had an annual production of 80,000 tonnes in 1939, making it the fourth largest paper producer in Germany. In 1941 Ewald Schoeller started preparing for German withdrawal from Silesia once it became apparent that a German defeat was possible and he relocated the company to Langerwehe near Düren. The facilities there are still used today for making packaging foil and paper, although they are no longer run by the family.

The Schoeller's industrial empire in Silesia also included steam powered brickworks, earthenware factories and a wooden crate factory. All of these enterprises were lost in 1945, but they made a contribution to the industrialisation of Silesia.

Despite these losses, the Schoeller family succeeded in starting over in Western Germany.

Als Hort prachtvoller Feste und feudaler Jagden erwerben die Schoellers ab 1843 Rittersitze und Güter im schlesischen Raum Breslau. Doch die Familie denkt auch ganz praktisch. Sie baut rund um die stattlichen Wohnsitze Getreide und Zuckerrüben an, züchtet Schafe und betreibt Wasserkraftwerke. Breslau ist ein wichtiger Wollmarkt, Schlesien bietet gute Anbaubedingungen für Zuckerrüben. Die Familie erschließt sich also neue Rohstoffquellen. Um die Wolle vor Ort verarbeiten zu können, kauft Leopold Heinrich Schoeller 1849 von der Preußischen Seehandlung in Breslau eine Kammgarnspinnerei, 1890 wird die Spinnerei Stabelwitz gegründet. Die Verwaltung der schlesischen Betriebe und Güter übernehmen Leopolds Söhne Rudolph (1827–1902), Leopold (1830–1896) und nach ihm sein Sohn Georg (1868–1926) und dessen Sohn Georg (1909–1944), Vater von Heinrich Schoeller, heute Vorsitzender des Familienverbands. Die Webgarne der seit 1867 von Zürich aus geleiteten Kammgarnspinnerei erlangen bald Weltruf, 1914 beschäftigt man 1700 Mitarbeiter.

1864 erwirbt Leopold Schoeller die Zuckerfabriken Klettendorf und Groß Mochbern, 1868 Rosenthal bei Breslau. Nach seinem Tod wird das Unternehmen geteilt. Groß Mochbern wird 1921 wegen der schwierigen wirtschaftlichen Verhältnisse der Nachkriegszeit stillgelegt, die sanierungsbedürftige Fabrik Klettendorf 1934 an Südzucker verkauft und Rosenthal 1945 von der Sowjetarmee besetzt.

Ewald Schoeller sen. (1855–1922) und jun. (1893–1963) erwerben zwischen 1879 und 1937 zahlreiche Papier- und Zellulosefabriken. Die »Schlesischen Cellulose- und Papierfabriken Ewald Schoeller & Co« sind 1939 mit einer Jahresproduktion von 80 000 Tonnen viertgrößter Papierproduzent Deutschlands. Angesicht der absehbaren Kriegsniederlage bereitet Ewald Schoeller seit 1941 den Rückzug aus Schlesien u. a. nach Langerwehe bei Düren vor, wo bis heute Verpackungsfolien und -papiere hergestellt werden, allerdings nicht mehr von der Familie.

Zum schlesischen Industrie-Imperium der Schoellers gehören außerdem Dampfziegeleien, Steingutfabriken und eine Holzkistenfabrik. Sie gehen zwar alle 1945 verloren, leisten aber einen Beitrag zur Industrialisierung Schlesiens.

Trotz der Verluste gelingt es den Schoellers, im Westen wieder neu anzufangen.

LINKE SEITE, OBEN: **Ewald Schoeller (1855–1922)** baut in Schlesien ab 1879 einen der größten Papierhersteller Deutschlands auf. **Leopold Schoeller (1830–1896)** übernimmt 1867 die Leitung des schlesischen Familienbesitzes, insbesondere der Zuckerfabriken

LEFT-HAND PAGE, TOP: **Ewald Schoeller (1855-1922)** built up one of the biggest paper manufacturers in Germany in Silesia from 1879. In 1867 **Leopold Schoeller (1830–1896)** took over management of the Silesian family possessions, especially the sugar refineries













TOP LEFT: **The worsted yarn mill** 'Königlich Privilegierte Breslauer Kammgarnspinnerei' was founded by the Prussian Maritime Trading Company in Breslau (Wroclaw) in 1842 and was taken over by Leopold Schoeller (1792-1884) in 1849. The mill was closed in 1925 TOP RIGHT: **The water mill in Stabelwitz** was located next to Marschwitz Manor. In 1888 Rudolph Schoeller bought the mill and converted it into a hydro-electric power station for the worsted yarn mill in Stabelwitz, which was built in 1890 MIDDLE LEFT: **The earthenware factories** (Steingutwerke) in Breslau (Wroclaw) were purchased by Kurt Schoeller (1911-1990) in 1937/38 MIDDLE RIGHT: **The sugar factory in Klettendorf** was taken over by Leopold Schoeller in 1864; in 1934 the factory was sold to the company Südzucker BOTTOM LEFT: **Marschwitz Manor** in the county of Neumarkt is one of the 20 properties which the Schoellers acquired in Silesia BOTTOM RIGHT: Leopold Schoeller bought **Langenau Castle**, located in the vicinity of Breslau (Wroclaw), in 1861 as a place to relax and socialise in the countryside

OBEN LINKS: **Die »Königlich Privilegierte Breslauer Kammgarnspinnerei«** in Breslau wird 1842 von der Preußischen Seehandlung gegründet und 1849 von Leopold Schoeller (1792–1884) übernommen. 1925 wird das Werk stillgelegt
OBEN RECHTS: **Die Stabelwitzer Wassermühle** liegt neben dem Rittergut Marschwitz. 1888 erwirbt sie Rudolph Schoeller und baut sie zu einem Wasserkraftwerk für die 1890 errichtete Kammgarnspinnerei Stabelwitz um
MITTE LINKS: **Die Steingutwerke in Breslau** erwirbt Kurt Schoeller (1911-1990) in den Jahren 1937/38
MITTE RECHTS: **Die Zuckerfabrik Klettendorf** übernimmt Leopold Schoeller 1864, 1934 wird das Werk an Südzucker verkauft
UNTEN LINKS: **Das Rittergut Marschwitz** im Kreis Neumarkt ist eines von mehr als 20 Gütern, die die Schoellers in Schlesien erwerben
UNTEN RECHTS: **Schloss Langenau** wird 1861 als landschaftlicher Ausgleich in der Nähe Breslaus von Leopold Schoeller gekauft





Von Breslau nach Zürich: Rudolph Schoeller

Schweizer Linie

From Wroclaw to Zurich: Rudolph Schoeller

The Suisse line

Rudolph Schoeller (1827-1902) was only 22 years old when his father Leopold Schoeller entrusted him with running the family's worsted yarn spinning mill in Breslau (Wroclaw) in 1849. In the years that followed, he also took on the responsibility of running all of the Schoeller family's companies in Silesia and became a respected member of Silesian society together with his wife Caroline (maiden name Schenkel) (1826-1913).

He became a member of the City Council and was Breslau's representative in the Prussian House of Representatives from 1859 to 1861. Liberal-minded Rudolph decided to give up his Prussian citizenship in 1865 in reaction to the reforms Otto von Bismarck introduced in 1862 against the liberal parliamentary majority and became a citizen of Zurich in 1866. After German Unification in 1871, he made peace with Bismark and even became the German consul in Zurich. During Bismark's 'cultural war' against the Catholic Church, Rudolf took sides with the Chancellor and criticised the 'irreconcilable antagonism between the Roman Catholic Church and the Lutheran Church' and was against the notion of 'Germanic tribes and Germanic peoples'.

Rudoph Schoeller managed the companies in Breslau (Wroclaw) from Zurich and also built a new conglomerate in just a few years: He set up Switzerland's first worsted yarn spinning mill and a worsted wool spinning mill in Schaffhausen, founded one of Europe's most modern dyeing factories in Zurich-Hardturm in 1882, and opened another worsted yarn spinning mill in the Austrian town of Hard, located along the banks of Lake Constance. He kept to the sidelines when it came to running the companies and allowed his business partners to represent the firms. Later he let his sons Arthur (1852-1933) and Caesar (1853-1918) take over the operational management of the group in 1881. The companies he founded continued to grow and the wool produced in Schaffhausen soon earned a good reputation around the world.

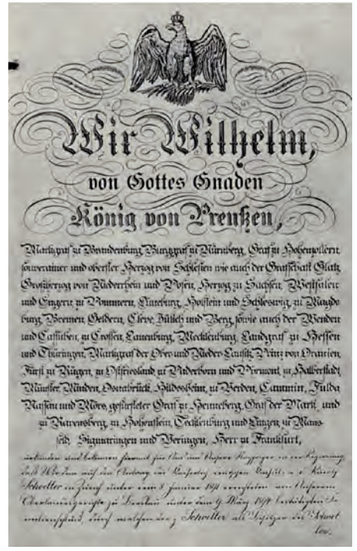
Rudolph Schoeller was also concerned with social issues and the 'well-being of the underprivileged social classes'. He set up pension funds, built his employees housing and he let his employees have a share in the profits, which was quite a progressive way of thinking for his time.

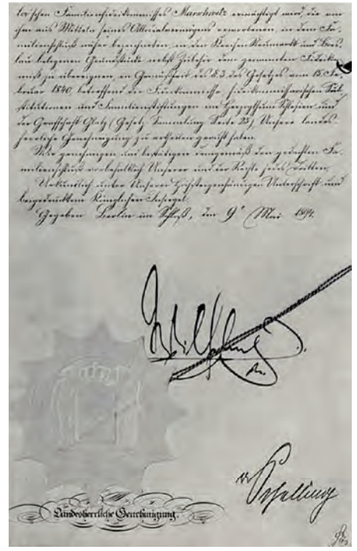
Rudolph Schoeller (1827–1902) ist erst 22 Jahre alt, als sein Vater Leopold Schoeller ihm 1849 die Leitung der Breslauer Kammgarnspinnerei anvertraut. In den folgenden Jahren übernimmt er die Leitung aller Schoeller'schen Betriebe in Schlesien und fasst mit seiner Frau Caroline, geb. Schenkel (1826–1913), Fuß in der schlesischen Gesellschaft.

Er wird städtischer Abgeordneter und von 1859 bis 1861 Breslauer Vertreter im preußischen Abgeordnetenhaus. Als Ministerpräsident Otto von Bismarck seit 1862 gegen die liberale Parlamentsmehrheit eine Heeresreform durchsetzt, gibt der liberal gesinnte Rudolph 1865 seine preußische Staatsbürgerschaft auf und nimmt 1866 das Züricher Bürgerrecht an. Nach der Reichseinigung 1871 macht er seinen Frieden mit Bismarck und wird sogar deutscher Konsul in Zürich. Während Bismarcks »Kulturkampf« gegen die katholische Kirche stellt er sich auf die Seite des Reichskanzlers und kritisiert die »unversöhnliche Feindschaft der römischen Kirche gegen das evangelische Kaiserthum » und gegen »germanische Stämme und das deutsche Volk«.

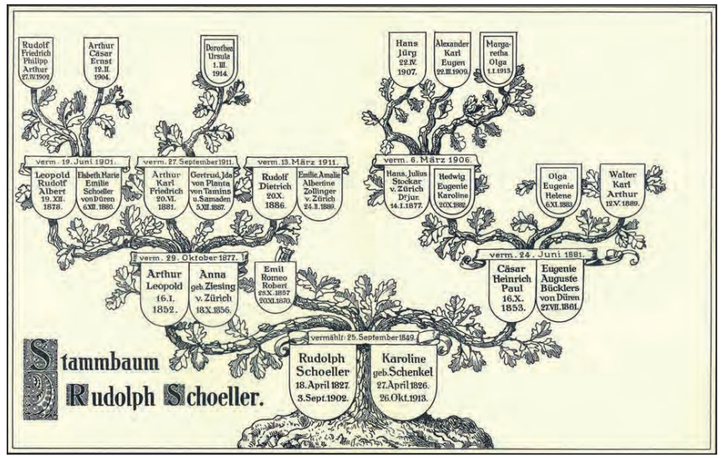
Von Zürich aus leitet Rudolph Schoeller nicht nur die Breslauer Betriebe, sondern baut auch in wenigen Jahren eine neue Firmengruppe auf: In Schaffhausen errichtet er 1867 die erste Schweizer Kammgarnspinnerei sowie ein Kammwollspinnerei, in Zürich-Hardturm entsteht 1882 eine der modernsten Färbereianlagen Europas und im österreichischen Hard am Bodensee 1896 eine weitere Kammgarnspinnerei. Bei der Leitung der Betriebe hält er sich allerdings im Hintergrund und überlässt die Außenvertretung seinen Geschäftspartnern und später seinen Söhnen Arthur (1852–1933) und Caesar (1853–1918), denen er 1881 die operative Leitung der Firmengruppe überträgt. Die von ihm gegründeten Unternehmen wachsen weiter und die »Schaffhauser Wolle« genießt bald weltweit einen guten Ruf.

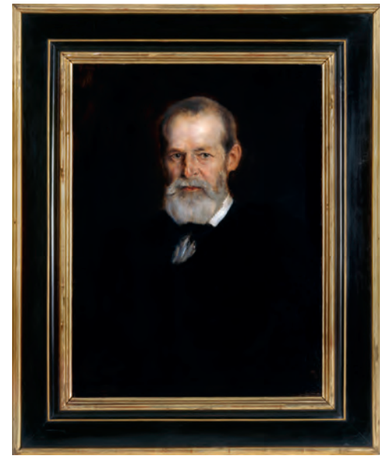
Rudolph Schoeller beschäftigt indes auch die »soziale Frage« und das »Wohl der ärmern Volksklassen«. Daher lässt er – damals sehr fortschrittlich – seine Mitarbeiter an den Gewinnen teilhaben, richtet einen Pensionsfonds ein und baut Wohnhäuser für Arbeiter.





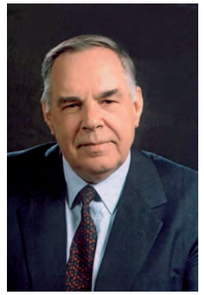






LEFT PAGE, TOP: **Rudolph Schoeller** (1827-1902) founded the first worsted wool mill in Switzerland in Schaffhausen in 1867
LEFT PAGE, TOP RIGHT: **The Schoeller Group's headquarters in Switzerland**, which continues to be run by the Albers family
TOP RIGHT: **The company Schoeller Textil AG** is one of the leading manufacturers of high-tech textiles in Switzerland
BOTTOM RIGHT: **Rudolph Schoeller** (1827-1902)
TOP LEFT: **Kaiser Wilhelm II** approved the establishment of a family trust (fidei commissum) for Marschwitz Manor in 1894
BOTTOM LEFT: **Family tree of Rudolph Schoeller**

LINKE SEITE, OBEN: **Rudolph Schoeller** (1827–1902) gründet 1867 in Schaffhausen die erste Kammwollspinnerei der Schweiz
LINKE SEITE, OBEN RECHTS: **Der Hauptsitz der Schoeller-Gruppe Schweiz** wird fortgeführt von der Familie Albers
OBEN RECHTS: **Die Schoeller Textil AG** ist bis heute führender, auf Hightech Textilien spezialisierter Fabrikant in der Schweiz
UNTEN RECHTS: **Rudolph Schoeller** (1827–1902)
OBEN LINKS: **Kaiser Wilhelm II.** genehmigt 1894 die Einrichtung eines Familienfideikommisses für das Rittergut Marschwitz
UNTEN LINKS: **Stammbaum Rudolph Schoeller**



Schoeller Holdings Ltd.

Schlesische Linie

Schoeller Holdings Ltd.

The Silesian line

Heinrich Leopold Schoeller's greatest dream was to sail the high seas. Heinrich Leopold was born in Breslau (Wroclaw) in 1943 as the son of Georg Schoeller, a Silesian land owner, and he grew up in Düren. After elementary school, he attended an all-boys, maritime secondary school and went on his first long-distance expedition when he was 16 years old. He became a naval officer and was made captain while in the German Navy. After his military career came to an end, Heinrich Leopold went on to become managing director of a shipping company in Cyprus. In 1978 he started his own businesses, Schoeller Holdings and Columbia Ship Management Ltd. (CSM), in Limassol, Cyprus. Schoeller Holdings Ltd. in Cyprus is still the youngest conglomerate owned by the Schoeller family today.

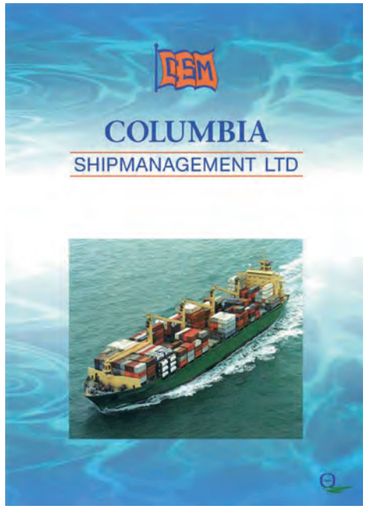
As one of the largest technical ship managing companies in the world, CSM operates 69 of its own vessels and manages more than 230 tankers, container ships, cargo ships and passenger ships owned by other companies. CSM organises the financing and construction of ships, procures technical equipment, personnel, accounting services and insurance and is even in charge of organising freight.

Sein großer Traum ist es, zur See zu fahren. Heinrich Leopold Schoeller, 1943 in Breslau als Sohn des schlesischen Gutsbesitzers Georg Schoeller geboren und in Düren aufgewachsen, besucht nach der Volksschule eine Schiffsjungenschule und geht 1959 mit 16 Jahren auf große Fahrt. Er wird Offizier, dann Kapitän und 1972 Geschäftsführer einer Reederei auf Zypern. 1978 macht er sich selbstständig und gründet Schoeller Holdings und die »Columbia Ship Management Ltd.« (CSM) in Limassol. Unter den großen Schoeller-Firmen ist die Schoeller Holdings Ltd. auf Zypern bis heute die jüngste.

Als einer der weltweit größten technischen Shipmanager betreut CSM 69 eigene und mehr als 230 fremde Tanker, Containerschiffe, Frachter und Passagierschiffe. CSM organisiert die Finanzierung und den Bau von Schiffen, besorgt Technik, Mannschaft, Buchhaltung, Versicherung und sogar die Frachten.







LEFT-HAND PAGE, TOP: **Heinrich (Leopold) Schoeller** built up a worldwide shipping and hotels group within just 32 years
TOP: The **container ship M/V 'Cape North'** entering the port of Singapore. Its sister ship M/V 'Cape Nelsen' is already at the quayside
BOTTOM LEFT: **The company headquarters of Schoeller Holdings** has been in Limassol, Cyprus since 1978
BOTTOM RIGHT: **COLUMBIA Shipmanagement Ltd.** is one of the biggest technical ship managers with 69 ships of its own and around 230 owned by third parties

LINKE SEITE, OBEN: **Heinrich (Leopold) Schoeller** baut innerhalb von nur 32 Jahren einen weltweit agierenden Schiffs- und Hotelkonzern auf
OBEN: **Das Containerschiff M/V »Cape North«** läuft in den Hafen von Singapur ein. Sein Schwesterschiff M/V »Cape Nelsen« liegt bereits am Kai
UNTEN LINKS: **Die Firmenzentrale der Schoeller Holdings** befindet sich seit 1978 in Limassol auf Zypern
UNTEN RECHTS: **Die COLUMBIA Shipmanagement Ltd.** ist einer der größten technischen Schiffsmanager mit 69 eigenen und rund 230 fremden Schiffen

Pioniere, Entwickler & soziale Wohltäter

Wichtige Persönlichkeiten für die Geschichte der Familie Schoeller

Pioneers, developers & benefactors

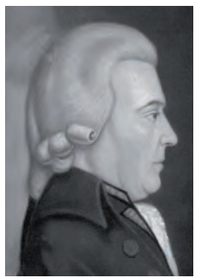
Prominent figures for the Schoeller family‘s history

Successful entrepreneurs can be seen as ‘pioneers’ who pursue new paths, set up new companies, capture new markets or use new products and production methods. They can also be described as ‘developers’ who are continuing along a successful path, increasing market share and following traditional virtues. There are several examples of both types of entrepreneurs in the Schoeller family’s history as well as many remarkable women who became known for their business acumen and their community involvement. A few of the important figures in the family are presented below. What they all have in common is a joy in creative responsibility and the entrepreneurial family motto ‘innovate and persevere’.

Erfolgreiche Unternehmer können »Pioniere« sein, die neue Wege beschreiten, neue Unternehmen gründen, neue Märkte erobern oder neue Produkte und Techniken einsetzen. Sie können sich aber auch als »Entwickler« auszeichnen, die einen erfolgreichen Weg fortführen, Marktanteile ausbauen und bewährte Traditionen fortsetzen. Beide Entrepreneur-Typen finden sich in der Geschichte der Schoellers in großer Zahl. Zudem bemerkenswerte Frauen, die sich als Unternehmerinnen wie auch durch soziales Engagement einen Namen gemacht haben. Hier eine kleine Auswahl bedeutender Persönlichkeiten in der Historie der Familie. Gemeinsam ist allen die Freude an gestalterischer Verantwortung und das unternehmerische Motto der Familie »erneuern und durchhalten«.

Philipp Dietrich Schoeller (1645–1707)
The son of Dietrich Schoeller (1590-1657) was expelled in 1626 from Schleiden because of his Protestant faith and moved to the more tolerant Gemünd, his birthplace. Already in the fifth generation, Philipp Dietrich Schoeller inherited the title of ‘blacksmith’. In 1693/94, the successful ironmaster built a large ‘ironworks’ in Olef and, as the mine owner, controlled the entire production process of iron. A pious landowner, he supported the church and the poor. The aphorism ‘If God be for us, who can be against us’ on the façade of his stately private house ‘Staircase’ became the family motto. The Schoellers consider Philipp Dietrich as the progenitor of the family. All the Schoellers living today in 8 different branches descend directly from Philipp Dietrich and feel that they belong together because of this association and the regular family reunions.

Philipp Dietrich Schoeller (1645–1707)
Der Sohn von Dietrich Schoeller (1590–1657), wird 1626 aufgrund seines protestantischen Glaubens aus Schleiden ausgewiesen und zieht in das tolerantere Gemünd, seinen Geburtsort. Bereits in fünfter Generation ist Philipp Dietrich Schoeller »Erbreidemeister«. Der erfolgreiche Eisenfabrikant errichtet 1693/94 ein großes »eysenhuttenwerk« in Olef und kontrolliert als Bergwerksbesitzer den gesamten Produktionsprozess des Eisens. Als frommer Großgrundbesitzer unterstützt er die Gemeinde sowie die Armen. Der Sinnspruch »Ist Gott vor uns wer mach wider uns sein« an der Fassade seines stattlichen Privathauses »Zur Treppen« wird zum Familienmotto. Die Schoellers betrachten Philipp Dietrich als Stammvater der Familie. Alle heute lebenden Schoellers in 8 unterschiedlichen Zweigen stammen direkt von Philipp Dietrich ab und fühlen sich über den Verband und die regelmäßigen Familientage zusammengehörig.



Johann Paul Schoeller (1700–1754) (quadruple great grandfather)
Johann Paul Schoeller, the youngest son of Philip Dietrich Schoeller, was orphaned when he was seven years old. In Düren he learned the clothmaking trade from his brother, Johann Wilhelm Schoeller, a member of the Jülich family line. As the first family member of the Eifel line, Paul dedicated himself to cloth making. In 1724, he married Mary Magdalene von Scheven, whose father founded the Rütger Scheven mill in 1710, the first paper mill in Düren. In 1773, three of Paul’s sons Paul acquired the by in 1773 by a succession agreement, and thus the Schoeller family entered into papermaking.

Johann Paul Schoeller (1700–1754) (vierfach-Urgroßvater)
Johann Paul Schoeller, jüngster Sohn von Philipp Dietrich Schoeller und bereits mit sieben Jahren Vollwaise, lernt in Düren bei seinem Schwager Johann Wilhelm Schoeller aus der Jülicher Familienlinie das Tuchmacher-Handwerk. Als erstes Familienmitglied der Eifeler Linie widmet sich Paul der Tuchmacherei. 1724 heiratet er Maria Magdalena von Scheven, deren Vater Rütger die Schevensmühle 1710 als erste Papiermühle in Düren gründet. Drei Söhne Pauls erhalten 1773 per Erbvertrag die Schevensmühle, wodurch die Familie Schoeller in die Papierherstellung einsteigt.

Maria Magdalena Schoeller, maiden name: von Scheven (1705–1794)
Maria Magdalena Schoeller was Johann Paul Schoeller’s wife. Maria Magdalena not only raised six children, she also kept the company’s cloth factory and paper factories together for 40 years after her husband’s death. She was the daughter of the Düren businessman, cloth merchant and paper maker Rütger von Scheven. His mill, the ‘Schevensmühle’, was inherited by three of Magdalena’s sons. Together they expanded the company by acquiring a barley mill, the ‘Kaisersmühle’ mill and the ‘Schoellershammer’ hammer mill. Maria Magdalena played an important role in keeping the family’s businesses running, which became apparent after her death; her three sons only then divided the inheritance and each one went out and tried his luck on his own – with varying degrees of success. The paper branch of the Schoeller family was thus founded, and the family is still successful in papermaking with the Schoellershammer hammer mill and the Felix Schoeller (junior) Group of Osnabrück.

Maria Magdalena Schoeller, geb. von Scheven (1705–1794)
Die Ehefrau Johann Paul Schoellers zieht nicht nur sechs Kinder groß, sondern hält nach dem Tod ihres Mannes 1754 über 40 Jahre lang das Unternehmen – Tuchfabrik und Papierfabriken – zusammen. Maria Magdalena ist die Tochter des Dürener Kaufmanns, Tuchhändlers und Papiermachers Rütger von Scheven, dessen Schevensmühle drei von Magdalenas Söhnen erben. Gemeinsam erweitern sie das Unternehmen um die Gerstenmühle, die Kaysersmühle und den Schoellershammer. Die unternehmerische Bedeutung der Mutter zeigt sich nach ihrem Tod, als die drei Söhne erst dann das Erbe teilen und jeder eigenständig sein Glück versucht. Der Papierzweig der Familie Schoeller ist damit begründet und die Familie ist bis heute mit Schoellershammer und Felix Schoeller (junior) in Osnabrück erfolgreich in der Papierherstellung tätig.

Philipp Rütger Schoeller (1725–1805)
Philipp Rütger Schoeller was the son of Johann Paul and Maria Magdalena. He inherited the ‘Schevensmühle’ mill together with his brothers. They took over a barley mill, bought the ‘Kaisersmühle’ and founded the ‘Schoellershammer’ mill. After his mother‘s death, Philipp Rütger continued to run the ‘Schevensmühle’ and the barley mill successfully by himself. By 1799/1800 the paper manufacturer‘s wealth was recorded as 8,750 Livres.

Philipp Rütger Schoeller (1725–1805)
Philipp Rütger Schoeller, Sohn von Johann Paul und Maria Magdalena, erbt gemeinsam mit seinen zwei Brüdern die Schevensmühle. Zu dritt übernehmen sie die Gerstenmühle, kaufen die Kaysersühle und gründen den Schoellershammer. Nach dem Tod der Mutter führt Philipp erfolgreich allein die Schevens- und die Gerstenmühle weiter. Bereits 1799/1800 wird das Vermögen des Papierfabrikanten mit 8750 Livres angegeben.



Catharina Schenkel (1774–1852)
Catharina was the oldest daughter of the ironworks owner and textile manufacturer Johann Arnold (1747–1821) and was born in Schleiden. After the family returned to Düren, where Johann Arnold ran his father’s cloth mill together with his brother, Catharina married the food and coffee wholesale merchant Rudolph Schenkel in 1801. The couple never had any children and upon their death they bequeathed the protestant church in Düren a plot of land for building a cemetery and another for construction of a home for the elderly that is still managed today by ladies of the family. The benefactress also left money for a number of charities in her will and was especially generous to organisations which worked with the elderly and destitute. Their foundation, the Schenkel-Schoeller-Stift, is still running a nursing home in Düren today.

Catharina Schenkel (1774–1852)
Catharina wird als älteste Tochter des Eisenhüttenbesitzers und Textilfabrikanten Johann Arnold (1747–1821) in Schleiden geboren. Nach der Rückkehr der Familie nach Düren, wo Johann Arnold mit seinem Bruder die väterliche Tuchfabrik betreibt, heiratet Catharina 1801 den Lebensmittel- und Kaffeegroßhändler Rudolph Schenkel. Das kinderlose Ehepaar schenkt der reformierten Gemeinde Düren ein Grundstück zur Errichtung eines Friedhofs und ein weiteres für die Errichtung eines Altersheims und wird auch heute noch von Frauen aus der Familie über den Verwaltungsrat betreut. In ihrem Testament verfügt die Wohltäterin eine Reihe von Stiftungen, vor allem für Alte und Bedürftige. Das Dürener Seniorenheim Schenkel-Schoeller-Stift besteht bis heute.



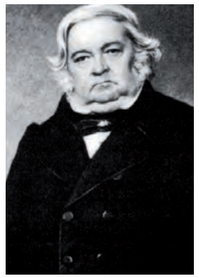
Wilhelm Arnold Schoeller (1792–1875)
Wilhelm Arnold Schoeller was the son of Johann Ludolf Schoellers (1760–1841) and was from Gemünd. He became the 27th blacksmith (Reidemeister) in the family. Although the iron industry in the Eifel was running into economic difficulties in the early 19th century, Wilhelm Arnold was able to lead the ironwork in Kirschseiffen in Hellental, which was acquired in 1827, into new a new era. He shut down the unprofitable blast furnace and set up a new nail factory; he equipped the mill with a high pressure steam engine and added a screw-nut and rivet factory to the operations. His heirs further developed the factory in Hellenthal/Kirschseiffen over several generations and it is still owned by the family today under the name Schoeller Werk and it still produces stainless steel pipes. Iron production by the Schoeller family began in Hellental in 1513 under Philip Dietrich’s great grandfather, Joris. Thus, the Schoeller Werk was something like a primordial cell for all the business branches of the family.

Wilhelm Arnold Schoeller (1792–1875)
Der Gemündener Wilhelm Arnold Schoeller, Sohn Johann Ludolf Schoellers (1760–1841) ist bereits der 27. Reidemeister der Familie. Während zu seiner Zeit die Eisenindustrie in der Eifel in wirtschaftlichen Schwierigkeiten steckt, gelingt es Arnold, sein um 1827 erworbenes Eisenwerk in Kirschseiffen im Hellental gestärkt in eine neue Zeit zu führen. Er legt den unrentablen Hochofen still, baut eine neue Nagelfabrik und erweitert sie um eine Hochdruckdampfmaschine und eine »Schraubenmuttern- und Nietenfabrik«. Seine Erben entwickeln das Werk in Hellenthal/Kirschseiffen weiter, das bis heute unter dem Namen Schoeller Werk in Familienbesitz ist und Edelstahlrohre herstellt. Im Hellental begann, die Eisenherstellung durch die Familie Schoeller bereits 1513 durch den Urgroßvater von Philipp Dietrich Joris. Damit ist das Schoellerwerk so etwas wie die Urzelle aller unternehmerischen Abzweigungen der Familie.



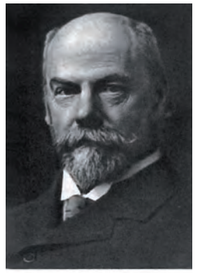
Alexander Ritter von Schoeller (1805–1886)
Wilhelm Alexander Schoeller, the grandson of Johann Arnold Schoeller (1747–1831), was from Düren. Wilhelm Alexander was sent to Austria in 1831 by his uncle Leopold and became director of the Vienna branch office of 'Brünner Tuchfabrik', the cloth mill in Brünn (Brno). He started his own businesses and founded an industry empire: He traded wool, dyes and wood; entered the banking business; and invested in a wide variety of different industrial companies. He received hereditary knighthood from the Habsburg emperor and was made a life-long member of the Upper House of the Austrian Imperial Assembly by Emperor Franz Joseph.

Alexander Ritter von Schoeller (1805–1886)
Der Dürener Wilhelm Alexander, Enkel Johann Arnold Schoellers (1747–1831), zieht 1831 als Leiter der Wiener Niederlassung der Brünner Tuchfabrik im Auftrag seines Onkels Leopold nach Österreich, macht sich rasch selbstständig und begründet ein Industrie-Imperium: Er handelt mit Wolle, Farbstoffen und Holz, steigt ins Bankgeschäft sowie in verschiedenste Industriebetriebe ein. Er wird in den erblichen Ritterstand erhoben und von Kaiser Franz Joseph zum lebenslangen Mitglied im Herrenhaus des Reichrats berufen.



Heinrich August Schoeller (1788–1863)
The second son of Heinrich Wilhelm Schoeller (1745 -1827) inherited from his father along with his three siblings the Schoellershammer hammer mill. He bought out his partners and on his own became a pioneer in industrial papermaking. He expanded production, improved paper quality is, built the first continuous paper machine in Düren and in 1848 switched over to steam engine operations. The company received international awards for its products.

Heinrich August Schoeller (1788–1863)
Der zweitälteste Sohn von Heinrich Wilhelm Schoeller (1745 –1827) erbt mit drei Geschwistern den väterlichen Schoellershammer, zahlt seine Teilhaber aus und wird in Eigenregie zum Pionier industrieller Papiererzeugung. Er erweitert die Produktionsanlagen, verbessert die Papierqualität, errichtet die erste Endlospapiermaschine in Düren und stellt 1848 auf Dampfmaschinenantrieb um. Das Unternehmen erhält für seine Produkte internationale Preise.



Philipp Ritter von Schoeller (1797–1877)
Philip William, grandson of Philipp Rütger Schoeller, was the first family member to choose Austria as a permanent residence and was a pioneer in the local textile industry. He supported his younger cousin Alexander with the management of production and was also posted by Heinrich Leopold. He was the progenitor of the Brno Schoeller-line and was for more than 50 years the head of the royal imperial chartered 'Gebrüder Schoeller textile and sheep wool factory' in Brno. He became a co-owner and later modernised the company. He was responsible for the first gas lighting in an Austrian company and set up a health insurance programme for his workers. He is co-founder of Schoeller sugar factories in Bohemia. For his services to the Austrian textile industry and export trade and for his charitable activities, he was elevated into the hereditary knighthood.

Philipp Ritter von Schoeller (1797–1877)
Philipp Wilhelm, Enkel von Philipp Rütger Schoeller, wählt als erstes Familienmitglied Österreich als Dauerwohnsitz und wird zum Pionier der dortigen Tuchindustrie. Er unterstützt seinen jüngeren Cousin Alexander mit der Leitung der Produktion und wird ebenfalls von Heinrich Leopold entsandt. Er ist der Stammvater der Brünner Schoeller-Linie und leitet mehr als 50 Jahre lang die »Gebrüder Schoeller k.k. priv. Feintuch- und Schafwollfabrik« in Brünn, wird Mitinhaber und modernisiert das Unternehmen konsequent. So schafft er die erste Gasbeleuchtung in einem österreichischen Unternehmen an und richtet eine Krankenkasse für seine Arbeiter ein. Er ist Mitbegründer der Schoeller'schen Zuckerfabriken in Böhmen. Für seine Verdienste um die österreichische Textilindustrie und den Exporthandel sowie wegen seines gemeinnützigen Wirkens wird er in den erblichen Ritterstand erhoben.



Heinrich Leopold Schoeller (1792 - 1884)
(great-great-grandfather)
Heinrich Leopold, the son of Johann Arnold, developed the textile company Gebrüder Schoeller and Leopold Schoeller & Sons into a European conglomerate with branches in Silesia, Bohemia, Austria and Switzerland. He also expanded into iron and steel making, stoneware and sugar. He was the founder of the Schoeller Bank and an original shareholder of the Deutsche Bank. He turned over to his sons factories and businesses across Europe and supported them in their development. His youngest son, Alexander Paul, then founded the sugar factory Alexander & Co.

Heinrich Leopold Schoeller (1792 - 1884)
(Ururgroßvater)
Heinrich Leopold, der Sohn von Johann Arnold entwickelt das Textilunternehmen Gebrüder Schoeller und Leopold Schoeller Söhne zu einem europaweiten Konglomerat mit Niederlassung in Schlesien, Böhmen, Österreich, Schweiz und expandiert in die Eisen- und Stahlherstellung, Steinzeug, Zucker. Er begründet die Schoeller Bank und ist Mitgründungsaktionär bei der Deutschen Bank. Er übergibt seinen Söhnen Fabriken und Unternehmen in ganz Europa und unterstütz sie bei deren Weiterentwicklung. Sein jüngster Sohn Alexander Paul gründet die Zuckerfabrik Alexander & Co.

Felix Heinrich Schoeller (1821–1893)
The son of Heinrich August Schoeller. After training at his father's Schoellershammer hammer mill in Düren, he went out on his own and established several pulp and paper companies. A pioneer in pulp, he acquired a rolling mill where he set up the 'Felix Heinrich Schoeller 'machine paper factory' to produce high-quality papers (stationery, letter stock, drawing paper, etc.). With partners and his sons, he founded additional paper and pulp mills. The rolling mill in Düren became the centre of a small paper company.

Felix Heinrich Schoeller (1821–1893)
Der Sohn von Heinrich August Schoeller macht sich nach der Ausbildung im Schoellershammer bei Düren selbstständig und kauft oder gründet Papier- und Zellstoffbetriebe. Der Pionier des Zellstoffs erwirbt eine Walzmühle, in der er die »Maschinenpapier-Fabrik Felix Heinrich Schoeller« einrichtet, um hochwertige Feinpapiere (Schreib-, Post, Zeichenpapier etc.) zu produzieren. Mit Partnern und Söhnen gründet er weitere Papier- und Zellstofffabriken, die Walzmühle in Düren wird zum Kern eines kleinen Papierkonzerns.



Felix Schoeller Junior (1855–1907)
The 'Enfant terrible', Felix Hermann, initially worked with his father Felix Heinrich in Düren, but was not able to make any progress with his revolutionary idea for producing photo paper. He founded his photo factory group in Osnabrück - and it remains today the largest and most successful group of companies in the family.

Felix Schoeller Junior (1855–1907)
»Enfant terrible« Felix Hermann arbeitet zunächst beim Vater Felix Heinrich in Düren, kann sich aber mit seiner revolutionären Idee, Fotopapier zu produzieren nicht durchsetzen. Er gründet seinen Fotofabrikkonzern in Osnabrück – bis heute die größte und erfolgreichste Unternehmensgruppe der Familie.

Leopold Schoeller (1830–1896)
Leopold Schoeller was the third son of Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884), who held the honorary title Privy Councillor of Commerce. Leopold trained in his father's fabric factory in Düren and ran his father's carpet business 'Teppichkontor' before he took over management of the family's companies in Silesia. He primarily looked after the family's expanding agricultural operations and industrial sugar factories, but he was also committed to expanding the inland waterway transportation network and to making railway tariffs affordable. Leopold also held shares in other family-run paper and pulp factories. The sugar factories of the Schoeller family were later acquired by Pfeifer and Lange, and thus today members of the Schoeller family sit on the board of Pfeifer and Lange.

Leopold Schoeller (1830–1896)
Der dritte Sohn des Geheimen Kommerzienrats Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884) lernt in der väterlichen Tuchfabrik in Düren und führt das Teppichkontor, bevor er die Leitung der schlesischen Familienunternehmungen übernimmt. Er kümmert sich um den Aufbau der landwirtschaftlichen und industriellen Zuckerbetriebe, setzt sich aber auch für den Ausbau der Binnenschifffahrt sowie für günstige Eisenbahntarife ein und hält Beteiligungen an familiären Papier- und Zellulosefabriken. Die Dürener Zuckerfabriken der Familie Schoeller werden später bei Pfeifer und Langen eingebracht und heute sitzen traditionell Mitglieder der Familie Schoeller im Beirat von Pfeifer und Langen.



Alexander Paul Schoeller (1837–1892) (great-grandfather)
In 1880, the youngest son of Heinrich Leopold Schoeller founded in Jülich, together with his in-laws, Julius and Franz Carl Brockhoff, the sugar factory 'Alexander Schoeller & J. Brockhoff KG', continuing a successful family tradition. For nearly 70 years, the Schoellers have invested in the sugar beet business in Düren, Silesia, Bohemia, Moravia, etc. Since 1885, the Jülich company has operated under the name 'Alex. Schoeller & Co'. Alexander is also involved in other family enterprises.

Alexander Paul Schoeller (1837–1892) (Urgroßvater)
Der jüngste Sohn von Heinrich Leopold Schoeller gründet 1880 gemeinsam mit seinen Schwägern Julius und Franz Carl Brockhoff in Jülich die Zuckerfabrik »Alexander Schoeller & J. Brockhoff KG« und setzt damit eine erfolgreiche Familientradition fort. Seit fast 70 Jahren investieren die Schoellers in Düren, Schlesien, Böhmen, Mähren etc. in das Geschäft mit der Zuckerrübe. Ab 1885 firmiert die Jülicher Gesellschaft unter dem Namen »Alex. Schoeller & Co.«. Alexander ist auch an weiteren Familienunternehmen beteiligt.



Dr. Max Schoeller (1865–1943)
(grandfather of the current managing partner)
Dr Max Schoeller is the only son of Alexander. He continues to head the Alexander Schoeller & Co. factory, and in 1913 it was listed on the stock exchange. He is especially interested in expeditions to Africa and has written a variety of books on the subject. He supported his son Alexander Schoeller Max (the inventor of the plastic bottle case) during the transition from the production of sugar to wood processing

Dr. Max Schoeller (1865–1943) (Großvater der heutigen Geschäftsführenden Gesellschafter)
Dr. Max Schoeller ist der einzige Sohn von Alexander, er führt die Alexander Schoeller & Co. Fabrik weiter und bringt sie 1913 an die Börse. Er ist vor allem interessiert an Expeditionsreisen durch Afrika und schreibt hierüber diverse Bücher, er unterstützt seinen Sohn Alexander Max Schoeller (den Erfinder des Kunststoffflaschenkastens) bei dem Umstieg von der Zuckerherstellung in die Holzverarbeitung.





Soziales Engagement
Familie Schoeller

Social commitment
The Schoeller family

Social commitment has been a Schoeller value passed down for centuries. In 1852, the daughter of the Düren cloth manufacturer and philanthropist Catharina Schenkel, née Schoeller, wrote: 'Wealth, which has been so carefully acquired, must also be used beneficially and charitably.' The Schoellers have been committed to the social well-being of their employees since the 19th century (e.g. flats, health insurance, pension funds) as well as the founding of schools, hospitals and a foundation for the teaching of the blind. This is the reason Catharina Schenkel (1774-1852) and her husband Rudolph (1770-1847) gave their reformed parish the land for a cemetery in 1825. Rudolph Schenkel established the 'Elisabeth Foundation for the Teaching of the Blind in the Rhine Province' in 1844, which is still in existence today. Their descendants are still committed to the blind and visually impaired.

In 1828, Leopold Schoeller (1792-1884) founded the Düren citizen's school, the nucleus of today's secondary school. The 'Councillor of Commerce Felix Heinrich Schoeller Foundation' has supported the Protestant parish since 1893. Benno Schoeller (1828-1908), the paper producer, donated a hospital to his home town of Düren in 1896, and Anna Schoeller (1849-1911) created the 'Anna Schoeller House' retirement home, which still exists today, in 1899.

While the endowments in the early 19th century were mainly dedicated to the care of the aged and the blind and were initiated by the Schoeller women, the Schoeller men concentrated more on issues such as the improvement of youth education and the well-being of the workers and employees in the second half of the 19th century. In 1888, the heirs of Caesar Schoeller (1822-1887) founded the 'Knabenhorst' after-school care centre for boys, which is still running today. In 1894, the descendants of Alexander Schoeller (1837-1894) created a similar institution for girls. The textile manufacturer Rudolph Wilhelm Schoeller (1827-1902) was the first businessman in Switzerland to introduce profit sharing with his employees, while other Schoellers established pension and health insurance and built company flats. The more recent Schoeller commitments and foundations are also increasingly dedicated to art and culture. The aim is always to help where the common good most needs the power of the citizens and industrialists, for social security, education and strength in other areas of society. To this day, the Schoellers are involved in many ways as committed citizens and entrepreneurs.

Soziales Commitment zählt schon seit Jahrhunderten zu den tradierten Werten der Schoellers. So schreibt bereits 1852 die Dürener Tuchfabrikantentochter und Stifterin Catharina Schenkel, geborene Schoeller: »Ein Vermögen, das so mühsam erworben ist, muss auch nützlich und wohltätig angewandt werden.« Die Schoellers engagieren sich im 19. Jahrhundert nicht nur für das soziale Wohl ihrer Arbeiter (z. B. Wohnungen, Krankenversicherungen, Rentenfonds), sondern gründen auch Schulen, Krankenhäuser oder eine Stiftung für Blindenunterricht. So schenken Catharina Schenkel (1774–1852) und ihr Mann Rudolph (1770–1847) im Jahr 1825 der reformierten Gemeinde das Gelände für einen Friedhof. 1844 errichtet Rudolph Schenkel die bis heute existierende »Elisabeth-Stiftung für Blindenunterricht in der Rheinprovinz«. Für Blinde und Sehbehinderte engagieren sich Nachfahren bis heute.

1828 gründet Leopold Schoeller (1792–1884) die Dürener Bürgerschule, Keimzelle des heutigen Gymnasiums. Die »Commerzienrath Felix Heinrich Schoeller-Stiftung« wiederum unterstützt die evangelische Gemeinde seit 1893, der Papierfabrikant Benno Schoeller (1828–1908) spendiert seiner Heimatstadt Düren 1896 ein Krankenhaus, und Anna Schoeller (1849–1911) stiftet 1899 das bis heute bestehende Seniorenheim »Anna-Schoeller-Haus«.

Während die Stiftungen des frühen 19. Jahrhunderts häufig der Versorgung von Alten und Blinden gelten und von den Frauen der Schoellers initiiert werden, konzentrieren sich die männlichen Familienmitglieder in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts mehr auf Anliegen wie die Verbesserung der jugendlichen Ausbildung oder das Wohl von Arbeitern und Angestellten. So begründen 1888 die Erben von Caesar Schoeller (1822–1887) einen bis heute existenten »Knabenhorst« (Nachmittags-Schülerhort für Jungen). 1894 schaffen die Nachkommen von Alexander Schoeller (1837–1894) eine ähnliche Einrichtung für Mädchen. Der Textilunternehmer Rudolph Wilhelm Schoeller (1827–1902) führt als erster Unternehmer in der Schweiz eine Gewinnbeteiligung für seine Mitarbeiter ein, andere Schoellers gründen Pensions- und Krankenkassen und bauen Werkswohnungen. Die jüngeren Schoeller'schen Engagements und Stiftungen widmen sich zunehmend auch den Themen Kunst und Kultur. Stets gilt es, dort zu helfen, wo das Gemeinwesen der Kraft des Bürgertums und der Industriellen bedarf, zur sozialen Absicherung, Bildung sowie der Stärkung anderer Bereiche der Gesellschaft. Als engagierte Bürger und Entrepreneure engagieren sich die Schoellers bis heute auf vielfältige Weise.







PREVIOUS PAGE: **In 1896, Benno Schoeller (1828 –1908) gave** the community 'a fully equipped hospital with the necessary stocks and also a barracks for infectious patients, with a total of thirty beds', today's Lendersdorfer Hospital
ABOVE: **The 'Realgymnasium' secondary school** in Schenkel street was financially and spiritual supported by Leopold Schoeller (1792 –1884)
BELOW: **The 'Anna Schoeller House'** for the care of the blind, which is **still in existence** today, was a focal point of Anna Schoeller's (1924) commitment
BOTTOM RIGHT: **The Schoellers and art:** The donations made by Hubertus Schoeller, the son of Kurt Schoeller (1911-1990), can be seen at the Leopold-Hoesch Museum in Düren

LINKE SEITE: **1896 schenkte Benno Schoeller** (1828–1908) der Gemeinde »ein fertig eingerichtetes, mit dem erforderlichen Inventar versehenes Kranken- und Pflegehaus, ferner eine Baracke für ansteckende Kranke, mit insgesamt dreißig Betten«, das heutige Lendersdorfer Krankenhaus
OBEN: **Das 1828 gegründete »Realgymnasium«** in der Schenkelstraße geht maßgeblich auf die finanzielle und ideelle Unterstützung durch Leopold Schoeller (1792–1884) zurück
UNTEN LINKS: **Das »Anna-Schoeller-Haus«** zur Versorgung von Blinden existiert bis heute
UNTEN RECHTS: **Schoellers und die Kunst:** Die Stiftung von Hubertus Schoeller, Sohn von Kurt Schoeller (1911-1990), ist im Leopold-Hoesch-Museum in Düren zu sehen

Familienverband & Familientage

Die regelmäßigen Zusammentreffen an den »Schoellertagen« haben 125 Jahre Tradition und werden von Jung und Alt geschätzt

Family association & family days

The ‘Schoeller Days’ gatherings are a tradition of 125 years and are beloved by young and old

Other families get together for birthdays, weddings and holidays. However, the Schoeller family is so big that they need their own celebration, the ‘Schoeller Days’. The first Schoeller Days celebration was organized in 1894 and is put on every three years, though not during the First and Second World Wars. Sometimes in a German city, sometimes in Salzburg, Zurich or Copenhagen, even with the American Schoellers in far-flung Florida. The last celebration was in Hamburg in 2016. The local family members usually make up the festival committee. It’s a two day reunion of about 200 family members. There is a cultural program, speeches, and a gala dinner as the finale, complete with an award ceremony for extraordinary accomplishments. We celebrate, renew traditions and friendships within the family, develop ideas for business connections, and as one of the young Schoellers joked, ‘You always meet new, exciting, crazy cousins.’

These classy, relaxed meetings aren’t only about fun. They help us live by the family motto created by patriarch, Philipp Dietrich: ‘We help each other.’ This is also an occasion for meetings of the 10-member advisory committee and the 3-member board of directors of the Schoeller Family Association, which has been headed by Heinrich Schoeller since 2001, founder of Schoeller Holdings based in Limassol, Cyprus. Today, the family association has around 750 members in Germany, one third bearing the name Schoeller (about 52 percent, of which nearly 100 are direct descendants and sons and daughters-in-law of Alexander Max Schoeller), the USA (21 percent), Austria (8 percent), France (7 percent), Switzerland (5 percent) and various other countries (7 percent). The members make a small contribution to the association, which pays for cemetery and monument maintenance, finances the family archive and also supports older family members who have fallen on hard times through no fault of their own, to name a few examples. But most importantly, the Schoellers always have the future in mind: These donations and involvement from individual family members allows the family association to support its own Schoeller youth meetings and tries to guarantee that the young, less well-off relatives receive ‘the best possible education’, even across borders.

Andere Familien treffen sich zu Geburtstagen, Hochzeiten oder Feiertagen – die Schoellers sind so zahlreich, dass sie einen eigenen »Schoellertag« zelebrieren. 1894 fand er erstmals statt und wird – mit Ausnahmen während des Ersten und des Zweiten Weltkriegs – alle drei Jahre begangen. Mal in einer deutschen Stadt, mal in Salzburg, Zürich oder Kopenhagen oder gar, bei den amerikanischen Schoellers, im fernen Florida, zuletzt im Mai 2016 in Hamburg. Die ortsansässigen Verwandten bilden in der Regel das Festkomitee. Zwei Tage lang treffen sich rund 200 Familienmitglieder, es gibt ein Kulturprogramm, Reden und ein Galadinner mit einer Preisverleihung für außergewöhnliche Leistungen als krönenden Abschluss. Es wird gefeiert, Traditionen und Freundschaften in der Familie werden gepflegt, Ideen für wirtschaftliche Vernetzungen entwickelt, und »man lernt immer wieder mal neue, spannende, verrückte Cousins und Cousinen kennen«, scherzt einer der jungen Schoellers.

Die stilvoll-entspannten Zusammenkünfte dienen gleichwohl nicht nur dem Amüsement, schließlich bewahrt die Familie das Motto des Stammvaters Philipp Dietrich: »Wir helfen uns gegenseitig.« Bei den Familientagen treffen sich auch der zehnköpfige Beirat und der dreiköpfige Vorstand des Schoeller’schen Familienverbands, seit 2001 geleitet von Heinrich Schoeller, Begründer der Schoeller Holdings in Limassol auf Zypern. Heute umfasst der Familienverband zirka 750 Mitglieder in Deutschland, davon ca. ein Drittel Namensträger (ca. 52 Prozent; fast 100 davon sind direkte Nachkommen und Schwiegerkinder von Alexander Max Schoeller), USA (21 Prozent), Österreich (8 Prozent), Frankreich (7 Prozent), Schweiz (5 Prozent) und etlichen anderen Ländern (7 Prozent). Die Mitglieder entrichten für den Verband einen kleinen Obolus, mit dem zum Beispiel Friedhofs- und Denkmalpflege und die Fortführung des Familienarchivs finanziert, aber auch unverschuldet in Not geratene, meist ältere Angehörige unterstützt werden. Vor allem aber haben die Schoellers immer die Zukunft im Blick: Mit den Beiträgen und dem Engagement einzelner Mitglieder unterstützt der Familienverband eigene Schoeller-Jugendtreffen und will jungen, weniger begüterten Verwandten »die bestmögliche Ausbildung« über Ländergrenzen hinweg garantieren.



RIGHT: **Family ties:** Every three years, about 200 members of the Schoeller family come from all over the world to celebrate ‘Schoeller Days’, renewing connections and hammering out new projects. Most recently in Hamburg in May 2016. This picture was taken at the ‘Schoeller Day’ in Munich, 2010

RECHTS: **Familienbande:** Alle drei Jahre treffen sich rund 200 Mitglieder der weltweit verstreuten Familie Schoeller zum »Schoellertag«, zum Feiern, Kontakteauffrischen und Projekteschmieden. Zuletzt im Mai 2016 in Hamburg. Dieses Foto stammt vom »Schoellertag« in München, 2010

»Es ist ein großes Geschenk, dass wir schon immer so großartige Frauen in der Familie haben.«

GERD SCHOELLER

"It is a great gift that we have always had such great women in the family."

GERD SCHOELLER

»Es ist eine ausgesprochen disziplinierte, sehr pflichtbewusste Familie. Und vor allem eine, die immer viel für die Allgemeinheit getan hat. Nicht nur für sich selbst.«

RÜTGER SCHOELLER

"It is an extremely disciplined, highly conscientious family. And above all, one that has always done a lot for the general community. Not only for itself."

RÜTGER SCHOELLER

»Man gehört zu einer Familie, die seit 500 dokumentierten Jahren zusammenhält. Eine Familie, die etwas unternimmt. Es passt zu dieser Familie, dass sie die Steine, die man ihr in den Weg legt, dazu verwendet, neue Brücken zu bauen.«

CHRISTOPH SCHOELLER

"We belong to a family that has held together for 500 documented years. A family that does something. It is true of this family that uses the stones blocking its path to build new bridges."

CHRISTOPH SCHOELLER

»Wir sind wie ein Indianerstamm, der für den Stamm lebt und nicht nur für das Individuum selbst.«

THOMAS SCHOELLER

"We are like a tribe of Native Americans, who live for the tribe and not just for the individual him or herself."

THOMAS SCHOELLER

»Man hat gerade als junger Mensch, der noch nicht so ganz weiß, was er machen will, das Gefühl dazuzugehören. Da unterstützt einen das Schoeller'sche Wir-Gefühl sehr.«

HELENA SCHOELLER

"Especially as a young person, who does not always rightly know what he wants to do, you have this feeling of belonging. You are greatly supported by the Schoellers' sense of unity."

HELENA SCHOELLER

»Wir dürfen stolz sein, dass wir alle wissen, woher wir kommen. Natürlich wissen wir nicht, wohin die Zukunft uns führt. Aber wir können ein bisschen von dieser Zukunft bereits unseren Kindern weitergeben, weil wir die Werte der Vergangenheit in uns haben.«

CHRISTIAN SCHOELLER

"We can be proud that we all know where we have come from. Obviously, we don't know where the future will take us. But we can already pass on a little of this future to our children because we have the values of the past in us."

CHRISTIAN SCHOELLER

»Einer der wichtigsten Werte der Schoellers ist für mich die Loyalität gegenüber den anderen Familienmitgliedern. Zusammenzuhalten. Nie schlecht über einander zu reden. Sich zu helfen. Nicht aufzugeben.«

LEO SCHOELLER

"One of the most important values of the Schoellers, in my opinion, is the loyalty towards the other members of the family. To hold together. Never to speak badly about each other. To help each other. Never to give up."

LEO SCHOELLER

»Wir sind nie eitel gewesen. Eitelkeit ist das Schlimmste, was eine Familienfirma auseinanderbringt. Das war unsere große Stärke und ist viel mehr wert als Kapital und andere materielle Werte.«

LEOPOLD (IPF) SCHOELLER

"We have never been vain. Vanity is the worst thing that rips a family firm apart. That is our great strength and is worth a lot more than capital and other material assets."

LEOPOLD (IPF) SCHOELLER



Schoellers und der Zucker

Zucker-Alexander-Linie

The Schoellers and the sugar

Sugar Alexander line

The Schoellers' love of sugar began almost 200 years ago. When Napoleon blocked the overseas import of sugar into Europe in 1806, Heinrich Wilhelm Schoeller (1745 –1827), the cloth and paper producer from Düren, saw his chance: With his nephew Johann Paul (1772 –1845), he acquired a license to manufacture beet sugar in 1812. This laid the foundation for Schoeller sugar production.

Just as sugar use was increasing in the 1840s, imported sugar prices became much more expensive. The Schoellers were again investing in sugar. Alexander (1805 –1886), founder of the Schoeller Bank, and Philipp Johann von Schoeller (1835 –1892) built or bought many sugar factories in Austria, Bohemia, Moravia and Hungary bwtween1850 and 1880. In 1867, they founded the Leipnik-Lunderburger sugar factories and the Marchfelder sugar factory, going public with them in 1893. The Schoellers produced more than half of the sugar needed in Austria and one percent of global production. Philipp Johann became the first president of the 'Association of Austro-Hungarian Sugar Refineries', and beginning in 1871, he led the factory in Czakowitz near Prague 'to high performance and technical perfection..., which was unrivalled throughout the entire monarchy for many years', according to the association. Silesia also has huge areas of the best cropland for sugar beets. Heinrich Leopold Schoeller (1792 –1884) acquired agricultural lands here in 1864 as well as the sugar factories in Klettendorf, Gross Mochbern and Rosenthal in 1868. His son Leopold (1830 –96) ran the lucrative beet sugar production from 1867 until 1895. Also in the Rhineland, the Schoeller family got back into sugar production and founded 'Schoeller, Peill & Brockhoff' in Düren in 1869 as well as the 'Alexander Schoeller & J. Brockhoff KG' sugar factory in Jülich in 1880, managed by Alexander Schoeller (1837 –1892). In the 20th century, all of these investment had to be given up. The factories in Bohemia, Hungary, Silesia and Jülich were closed down, sold or ceded in 1918 or 1945 for economic or war-related reasons. The Leipnik-Lundenburger sugar factories were sold in 1982. Finally, the sugar factory in Düren was incorporated into the Pfeifer & Langen Group of Cologne, and the family is represented in the supervisory committees to this day. Later the factory in Jülich is bought by Pfeifer & Lang.

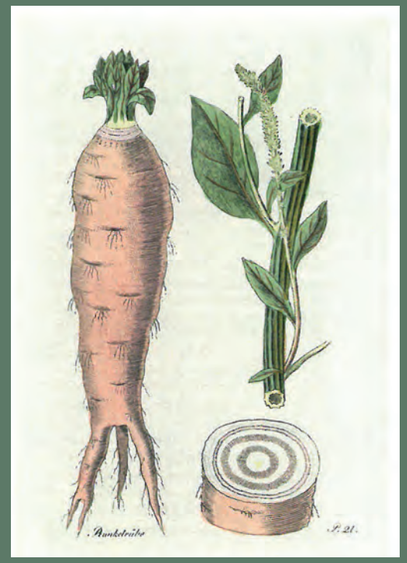
For quite some time, sugar has been processed into alcohol in Brazil. From alcohol, the company BrasChem produces polyethylene plastics of the same quality as those produced by traditional processes using oil and gas. The plastics that Schoeller Industries processes can therefore also be produced from sugar. Perhaps someday the cycle of production from sugar to plastics will be closed again.

Die Liebe zwischen Schoeller und dem Zucker besteht seit fast 200 Jahren: Als Napoleon 1806 Europa von Übersee-Zuckerimporten abschottet, sieht der Dürener Tuch- und Papierproduzent Heinrich Wilhelm Schoeller (1745–1827) seine Chance: Mit seinem Neffen Johann Paul (1772–1845) erwirbt er 1812 eine Lizenz für die Fabrikation von Rübenzucker. Der Grundstein für die Schoeller'sche Zuckerproduktion ist gelegt.

In den 1840er-Jahren verteuert sich der Importzucker, während gleichzeitig der Zuckerbedarf steigt. Jetzt investieren die Schoellers erneut in Zucker: Alexander (1805–1886), Gründer der Schoellerbank, und Philipp Johann von Schoeller (1835–1892) gründen oder kaufen zwischen 1850 und 1880 zahlreiche Zuckerfabriken in Österreich, Böhmen, Mähren und Ungarn. 1867 begründen sie die Leipnik-Lundenburger Zuckerfabriken und die Marchfelder Zuckerfabrik und bringen diese 1893 an die Börse. Die Schoellers produzieren mehr als die Hälfte des österreichischen Zuckerbedarfs und ein Prozent der Weltproduktion. Philipp Johann wird erster Präsident des »Vereins der österreichisch-ungarischen Zuckerraffinerien« und führt seit 1871 die Fabrik in Czakowitz bei Prag »zu einer Leistungsfähigkeit und technischen Vervollkommnung … wie solche in der ganzen Monarchie viele Jahre hindurch unerreicht dastanden«, so der Verein. Riesige Ackerflächen mit besten Böden für Zuckerrüben gibt es auch in Schlesien. Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884) erwirbt hier landwirtschaftliche Güter sowie 1864 und 1868 die Zuckerfabriken Klettendorf, Groß Mochbern und Rosenthal. Sein Sohn Leopold (1830–1896) leitet von 1867 bis 1895 die lukrative Rübenzuckerfabrikation. Auch im Rheinland steigt die Familie Schoeller wieder in die Zuckerfabrikation ein und gründet 1869 die Zuckerfabrik »Schoeller, Peill & Brockhoff« in Düren sowie 1880 die Jülicher Zuckerfabrik »Alexander Schoeller & J. Brockhoff KG«, geleitet von Alexander Schoeller (1837–1892). Im 20. Jahrhundert gehen alle Beteiligungen im Osten verloren. Max Schoeller verkauft die Jülicher Zuckerfabrik im 2. Weltkrieg. Die »Leipnik-Lundenburger Zuckerfabriken« werden 1982 verkauft. Zuletzt wird die Zuckerfabrik Düren in den Kölner Konzern Pfeifer & Langen eingebracht, bei dem die Familie Schoeller bis heute in den Aufsichtsgremien vertreten ist. Die Jülicher Zuckerfabrik wird später auch von Pfeifer & Langen erworben.

In Brasilien wird heute schon seit langem Zucker zu Alkohol verarbeitet und aus Alkohol wird von der Firma BrasChem Polyethylen-Kunststoffe in der gleichen Qualität wie bei dem herkömmlichen Verfahren aus Öl und Gas hergestellt. Man kann heute also die Kunststoffe, die Schoeller Industries verarbeitet, auch aus Zucker herstellen. Vielleicht wird sich eines Tages der Kreis vom Zucker zum Kunststoff hier wieder schließen.







LINKE SEITE: **Die Zuckerfabrik Czakowitz** bei Prag wird 1850 von Alexander Schoeller (1805–1886) gegründet
LINKS OBEN: **»Der Rübenbrei giebt süßen Saft«**: Zuckerherstellung um 1900 in anschaulichen Bildern und eingängigen Reimen
RECHTS OBEN: Zeichnung einer **Runkelrübe**
UNTEN: **Die Zuckerfabrik in Jülich** (1930)

LEFT SIDE: The **Czakowitz sugar factory** was founded by Alexander Schoeller (1805–1886) near Prague in 1850
TOP LEFT: The collection '**Der Rübenbrei giebt süßen Saft**': Sugar production in 1900 in illustrative pictures and catchy rhymes
TOP RIGHT: Drawing of a **mangelwurzel beet**
BOTTOM: **The sugar factory in Jülich** (1930)



Die Gründung von Alexander Schoeller & Co (1880)

Zuckerfabrik Jülich – Max Schoeller führt Alexander Schoeller & Co. 1912 an die Börse

The foundation of Alexander Schoeller & Co (1880)

The Schoeller sugar business in Jülich is incorporated under Max Schoeller in 1912

The German sugar industry was booming in the second half of the 19th century. Consumption of sugar rose from 3 kg per person to 17 kg in 1850. Germany became the world's largest exporter of beet sugar. Alexander Paul Schoeller (1837-92), youngest son of Heinrich Leopold Schoeller (1792-1884), also recognized that sugar was good business. In 1880, he founded the Jülich sugar factory with the two Brockhoff brothers.

The fertile land around Jülich had the best characteristics for growing beets. Jülich also had a great connection to the Rhenish railway network, making transport of raw materials and finished products run smoothly. Even in the beginning, the Jülich sugar factory processed 375 tons of beets a day on average, more than any competitor in the region. Towards the end of the 19th century, the sugar industry experienced its next upswing. The Jülich factory also profited from growing sugar consumption in Germany along with favourable economic conditions. The company expanded onto new lands; systems were modernised and production processes were made more efficient. At a young age Max Schoeller makes several grand expeditions through East Africa and writes several books about them. He marries Elisabeth (Elly) Wessel, (1883-1929), daughter of Emperor Friedrich III and the Emperor's official mistress, the former wife of the Rhenish manufacturer Wessel. Max Schoeller and Elisabeth have a son Alexander Max Scholler in 1911. In 1912, the sugar factory 'Zuckerfabrik Jülich Alexander Schoeller & Co. Aktiengesellschaft' goes public under Max Schoeller's leadership.

The First World War and the years following saw a decline in the business that had flourished up until then. The factory was only processing a fraction of the earlier amounts of beets. Only after the currency reform in 1923 did production increase again, and the company invested in new machinery. At the end of the 1920s, the sugar beet factories in the Rhineland agreed to divide the sugar beet harvest amongst themselves based on a quota. Max Schoeller is a professed Anti-Nazi and moves to Switzerland. He supports his son Alexander as he goes into the wood processing business and sells the sugar factory during the war. Alexander continues using the name of the family company Alexander Schoeller & Co. for the manufacturing of wooden boxes.

In der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts boomt die deutsche Zuckerindustrie. Der Zuckerkonsum steigt von drei Kilogramm pro Person auf 17 Kilogramm im Jahr 1850. Deutschland wird weltgrößter Exporteur von Rübenzucker. Alexander Paul Schoeller (1837–1892), jüngster Sohn von Heinrich Leopold Schoeller (1792–1884), erkennt auch die Chance in diesem wachsenden Markt. 1880 gründet er mit den beiden Brüdern Brockhoff die Jülicher Zuckerfabrik, Alexander Schoeller & Co.

Das Jülicher Land mit seinen fruchtbaren Böden bietet beste Voraussetzungen für den Rübenanbau. Zudem verfügt Jülich über eine hervorragende Anbindung ans rheinische Eisenbahnnetz. Schon in ihrer Anfangszeit verarbeitet die Zuckerfabrik Jülich durchschnittlich 375 Tonnen Rüben pro Tag, mehr als die Konkurrenten in der Region. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts erlebt die Zuckerbranche den nächsten Aufschwung, auch die Jülicher Zuckerfabrik profitiert vom wachsenden Zuckerkonsum in Deutschland und von günstigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Das Unternehmen weitet das Fabrikgelände aus, Anlagen werden modernisiert, Produktionsabläufe effizienter gestaltet. Der passionierte Großwildjäger und Afrikaforscher Max Schoeller (1865–1943) übernimmt nach dem Tod seines Vaters Alexander sehr früh mit 26 Jahren die Firmenleitung, das Gesellschaftskapital liegt nun vollständig bei der Familie Schoeller. Max Schoeller macht in jungen Jahren einige vielbeachtete Großexpeditionen durch Ostafrika und schreibt darüber einige Bücher. Er heiratet Elisabeth (Elly) Wessel, (1883-1929), Tochter von Kaisers Friedrich III., die dieser mit seiner offiziellen Geliebten, der früheren Frau des rheinischen Fabrikanten Wessel, hat, und bekommt 1911 einen Sohn, Alexander Max Schoeller. Im Jahr 1912 geht die »Zuckerfabrik Jülich Alexander Schoeller & Co. Aktiengesellschaft« unter Leitung von Max Schoeller an die Börse.

Der Erste Weltkrieg und die Nachkriegsjahre bescheren jedoch einen Rückgang des florierenden Geschäfts. Erst nach der Währungsreform 1923 steigt die Produktion wieder, und die Firma investiert in neue Anlagen. Ende der 1920er-Jahre verpflichten sich die rheinischen Zuckerrübenfabriken, die geernteten Kaufrüben nach Quoten untereinander aufzuteilen. Max Schoeller ist bekennender Anti-Nazi und zieht in die Schweiz. Er unterstützt seinen Sohn Alexander bei dem Einstieg in die Holzverarbeitung und verkauft die Jülicher Zuckerfabrik während des Krieges. Alexander führt den Namen der Familienfirma Alexander Schoeller & Co. für die Fertigung der Holzkisten fort.

Organe der Jülicher Zuckerfabrik ab 1880

Gesellschafter		
Alexander Schoeller	1880-1892	
Julius Brockhoff	1880-1895	
Franz Carl Brockhoff	1880-1890	
Adele Schoeller	1895-1906	
Max von Hiller	1895-1906	
Paula von Hiller	1895-1906	
Dr. Max Schoeller	1895-1906	
Emmy Schüll	1895-1906	
Aufsichtsrat / Vertreter der Anteilseigner		
Dr. Max Schoeller	1906-1917, 1906-1909 VS*, 1930-1941	
Max von Hiller	1906-1932, 1910-1914 VS	
Adele Schoeller	1906-1908	
Dr. Heinrich Cremer	1906-1932	
Dr. Albert Weil	1913-1937, 1915-1928 VS	
Dr. Karl Müller	1929-1932 VS, 1946-1964 VS	
Felix Commer	1929-1935	
Johann von Meer	1929-1932	
Anton Schaaf	1929-1932	
Ferdinand Schwedler	1929-1932	
Peter Billig	1929-1932	
Conrad Schumacher	1933-1948, 1933-1946 VS	
Dr. Paul Beyer	1937-1943	
Leiter / Geschäftsführer		
Richard Brockhoff	1880-1886	
Alexander Schoeller	1886-1892	
Dr. Max Schoeller	1892-1895	
Adolf Wesche	1895-1906	
Albert Schaper	1895-1906	
Vorstand		
Adolf Wesche	1906-1917	
Albert Schaper	1906-1925	
Dr. Max Schoeller	1917-1930	
Fritz O. Neumann	1926-1948	* VS Vorsitzender







LEFT PAGE, TOP: Aerial view of the sugar factory in Düren in 1968
TOP LEFT: Governing body of the Jülicher sugar factory since 1880
TOP RIGHT: **The first shares** issued to investors for the sugar factory in Jülich.
BELOW LEFT: **Washing drum:** Beets were carefully washed in this new type of industrial machine
BOTTOM RIGHT: **100th anniversary** of the sugar factory in Jülich (1980)

LINKE SEITE, OBEN: **Luftansicht der Zuckerfabrik in Düren** 1968
LINKS OBEN: Organe der Jülicher Zuckerfabrik ab 1880
RECHTS OBEN: Erste **Aktienausgabe** der Zuckerfabrik Jülich für Investoren
LINKS UNTEN: **Waschtrommel:** In dieser neuartigen Industriemaschine werden die Rüben gründlich vorgereinigt
RECHTS UNTEN: **100 jähriges Jubiläum** – Die Zuckerfabrik Jülich (1980)

Vom Zucker zur Holzkiste (1938)

Alexander Schoellers Enkel (Alexander Max Schoeller) steigt um auf Holz-Flaschenkasten-Fabrikation – Keimzelle der heutigen Schoeller Industries

From sugar to wooden crates (1938)

Alexander Schoeller's grandson (Alexander Max Schoeller) switches to production of wooden crates for bottles - the nucleus of today's Schoeller Industries

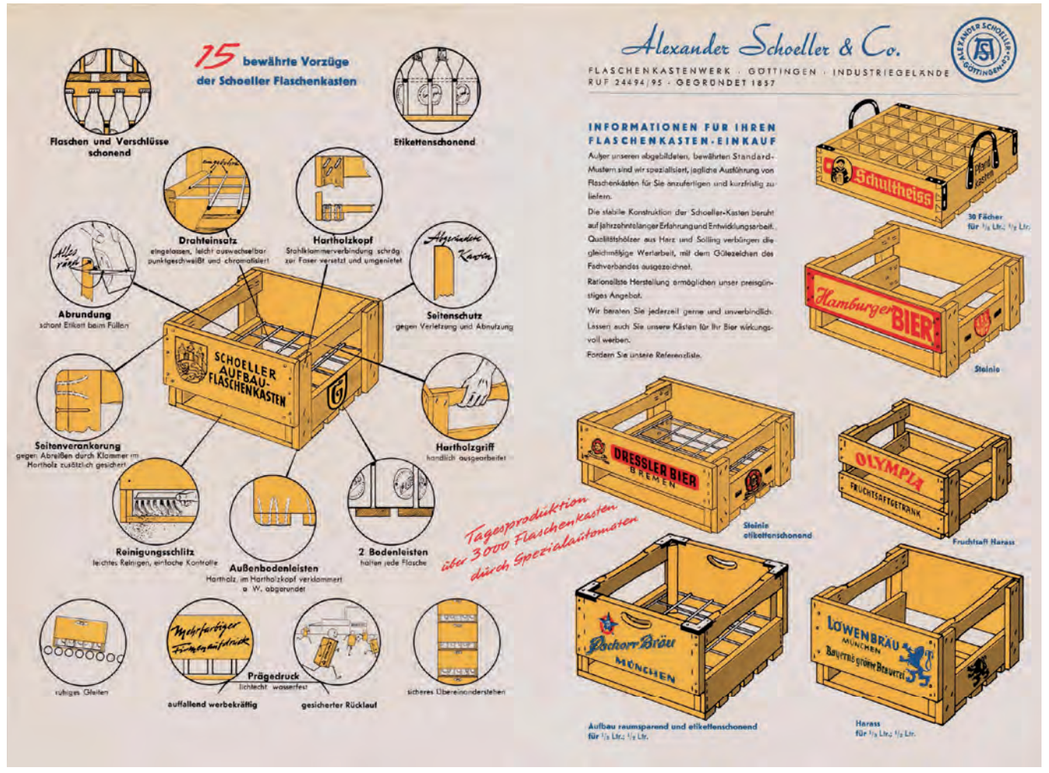
Around the time that Max Schoeller sells the sugar factory, Alexander Max Schoeller begins manufacturing wooden bottle boxes in Silesia and continues using the traditional company name Alexander Schoeller & Co. After the war, he rebuilds the factory in Göttingen. Even today, Alexander Schoeller & Co. (founded 1880) functions as a holding company for the family, from which Schoeller Industries developed. The company is now in its fourth generation, represented by Martin and Christoph Schoeller.

Alexander Max Schoeller studied mechanical engineering (specializing in sugar production) and met Ilse Kleinschmidt, who changed his life in many ways, after his studies in Zurich and Berlin. Ilse and Alexander got married. Ilse's father, landowner Rudolf Kleinschmidt, and Alexander's father, Max Schoeller, helped them acquire a wood factory in Silesia, which produced bottle crates, barrel bungs and beer mats. This also allowed for the reinvestment of funds received from selling the family's shares of the Jülich sugar factory. Kleinschmidt, the father-in-law, helped the young factory manager with his excellent banking connections and brought him business while Alexander was on duty as a captain in France and Russia during the Second World War. In 1945, Alexander Schoeller found himself a prisoner of war of the Americans in northern Germany. His wife waited it out with their four children (Michael, Alexandra, Britta and Marion) in Ziegenhals. They were finally able to escape the Red Army in the Harz Mountains, where Alexander found his family again after leaving the American POW camp. Alexander scraped by as a taxi driver and by selling cigars and tyres before he took the chance to start again. He bought a wood saw on credit and built a production hall in an old airfield in Göttingen, to produce wooden bottle crates again. The Schoeller wooden bottle crates went to every corner of Germany from Göttingen on their own freight trains by the beginning of the 1950s. In 1952, Alexander Schoeller & Co was producing 5000 crates a day, along with wooden barrels and oak parquet flooring. The factory advertised the 'living colours of our relief printing' at the Interbrau trade fair in 1957. Alexander Schoeller had already developed the crates into an advertising medium and won over many German breweries as customers.

Erst in Schlesien und als Max Schoeller die Alexander Schoeller Zuckerfabrik verkauft, beginnt Alexander Max Schoeller mit der Holz-Flaschenkasten-Fabrikation und führt den traditionellen Firmennamen Alexander Schoeller & Co. somit fort. Nach dem Krieg baut er die Fabrik in Göttingen wieder auf. Heute noch fungiert Alexander Schoeller & Co. (gegründet 1880) für die Familie als Holding-Gesellschaft, aus der die Schoeller Industries in der jetzigen vierten Generation von Martin und Christoph Schoeller heraus entwickelt wird.

Alexander Max Schoeller studiert Diplom-Maschinenbauingenieur (mit Spezialisierung auf Zuckerfabrikation) und lernt nach dem Studium in Zürich und Berlin Ilse Kleinschmidt kennen – die nicht nur sein privates Leben verändert. Ilse und Alexander heiraten. Ilses Vater, Rittergutsbesitzer Rudolf Kleinschmidt, und Alexanders Vater, Max Schoeller, helfen beim Erwerb einer Holzfabrik in Schlesien, die Flaschenkästen, Fass-Spunde und Bierglasuntersetzer fertigt. Hierbei werden auch Mittel aus dem Anteilsverkauf der Jülicher Zuckerfabrik reinvestiert. Schwiegervater Kleinschmidt unterstützt den jungen Fabrikchef mit seinen guten Beziehungen zu Banken und führt ihm die Geschäfte, während Alexander im Zweiten Weltkrieg als Hauptmann in Frankreich und Russland im Einsatz ist. 1945 gerät Alexander Schoeller in Norddeutschland in amerikanische Kriegsgefangenschaft, während Ehefrau Ilse mit den vier Kindern (Michael, Alexandra, Britta und Marion) in Ziegenhals ausharrt. Schließlich gelingt ihnen die Flucht vor der Roten Armee in den Harz, wo der dem US-Kriegsgefangenenlager entkommene Alexander seine Familie wiederfindet. Alexander schlägt sich zunächst als Taxifahrer, Zigarren- und Autoreifenhändler durch, bevor er den Neuanfang wagt: Er kauft eine Holzsäge auf Pump und errichtet 1948 auf einem alten Flugplatzgelände in Göttingen eine Halle, um wieder Flaschenkästen aus Holz zu produzieren. Einige Mitarbeiter aus Schlesien folgen ihm. Bereits Anfang der 50er-Jahre gehen die Schoeller'schen Holzflaschenkästen von Göttingen aus auf eigenen Lastzügen in alle Bundesländer. Um 1952 fertigt Alexander Schoeller & Co. täglich bereits 5000 Kisten, produziert zudem Holzfässer und Eichenparkett. Auf der Interbrau 1957 wirbt die Fabrik mit den »lebendigen Farben unseres Prägedrucks« – Alexander Schoeller hat die Kästen bereits zu Werbeträgern weiterentwickelt und zahlreiche deutsche Brauereien als Kunden gewonnen.





ABOVE: **When he married Ilse Kleinschmidt,** Alexander Schoeller acquired a 50 percent share of his father-in-law's wooden crate factory in Ziegenhals, Upper Silesia
BELOW: The wooden bottle crates, which Alexander produced in Göttingen beginning in 1948, were technically complex and could be printed with advertisements

OBEN: **Zur Hochzeit mit Ilse Kleinschmidt** erwirbt Alexander Schoeller 50 Prozent an der Holz-Flaschenkistenfabrik seines Schwiegervaters im oberschlesischen Ziegenhals
UNTEN: Bereits die Flaschenkisten aus Holz, die Alexander ab 1948 in Göttingen fertigt, sind technisch aufwendig und können mit Werbung bedruckt werden



Die Erfindung des Kunststoffkastens (1959)

Eine neue Liebe und eine Amerikareise führen Alexander Schoeller zu einer spektakulären Innovation auf dem Flaschenkastenmarkt

The invention of the plastic crate (1959)

A new love and a trip to America lead Alexander Schoeller to a spectacular innovation in the bottle crate market.

It was a woman who again influenced the fate of the company. The wooden bottle crate manufacturer of Göttingen, who divorced his first wife Ilse in 1952, married Christina, née von Miller, from Munich in 1954. (He had five more children with her: Martin, Christoph, Philipp, Patricia and Donata.) In the mid-1950s, Alexander Schoeller & Co already employed between 120 and 150 people and was the biggest crate factory in Germany.

Christina Schoeller was a big fan of America, where she had studied. In 1959, she was able to convince her husband, who was not a fan of travelling, to go to the US and visit the 'North American Box Corporation Conference'. Alexander saw something completely new there: a one-piece bottle crate for Coca Cola, a test model made by DuPont from hard rubber, natural rubber and graphite. Although this was a flop in America due to black staining, the heavy weight and the lack of shape stability, Alexander recognized the possibility of producing a crate from one piece rather than dozens of separate pieces and thus perhaps dramatically increasing elasticity and service life, which bore the idea of developing a plastic crate using injection moulding.

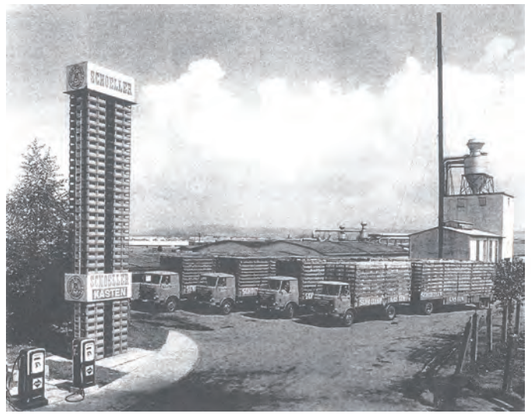
The state of the art at that time was nowhere near the technology required for this. In Göttingen, mechanical engineer Alexander Schoeller developed it for the market with the help of the materials knowledge of Hoechst, the plastic processing experience of Battenfeld and plastic toy manufacturer Stuckenbröker in Bad Salzuflen. The Henninger Brewery was the first customer to take a risk on these innovative beer crates made from polyethylene. To convince them, the test crates were thrown out of the fourth floor window of the Henninger office. They survived this demonstration, much to the surprise of Director Stadler and the owner, Consul Schubert. Henninger was rewarded for their courageous decision with a jump in market share, which quickly convinced all the other breweries to switch from wood to plastic. This victory for the plastic crate led to decreasing production of wooden crates, which was finally stopped in 1965. At the same time, the innovation found international recognition. People came from all over the world, even from Japan, to

Wieder ist es eine Frau, die die Geschicke des Unternehmens mitbeeinflusst: Der Göttinger Holz-Flaschenkastenfabrikant, seit 1952 von seiner ersten Ehefrau Ilse geschieden, heiratet 1954 Christina, geborene von Miller, aus München. (Mit ihr bekommt er noch fünf weitere Kinder – Martin, Christoph, Philipp, Patricia und Donata.) Mitte der 1950er-Jahre beschäftigt die Firma Alexander Schoeller & Co. bereits 120 bis 150 Mitarbeiter und ist damit wohl die größte Kastenfabrik in Deutschland.

1959 überzeugt Christina Schoeller, begeisterter Amerika-Fan (wo sie studiert hatte), ihren weniger reiselustigen Mann, mit in die USA zu reisen und dort u. a. die »North American Box Corporation Conference« zu besuchen. Dort sieht Alexander etwas völlig Neues: einen aus einem Stück gefertigten Flaschenkasten für Coca-Cola, ein aus Hartgummi/Kautschuk und Graphit hergestelltes Versuchsmodell der Firma DuPont. Obwohl dieser Versuch schon in Amerika gefloppt ist, weil schwarz abfärbend, die Kiste schwer und nicht formstabil ist, erkennt Alexander die Möglichkeit, einen Flaschenkasten anstatt wie bisher aus Dutzenden von Teilen in einem Stück herzustellen und dabei möglicherweise Elastizität und Lebensdauer dramatisch zu erhöhen, was die Idee für die Entwicklung des Kunststoff-Flaschenkastens auf Spritzgussbasis gebiert.

Die Technik hierzu ist bis dahin noch nicht annähernd vorhanden und wird dann in Göttingen mit Hilfe der Materialkenntnisse von Hoechst und der Kunststoffverarbeitungserfahrung des Unternehmens Battenfeld und dem Kunststoff-Spielzeughersteller Stuckenbröker, Bad Salzuflen, durch den Diplom-Ingenieur Alexander Schoeller zur Marktreife entwickelt. Die Henninger Brauerei ist der erste Kunde, der sich an die Innovation – Bierkästen aus Polyethylen – wagt. Zur Überzeugung werden die ersten Musterkästen vom vierten Stock aus dem Henninger-Büro aus dem Fenster geworfen und überleben zur großen Überraschung von Direktor Stadler und Eigentümer Konsul Schubert diese Demonstration. Henninger wird durch einen sprunghaften Anstieg des Marktanteils für die mutige Entscheidung belohnt, was lawinenartig alle anderen Brauereien dazu animiert, von Holz auf Kunststoff umzusteigen.







Göttingen to acquire production licenses. In 1966, Alexander Schoeller sold the factory in Göttingen and the rights to the German market to the chemical producer Hüls. He then founded Schoeller International in Munich for the purpose of international licensing and technical support of plastic crate production, which always have to be produced near the customers due to high volume during transport.

He retains the company name Alexander Schoeller & Co. for his group, while the Göttingen-based company is renamed Schoeller Plastic Works ('Schoeller Kunststoffwerke').

Der Siegeszug des Kunststoffkastens führt dazu, dass die Produktion des Holzkastens sukzessive zurückgeht und 1965 eingestellt wird. Gleichzeitig findet die Innovation internationale Beachtung. Interessenten aus vielen Ländern, sogar aus Japan, reisen nach Göttingen, um Lizenzen zu nehmen. Im Jahr 1966 verkauft Alexander Schoeller die Fabrik in Göttingen und die Rechte für den deutschen Markt an die Chemischen Werke Hüls und gründet in München die Firma Schoeller International für die internationale Lizenzierung und technische Unterstützung der Produktion von Kunststoff-Flaschenkästen, die aufgrund des hohen Transportvolumens immer kundennah produziert werden müssen. Den Firmennamen Alexander Schoeller & Co. behält er für seine Gruppe, während Göttingen in Schoeller Kunststoffwerke umfirmiert.

TOP OF PREVIOUS PAGE : **A bottle crate as a trade fair booth** made a splash for Alexander Schoeller & Co in the 1960s
RIGHT: **The stackable bottle crates** of various sizes and colours caught on quickly with bottlers
TOP LEFT: **Advertising** for Schoeller crates in the early days
BOTTOM LEFT: **The first Schoeller-Werk** in Göttingen

LINKE SEITE, OBEN: **Mit einem Flaschenkasten als Messestand** macht Alexander Schoeller & Co in den 1960er-Jahren auf sich aufmerksam
RECHTS: **Die stapelbaren Flaschenkästen** in unterschiedlichen Größen und Farben setzen sich schnell bei den Abfüllern durch
OBEN LINKS: **Frühe Werbung** für den Schoeller-Kasten
UNTEN LINKS: **Erstes Schoeller-Werk** in Göttingen



Gründung von Schoeller International (1966)

Umzug von Göttingen nach München

Foundation of Schoeller International (1966)

Move from Göttingen to Munich

Alexander Schoeller moved with his wife, Christina, né von Miller, and their four children to Munich in 1966, the traditional hometown of the von Miller family, (where the fifth child was born) and founded the engineering firm 'Schoeller International' there. This new company focused on licensing, design of the bottle crates, turnkey machinery systems and new shapes. The Schoeller crate was highly sought after by licensees, not only in Europe (France, Italy, Austria, Scandinavia and the Netherlands). Until 1973, Alexander Schoeller sold licenses in 30 countries, including Japan, Australia, Hong Kong, India, Iran, Brazil, Venezuela, South Africa, USA, Canada and many more. Most large breweries around the world use Schoeller boxes as do Coca Cola, Pepsi Cola, and other international brands in many countries. He undertook many trips around the world, visiting business partners and factories the world over. He recorded his experiences in his multifaceted travel reports. Around 30 employees maintained a pilot factory in Switzerland, the Schoeller Plast AG Switzerland. 20 employees in the Munich engineering office planned factories and developed new designs and shapes. In addition, he founded the Danish factory, Schoeller Plast Enterprise, which delivered to Tuborg, Carlsberg and the Danish supermarkets and was run by his oldest son, Michael.

After Alexander's early death in 1973, his widow, Christina Schoeller, took over management of Schoeller International until 1982. She got married one more time, to Max Count Podewils, the German ambassador to Canada and later Austria, helping manage the embassies and, at the same time, overseeing the further development of Schoeller International as the active chair of the supervisory board. During this time, more licensing contracts were concluded and two licensee conferences were organised in Munich.

Alexander Schoeller zieht mit seiner Frau Christina , geborene von Miller, und den gemeinsamen vier Kindern 1966 nach München, in die traditionelle Heimatstadt der Familie von Miller (wo Kind Nummer fünf zur Welt kommt) und gründet dort das Ingenieurbüro »Schoeller International«. Die neue Firma konzentriert sich auf das Lizenzgeschäft, das Design für Flaschenkästen, den Bau schlüsselfertiger Anlagen und neue Gebindeformen. Nicht nur in Europa – etwa in Frankreich, Italien, Österreich, Skandinavien oder in den Niederlanden – ist der Schoeller-Kasten bei Lizenznehmern begehrt. Bis 1973 verkauft Alexander Schoeller Lizenzen in 30 Länder, darunter nach Japan, Australien, Hongkong, Indien, Iran, Brasilien, Venezuela, Südafrika, USA, Kanada und viele mehr. Die meisten großen Brauereien rund um den Globus bekommen den Schoeller Kasten sowie Coca Cola und Pepsi Cola und andere internationale Marken in vielen Ländern. Alexander fliegt auf zahlreichen Weltreisen, deren Erlebnisse er in facettenreichen Reiseberichten festhält, um den Globus, besucht Geschäftspartner und errichtet weltweit Fabriken. Rund 30 Mitarbeiter betreuen in der Schweiz eine Pilotanlage, die Schoeller Plast AG Schweiz. 20 Mitarbeiter im Münchener Ingenieurbüro planen Fabriken und entwickeln Designs und Formen. Außerdem gründet er die dänische Fabrik Schoeller Plast Enterprise, welche in Dänemark Tuborg Carlsberg und die dänischen Supermärkte beliefert und von seinem ältesten Sohn Michael geführt wird.

Nach Alexanders frühem Tod 1973 übernimmt seine Witwe Christina Schoeller die Leitung von Schoeller International bis 1982. Sie heiratet noch einmal, Max Graf Podewils, den deutschen Botschafter in Kanada und später in Österreich, hilft bei der Führung der Botschaften und betreut gleichzeitig als aktive Aufsichtsratsvorsitzende die weitere Entwicklung von Schoeller International. In dieser Zeit werden weitere Lizenzverträge abgeschlossen und auch zwei Lizenznehmer-Konferenzen in München veranstaltet.







PREVIOUS PAGE TOP: **New paths** blazed by Alexander Schoeller (1911–1973) with the plastic bottle crate
TOP LEFT: (left to right) Britta Countess of Hardenberg, Philipp Schoeller, Alexandra von Alvensleben, Christoph Schoeller, Marion Schoeller (†), Michael Schoeller, Patricia Peill, Donata Schoeller-Reisch, Martin Schoeller
TOP RIGHT: Karl Marr Straße, Munich
BOTTOM: Almost all big **breweries around the world** get the 'Schoellerkasten', partly through inhouse factories like e.g. at Santa Domingo, Colombia, Polar Venezuela, San Miguel, Philippines and Mitsubishi Kirin in Japan

LINKE SEITE OBEN: **Neue Wege** geht Alexander Schoeller (1911–1973) mit dem Kunststoff-Flaschenkasten
OBEN LINKS: (v.l.n.r) Britta Gräfin von Hardenberg, Philipp Schoeller, Alexandra von Alvensleben, Christoph Schoeller, Marion Schoeller (†), Michael Schoeller, Patricia Peill, Donata Schoeller-Reisch, Martin Schoeller
OBEN RECHTS: Karl Marr Straße, München
UNTEN: Fast alle großen **Brauereien weltweit** bekommen den Schoellerkasten, teilweise durch Inhousefabriken wie z.B. bei Santa Domingo, Kolumbien, Polar Venezuela, San Miguel, Philippinen und Mitsubishi Kirin in Japan

© shutterstock / javarman

Alexander Schoellers Reiseberichte

Der Unternehmer auf schriftstellerischen Pfaden

Alexander Schoellers travel reports

The business man on the literary path

OBEN: **Mariachi und die Romatik von Mexiko:** Alexander Schoeller reiste immer wieder nach Südamerika und fand nicht nur hier Zeit, sich neben harten Geschäftsverhandlungen für die Schönheit des Landes zu begeistern

ABOVE: **Mariachi and the romance of Mexico:** Alexander Schoeller travelled many times to South America and found time to enjoy the beauty of the country alongside tough business negotiations







Der Schoeller-Kasten erobert Europa: Alexander und Christina Schoeller auf Reisen zwischen Kopenhagen und dem italienischen Trient

Schoeller crates conquering the European market: Alexander and Christina Schoeller while travelling between Copenhagen and the Italian city of Trento











Schoeller goes global: Die Schoellers bereisen Japan, China, Brasilien und Amerika

Schoeller goes global: The Schoellers travelling to Japan, China, Brazil and America



© shutterstock / f9photos

Mit dem Bierkasten durch fünf Kontinente

Von Taipeh bis Honolulu – »so viel Grazie, so viel Charme«

Five continents and a beer crate

From Taipei to Honolulu - ‘so much grace, so much charm’

Alexander Schoeller was not only the pioneer of the stackable bottle crate. He also proved his talent as an entertaining travel writer. During the last seven years of his life, Alexander Schoeller flew around the world up to ten times and visited eleven countries at once within just a few weeks. In addition to the home countries of his biggest clients, such as Japan, he also saw more exotic destinations like the Virgin Islands, San Juan and Honolulu. Until his death in 1973, Alexander conquered the continents with his colourful crates, selling licenses and building factories for licensees around the world. His travel notes between 1966 and 1972 read like amusing experiences with a mixture of the enterprising pioneer spirit and curious appreciation. He describes his encounters with remarkable and well-known business personalities in each country. The reports contain meticulous descriptions of how Alexander negotiated the local sensitivities in Asia, USA, Canada and South America about bottle size and crate characteristics and haggled over prices. They especially captivate the reader with picturesque, amusing or even thoughtful observations on the countries, the people and their customs. From Mexico City, he tells about the Aztecs, as he was well versed in the history. In Taipei, the 82-year-old Chiang Kai-shek ruled ‘wisely and for the contentment of his citizens’, according to Alexander. And during a foray into Rio, he complained that the country doesn’t know ‘how to use its riches, and the slums are terrible’. In Honolulu, he was enchanted by the native women, ‘so much grace, so much charm’. Alexander also listed in minute detail his business partners, including their wives, and the gifts he was offered (‘Maria Theresia coins, Yves Saint Laurent ties, gramophone records’) as well as unpleasant meetings with customers (‘He puffed himself up like a peacock.’) He was continually astounded by the hospitality of Japan, which he visited many times (‘Friendship is more important than business’), and the dinners with geishas (‘one evening costs 250 marks per person’), pondering about the position of women in Japan: ‘It is common knowledge that she who lives according to strict rules is fundamentally happier than women in the West.’

Alexander’s last big trip at the end of 1972 concluded in Teheran. There he came to an almost philosophical conclusion about his tours of the world: ‘Searching for new licensees is like climbing a mountain, but you don’t know the height or the difficulty beforehand and the weather conditions are completely unknown in any case.’

TOP: Teotihuacan, ruins of the prehistoric city in Mexico. Alexander Schoeller always found enough time during his business trips to follow the trails of local history

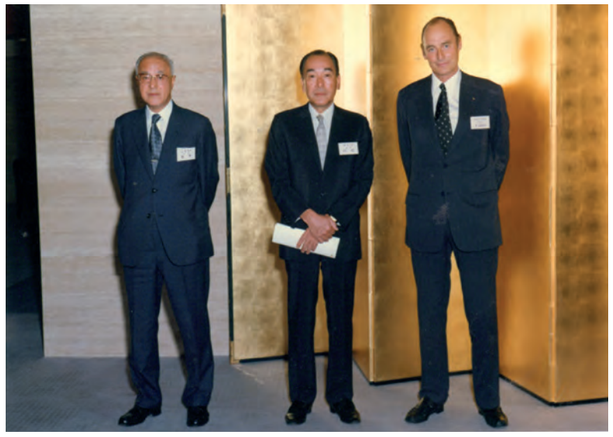
Alexander Schoeller ist nicht nur Pionier der stapelbaren Flaschenkästen, sondern beweist auch sein Talent als unterhaltsamer Reiseschriftsteller. In den letzten sieben Jahren seines Lebens fliegt Alexander Schoeller bis zu zehnmal um die Welt und besucht mitunter während weniger Wochen gleich elf Länder auf einmal. Nicht nur Staaten mit Großkunden wie Japan sondern auch exotischere Ziele wie die Virgin Islands, San Juan und Honolulu sind sein Ziel. Bis zu seinem Tod 1973 erobert Alexander mit farbigen Flaschenkästen die Kontinente, verkauft Lizenzen weltweit und errichtet Fabriken für Lizenznehmer rund um den Globus. Seine Reisenotizen zwischen 1966 und 1972 lesen sich wie amüsante Erlebnisberichte mit einer Mischung von geschäftlichem Pioniergeist und neugierig-freudiger Wahrnehmung und beschreiben Begegnungen mit markanten und bekannten Unternehmerpersönlichkeiten aus den jeweiligen Ländern. In ihnen ist nicht nur akribisch festgehalten, wie Alexander zwischen Asien, USA, Kanada und Südamerika um lokale Befindlichkeiten bei Flaschengrößen oder Kastenbeschaffenheiten verhandelt und um Preise feilscht. Vor allem bestechen sie mit pittoresken, amüsanten oder auch nachdenklichen Beobachtungen Alexanders über Länder, Menschen und Gebräuche. So erzählt er aus Mexico City historisch bewandert über die Azteken, befindet in Taipeh, der 82-jährige Militärpolitiker Tschiang Kai-schek regiere »weise und zur Zufriedenheit seiner Bürger« und beklagt beim Streifzug durch Rio, das Land wisse seinen »Reichtum nicht zu nutzen, furchtbar sind die Slums«. In Honolulu wiederum bezaubert ihn »so viel Grazie, Charme« der einheimischen Frauen. Minutiös listet Alexander Geschäftspartner samt Gattinnen, offerierte Geschenke auf (»Maria-Theresia-Münzen, Yves-Saint-Laurent-Schlipse, Grammophonplatten«) und notiert mitunter unerquickliche Kundentermine (»X. blies sich auf wie ein Pfau«). Immer wieder begeistert er sich über die Gastlichkeit im mehrfach besuchten Japan (»Freundschaft ist wichtiger als Business«), staunt über Dinners mit Geishas (»Ein Abend kostet pro Person 250 Mark!«) und sinniert über die Stellung der japanischen Frau: »Es ist allgemein, dass sie, die ganz nach engen Richtlinien lebt, im Grunde glücklicher sei als die westliche.«

Alexanders letzte große Reise Ende 1972 findet ihren Abschluss in Teheran. Dort zieht der Unternehmer ein beinahe philosophisches Fazit seiner Touren um die Welt: »Die Suche nach einem neuen Lizenznehmer mutet immer an wie eine Bergbesteigung, wo man weder Höhe noch Schwierigkeitsgrad von vorneherein weiß und die Wetterbedingungen auf jeden Fall völlig unklar sind.«

OBEN: **Teotihuacán,** prähistorische Ruinenstadt in Mexiko. Alexander Schoeller fand während seiner Geschäftsreisen immer genügend Zeit, auf den Spuren der lokalen Geschichte zu wandeln









TOP LEFT AND RIGHT: **Christina ‘Didi’ Schoeller** and Alexander during their trip through America and Canada in 1971
BELOW: As one of the most important business partners, Japan was one of his favourite destinations. In 1972, Alexander and Christina visited Tokyo together

OBEN LINKS UND RECHTS: **Christina »Didi« Schoeller** und Alexander während ihrer Reise 1971 durch Amerika und Kanada
UNTEN: **Japan** als einer der wichtigsten Geschäftspartner ist immer wieder ein Lieblingsreiseziel. 1972 besuchen Alexander und Christina gemeinsam Tokio



Christina Gräfin von Podewils-Schoeller

Mit Weltgewandtheit und Charisma beeinflusst die Unternehmerin und Diplomatengattin die Geschicke von Schoeller International

Christina Countess von Podewils-Schoeller

With sophistication and charisma, the businesswoman and diplomat's wife influences the fate of Schoeller International

The female members of the family have played an important role in the Schoeller history for hundreds of years, whether it be development of new business areas, management of the businesses after the death of the company head or social and cultural involvement. Christina von Podewils-Schoeller (1928-2011) belongs to the most influential Schoeller women.

It is thanks to the second wife of Alexander Schoeller that her husband's wooden crate production became the global licensing leader of plastic crates. A lover of America, Christina convinced her husband to travel with her to the US in 1959 to attend an industry trade fair. This is where Alexander saw a bottle crate made out of hard rubber, and he immediately recognized that the future lay in plastic crates. In 1969, he made a breakthrough in the development of a light, stackable bottle crate made of plastic.

When Alexander died in 1973, the Schoeller International engineering firm was doing business in over 20 countries, including licensing, crate design, development of shapes and the production of turnkey factories. Their children, Martin, Christoph, Philipp, Patricia and Donata, were still too young. Michael, Alexander's son from his first marriage, was managing the factory in Denmark. Christina then took over the leadership of the supervisory/advisory board of Schoeller International. In 1975, she married the diplomat Maximilian Count von Podewils-Dürniz and moved with him to Ottowa, Canada, then to Vienna. The diplomat's wife successfully led the advisory board from abroad until 1982 and travelled tirelessly around the world.

Even after her sons Martin and Christoph got into the business, Christina Countess von Podewils-Schoeller stayed on the advisory boards of Schoeller International and Schoeller Plast AG, Switzerland.

Until her death, she was an important advisor and representative of Schoeller International. As the granddaughter of Oskar von Miller, the founder of the German Museum in Munich, this dedicated countess with many interests sat on the board of trustees and the board of directors of the Friends and Sponsorship Society of the German Museum and the Chinese-Swiss Friendship Society and also worked on several charitable projects.

Die weiblichen Mitglieder der Familie haben schon seit Jahrhunderten eine wichtige Rolle in der Geschichte der Schoellers gespielt – sei es durch die Erschließung neuer Geschäftsfelder, durch die Leitung der Betriebe nach dem Tod des Firmenchefs oder auch durch soziales und kulturelles Engagement. Zu den bedeutendsten Schoeller-Frauen zählt auch Christina von Podewils-Schoeller (1928–2011).

Der zweiten Ehefrau von Alexander Schoeller ist es mit zu verdanken, dass sich die Holz-Flaschenkastenfertigung ihres Mannes zum weltweit führenden Lizenzgeber von Kunststoffkästen wandelt. So überredet die Amerika-Liebhaberin Christina ihren Gatten 1959, mit ihr in die USA zu reisen und dort eine Industriemesse zu besuchen. Dort sieht Alexander einen Flaschenkasten aus Hartgummi – und erkennt sofort, dass dem Kunststoffkasten die Zukunft gehört und er die Holzkästen ersetzen wird. 1961 gelingt ihm mit der Entwicklung eines leichten, stapelbaren Flaschenkastens aus Kunststoff der Durchbruch.

Als Alexander 1973 stirbt, ist das Ingenieurbüro »Schoeller International« in über 20 Ländern für Lizenzgeschäft, Flaschenkästen-Design, Entwicklung neuer Formen und Bau schlüsselfertiger Fabriken tätig. Die gemeinsamen Kinder Martin, Christoph, Philipp, Patricia und Donata sind noch zu jung. Michael, Alexanders Sohn aus erster Ehe, leitet die Fabrik in Dänemark. Also übernimmt Christina die Führung des Aufsichtsrats/Beirats von Schoeller International. 1975 heiratet sie den Diplomaten Maximilian Graf von Podewils-Dürniz, zieht mit ihm ins kanadische Ottawa, dann nach Wien. Den Beirat leitet die Botschaftergattin dennoch erfolgreich aus der Ferne bis 1982 und ist unermüdlich international unterwegs.

Auch nach dem Einstieg ihrer Söhne Martin und Christoph bleibt Christina Gräfin von Podewils-Schoeller im Beirat von Schoeller International und der Schoeller Plast AG, Schweiz.

Bis zu ihrem Tod ist sie für Schoeller International eine wichtige Ratgeberin und Repräsentantin. Als Enkelin Oskar von Millers, Begründer des Deutschen Museums in München, sitzt die engagierte und vielseitig interessierte Gräfin zudem im Kuratorium und im Vorstand des Freundes- und Förderkreises des Deutschen Museums sowie im Chinesisch-Schweizerischen Freundeskreis und ist in etlichen karitativen Projekten tätig.



ABOVE: **Cosmopolitan hostess:** Christina Countess von Podewils, widow of Schoeller, née von Miller, captivated attendees of one of her legendary receptions for international customers with her sophistication and elegance

OBEN: **Kosmopolitische Gastgeberin:** Christina Gräfin von Podewils, verwitwete Schoeller, geborene von Miller, besticht bei einem ihrer legendären Empfänge für internationale Kunden mit Weltläufigkeit und Eleganz

Schoeller Plast Dänemark (1966)

Flaschenkästen, Stadionsitze und Legosteine: Schoeller Plast Dänemark ist in Skandinavien erfolgreich

Schoeller Plast Denmark (1966)

Crates, stadium seats and Lego bricks: Schoeller Plast Enterprise, Denmark, is a success in Scandinavia

In May 2016, Schoeller Plast in Denmark, a company owned in partnership by Michael Schoeller and his half-brothers, Martin and Christoph Schoeller, celebrated its 50th birthday with a huge party . To think that this business, run by Michael Schoeller, Alexander's oldest son who lives in Denmark, was the result of what was planned as a three-month business trip to the north.

In 1966, Alexander Schoeller landed a huge contract with 19 Danish breweries to produce his portable bottle crates, which was the biggest contract in the company's history at that time. The resentment against Germany after the Second World War still had a great effect, as the businessman experienced, and the Danish trading partners feared a second economic 'German invasion' as a series of large road trains arrive in Denmark with the first delivery of boxes. The Danes demanded that Schoeller produce his crates in the country. Alexander Schoeller, spread thin with the Munich operation, international licensees and the branches in Switzerland and Denmark, asked his son to help. Michael was then working for one of the South African licensees. So Michael Schoeller went to Denmark and built a crate factory for the Tuborg-Carlsberg brewery. This was the 1966 founding of Schoeller Plast Denmark. As the first manufacturer of bottle crates for beer and soft drinks in the country, it is still the most important player in the industry. The company now covers a wide spectrum of reusable transport packaging for every industry in Scandinavia. This includes containers for the toy giant Lego and even plastic seats for sport stadiums. The Denmark branch also has its own design and development centre, working closely with other Schoeller companies around the globe. The 'Danish' Schoellers also place a lot of value on keeping the company in the family. Michael Schoeller, now with his son, Nicholas Schoeller (*1974), has successfully run the company for 50 years.

Im Mai 2016 feiert Schoeller Plast in Dänemark, als Unternehmen partnerschaftlich im Besitz von Michael Schoeller und seinen Halbbrüdern Martin und Christoph Schoeller, mit einem fulminanten Fest seinen 50. Geburtstag. Und dabei hat sich der in Dänemark lebende Michael Schoeller, ältester Sohn von Alexander Schoeller, sein Business-Dasein im Norden ursprünglich mal nur als dreimonatigen Ausflug vorgestellt.

Damals, wir sind im Jahr 1966, zieht Alexander Schoeller für die Fertigung seiner tragbaren Flaschenkästen einen Großauftrag von 19 dänischen Brauereien an Land – in jener Zeit der größte Auftrag der Firmengeschichte. Die Ressentiments im Nachkriegseuropa gegen die Deutschen sind indes noch vorhanden, die dänischen Handelspartner, so erfährt der Unternehmer, fürchten wirtschaftlich »eine zweite deutsche Invasion«, als eine Kette von großen Lastzügen mit der ersten Lieferung von Kästen in Dänemark ankommen. Schoeller müsse vor Ort produzieren, verlangen die Dänen. Alexander Schoeller, viel beschäftigt zwischen dem Münchner Betrieb, internationalen Lizenznehmern und den Zweigwerken in der Schweiz und in Dänemark, bittet Sohn Michael, der bei einem südafrikanischen Lizenznehmer arbeitet, um Hilfe. So geht Michael Schoeller nach Dänemark und baut eine Flaschenkastenfabrik für die Tuborg-Carlsberg-Brauerei auf. 1966 wird auch Schoeller Plast Dänemark gegründet. Der in dem skandinavischen Land erste Hersteller von Flaschenkästen für Biere und Softdrinks bleibt bis heute der bedeutendste Player der Branche. Das Unternehmen deckt inzwischen ein breites Spektrum von Mehrweg-Transportverpackungen für alle Branchen in Skandinavien ab. Darunter auch die Behälter für den Spielzeugriesen Lego oder sogar Kunststoffsitze für Sportstadien. Zudem verfügt Dänemark über ein eigenes Design- und Entwicklungscenter und arbeitet eng mit den anderen Schoeller-Firmen rund um den Globus zusammen. Auch bei den »dänischen« Schoellers wird Wert auf das Weiterbestehen des Unternehmens in Familienhand gelegt: Michael Schoeller führt diese Firma, inzwischen gemeinsam mit seinem Sohn Nicholas Schoeller (*1974), nun bereits erfolgreich seit 50 Jahren.











RIGHT PAGE TOP: **Schoeller Plast Denmark**, headquarters of the plastic packaging manufacturer in Regstrup, near Copenhagen
BELOW LEFT: **Change of the generations:** Nicolas Schoeller has taken over management from his father, Michael
BELOW RIGHT: **The founding generation:** Michael Schoeller founded the Danish branch of the company with his father Alexander

RECHTE SEITE OBEN: **Schoeller Plast Dänemark,** Firmensitz des Kunststoffverpackungsherstellers in Regstrup in der Nähe von Kopenhagen
UNTEN LINKS: **Generationenwechsel:** Nicholas Schoeller hat die Unternehmensleitung von seinem Vater Michael übernommen
UNTEN RECHTS: **Gründer-Generation:** Michael Schoeller hat einst mit Vater Alexander den dänischen Firmenzweig begründet





Von Schoeller International zu Schoeller Industries

Return, Recycle, Renew: vom Flaschenkasten zur umweltfreundlichen Unternehmensgruppe

From Schoeller International to Schoeller Industries

Return, Recycle, Renew: from bottle crates to environmentally friendly corporate group

Alexander Schoeller's two youngest sons, Martin Alexander (*1955) and Christoph Alexander Schoeller (*1957), joined the Munich engineering firm in 1982. They developed a new generation of double-walled crates in 1984/1985. The flat outer walls could be completely used as advertising space. At the same time, they introduced the use of multi-colour printing on the advertisement areas. The structural elements were now directed inward like a modern car body. After an almost 20 year absence from the German market, they constructed a new factory in Düsseldorf and again entered the German market as a manufacturer. Then they kicked off the development of a new, narrower beer bottle for Germany (e.g. the new Königs Pilsener half-litre beer bottle), which later became the standard in Germany as the NRW (North Rhine-Westphalia) bottle. They dared to innovate, and the company had to negotiate a long and nerve-wracking learning curve until the new factory and technology were established in Düsseldorf. To get a handle on some technical problems, their brother Michael helped out during a critical phase of construction in Düsseldorf. The brothers used the market expansion after the reunification of Germany to establish new factories in Schwerin, the Czech Republic and Hungary.

In 1991, they persuaded a group of retail giants, including Tengelmann, Metro, REWE and Edeka, to transport vegetables and fruit in reusable folding plastic boxes rather than in cardboard boxes. The goal was to reduce the huge amount of packaging waste, which was demanded by Environmental Minister Töpfer for the recycling economy. They successfully developed and implemented an environmentally sound and also more economically efficient solution for transporting fruit and vegetables using a combination of intelligent designs and comprehensive service. In 1992, the Schoellers founded the IFCO (International Food Container Organisation). Every day, the IFCO supplies and disposes of folding fruit and vegetable containers for over 50,000 branches of the large supermarket chains in Europe and the USA, which together make over 1 billion trips per year. The IFCO proved that reusable transport systems can be environmentally friendly and can replace conventional single-use (throw-away) transport packaging in an economically advantageous way.

Today, Schoeller International is part of the Schoeller Allibert Group, the core company of Schoeller Industries, with about 2,000 employees in 18 locations. Schoeller Allibert (previously Schoeller Arca, before that Schoeller Wavin and before that Schoeller Plast) has become the global market leader in the development and production of reusable transport containers and palettes with its new products and a series of competitor takeovers. Schoeller Industries today encompasses the Schoeller Allibert Group, the Schoeller Plast Group and a portfolio of other investment participations in companies that deal with patent utilization, recycling, mechanical engineering, logistics consulting, package delivery services, internet solutions, solar energy and other innovative concepts. In total, about 3,000 employees work for the groups in the core areas, and another 3,000 work in the participation companies. Schoeller Industries has revenues of over 700 million euros (without including all participations).

1982 treten die beiden jüngeren Söhne von Alexander Schoeller, Martin Alexander (*1955) und Christoph Alexander Schoeller (*1957), in das Münchner Ingenieurbüro ein. Sie entwickeln 1984/85 eine neue, doppelwandige Generation von Flaschenkästen, deren flache Außenwände ganzheitlich auch als Werbeträger einsetzbar sind, und führen gleichzeitig die Vielfarbenbedruckung der Werbefläche ein. Die statischen Elemente richten sich nun wie bei einer modernen Karosserie nach innen. Nach fast 20 Jahren Abwesenheit vom deutschen Markt errichten sie eine neue Fabrik in Düsseldorf und steigen wieder als Produzenten in den deutschen Markt ein. Dann geben sie den Anstoß für die Entwicklung einer neuen schlankeren Bierflasche für Deutschland (z. B. die neue Halbliterflasche von Königs Pilsener), die sich später also sogenannte NRW-Flasche als Standard in ganz Deutschland durchsetzt. Die Innovation ist gewagt, und die Firma muss eine längere und spannende Lernkurve durchlaufen, bis sich die neue Fabrik und die neue Technik in Düsseldorf stabilisieren können. In einer entscheidenden Phase des Aufbaus (1989/90) in Düsseldorf hilft Bruder Michael, um die technischen Probleme in den Griff zu bekommen. Die Markterweiterung nach der Wiedervereinigung Deutschlands nutzen die Brüder für Neugründungen in Schwerin, Tschechien und Ungarn.

1991 überzeugen sie eine Gruppe von Einzelhandelsgiganten: Tengelmann, Metro, REWE, Edeka, Gemüse und Obst künftig nicht mehr in Pappkartons, sondern in faltbaren Mehrweg-Kunststoffkisten zu befördern. Ziel ist es, die großen Müllberge aus Verpackung zu reduzieren, was von Umweltminister Töpfer im Zuge der Kreislaufwirtschaft gefordert wird. Es gelingt, eine sehr viel umweltfreundlichere und gleichzeitig auch wirtschaftlichere Lösung für den Transport von Obst und Gemüse zu entwickeln und zu implementieren durch eine Kombination von intelligentem Design und flächendeckender Dienstleistung. 1992 gründen die Schoellers die IFCO (International Food Container Organisation. IFCO ver- und entsorgt als Dienstleister täglich über 50 000 Filialen der großen Supermarktketten in Europa und den USA mit faltbaren O+G-Behältern, die inzwischen über eine Milliarde Umläufe pro Jahr machen. Mit IFCO ist der Beweis erbracht, dass Mehrweg-Transportsysteme im großen Stil umweltschonend und wirtschaftlich vorteilhaft die konventionelle Einweg-(Wegwerf-) Transportverpackung ersetzen kann.

Schoeller International ist heute Teil der Schoeller Allibert Gruppe, dem Kernunternehmen von Schoeller Industries, mit ca. 2000 Mitarbeitern an 18 Standorten. Schoeller Allibert, vormals Schoeller Arca, davor Schoeller Wavin und davor Schoeller Plast, hat durch neue Produkte und eine Reihe von Wettbewerbsübernahmen die weltweite Marktführerstellung erreicht bei der Entwicklung und Herstellung von Mehrweg-Transportbehältern und Paletten. Schoeller Industries umfasst heute die Schoeller Allibert Gruppe, die Schoeller Plast Gruppe und ein Portfolio von weiteren Beteiligungen an Unternehmen, die sich mit Patentverwertung, Recycling, Maschinenbau, Logistikberatung, Paketlieferdiensten, Internet-Lösungen, Solar-Energie und weiteren innovativen Konzepten beschäftigt. Insgesamt arbeiten in der Gruppe ca. 3000 Mitarbeiter in den Kernbereichen und weitere ca. 3000 in den Beteiligungen. Schoeller Industries setzt in der Summe mehr als 700 Millionen Euro um (ohne Einrechnung aller Beteiligungen).





TOP OF PREVIOUS PAGE: **Brothers Martin and Christoph Schoeller** take over the Munich engineering firm 'Schoeller International'
TOP LEFT: **Bottle crate as advertisement:** The Schoeller brothers take their place in the market with their modern reusable crates
TOP RIGHT: **Even the beer giant Veltin**s gets its plastic bottle crates from Schoeller Industries, a Munich company

LINKE SEITE, OBEN: **Die Brüder Martin und Christoph Schoeller** übernehmen 1982 die Leitung des Münchener Ingenieurbüros »Schoeller International«.
OBEN LINKS: **Werbeträger Flaschenkasten:** Mit ihren modernen Mehrwegkästen setzen sich die Schoeller-Brüder in der Branche durch
OBEN RECHTS: A**uch der Bier-Riese Veltins** bezieht seine Kunststoff-Flaschenkästen aus dem Münchener Unternehmen Schoeller Industries

Buy and Build

Schoeller geht auf Einkaufstour – Akquisitionen, Fusionen und Joint Ventures

Buy and Build

Schoeller go on a shopping spree - acquisitions, mergers and joint ventures

At the end of the 1990s, the Schoeller brothers decided to expand on their success with IFCO and go on an international shopping spree. They made the jump across the pond to America, to try their luck with exciting customers such as Wal-Mart. To gain a foothold in the US, Martin and Christoph Schoeller decided to buy the American company PalEx in 1999, a producer of recycled and reusable wooden palettes with lots of locations for the supply and disposal of palettes for supermarkets. To finance the acquisition, IFCO Systems went public on the German and New York stock exchanges at the same time on 7 March 2000.

In spite of the Americans' promises, PalEx ended up making only mediocre profits. In 1998, the Schoeller Group acquired the bottle crate manufacturer Berolina, and in 1999, the Group acquired the Dutch company Wavin Trepak, a producer of plastic injection moulding parts. The German-Swiss Schoeller Plast Group merged with Wavin to become Schoeller Wavin Systems. In 1999, this new company owned over 500 patents. After the turn of the century, the acquisitions continued. In 2003, Schoeller Wavin Systems bought Arca Systems, the Swedish plastic packaging producer, and became the global market leader in reusable plastic transport packaging. In 2012, Schoeller Plast took over the Mann+Hummel Group subsidiary ProTec in Bensheim and began operating under the name ProTec Polymer Processing. At this point, the business was able to build entire facilities, also for recycling, and offer efficiency-increasing technology to its own operations. In 2013, Schoeller Arca Systems acquired Linpac Allibert, its second largest competitor in plastic reusable systems. The resulting company, Schoeller Allibert, became the leading provider of plastic reusable transport packaging globally. Finally in the spring of 2016, Schoeller and an investment partner bought back the logistics company Trans-o-flex, which they had already invested in at the end of 1990s.

Ende der 1990er-Jahre beschließen die Schoeller-Brüder, ihre Erfolgsstory mit IFCO auszubauen und auf internationale »Einkaufstour« zu gehen. Sie wagen den großen Sprung nach Amerika, schließlich warten dort spannende Kunden wie Wal-Mart. Um in den USA Fuß zu fassen, beschließen Martin und Christoph Schoeller 1999, das amerikanische Unternehmen PalEx, mit vielen Stützpunkten zur Entsorgung und Versorgung der Supermärkte mit Paletten, aufzukaufen, Hersteller von recycelten und wiederverwendbaren Holzpaletten. Um die Akquisition zu finanzieren, wird IFCO Systems an die Börse gebracht, am 7. März 2000 gleichzeitig in Frankfurt und an der New Yorker Nasdaq gelistet.

PalEx erweist sich jedoch entgegen der Versprechen der Amerikaner zunächst als mäßig gewinnbringend. Bereits 1998 erwirbt die Schoeller Gruppe den Flaschenkastenhersteller Berolina, 1999 die niederländische Firma Wavin Trepak, Produzent von Kunststoffspritzgussteilen. Gemeinsam mit der deutsch-schweizerischen Schoeller Plast Gruppe verschmilzt Wavin zu Schoeller Wavin Systems. Bereits 1999 besitzt das neue Unternehmen über 500 Patente. Nach der Jahrtausendwende werden die Akquistionen fortgeführt. So kauft Schoeller Wavin Systems im Jahr 2003 den schwedischen Kunststoffverpackungshersteller Arca Systems und wird globaler Marktleader für wiederverwendbare Plastiktransportverpackungen. 2012 übernimmt Schoeller Plast die Mann+Hummel-Konzerntochter ProTec in Bensheim und firmiert unter dem Namen ProTec Polymer Processing. Das Unternehmen kann nunmehr komplette Anlagen auch für das Recycling bauen sowie effizienzsteigernde Technik für die eigenen Betriebe anbieten. Im Jahr 2013 erwirbt Schoeller Arca Systems mit Linpac Allibert den zweitgrößten Konkurrenten für Kunststoff-Mehrwegsysteme. Das daraus entstehende Unternehmen Schoeller Allibert wird der weltweit führende Anbieter für Kunststoff-Mehrweg-Transportverpackungen. Zuletzt kauft Schoeller im Frühjahr 2016 gemeinsam mit einem Investorenpartner das Logistikunternehmen Trans-o-flex zurück, an dem die Münchner bereits Ende der 1990er-Jahre beteiligt waren.



Schoeller have also been increasingly involved in the promising markets of the up-and-coming BRIC countries since the start of the millennium. There were also joint ventures in India and Chine. The Schoeller shopping spree will surely continue with the motto from Martin Schoeller that still rings true today: 'Stability before growth.'

Auch auf den zukunftsträchtigen Märkten in den aufstrebenden BRIC-Ländern hat sich Schoeller seit der Jahrtausendwende verstärkt engagiert. Es folgten Joint Ventures in Indien und China. Die Schoeller'sche Einkaufstour wird sicherlich fortgesetzt, auch wenn als Leitmotiv des Traditionsunternehmens, so Martin Schoeller, bis heute gilt: »Stabilität steht vor Wachstum.«

OBEN: **Seit der Jahrtausendwende** hat Schoeller seine weltweite Expansion fortgesetzt, z.B. in Indien und China und anderen aufstrebenden Märkten

TOP: **Since the turn of the millennium,** Schoeller has been expanding around the world, e.g. in India, China and in other emerging markets

Schoeller Allibert International Lizenznehmer & Produktionspartner

Seit 1985

Schoeller Allibert International licensees & production partners

Since 1985



01 Sarl Castal
Algeria

02 Globe Export/Sacrofina
Topack ANG
Angola

03 Cabelma S.A.
Argentina

04 Robust Plastics GmbH
Austria

05 Bengal Plastic Industries Ltd.
Bangladesch

06 Banks (Barbados) Brewery
Barbados

07 Globe Export
Benin

08 Cervecería Boliviana National S.A.
Bolivia

09 Schoeller Plast do Brasil
Brasil

10 IPOMA S.A.
Bulgaria

11 Globe Export
Burkina Faso

12 Burundi Plastic Industries
Burundi

13 Globe Export/Sacofrina
Cameroon

14 Logipak
Fabrica de Plasticos Limitida
Chile

15 Bavaria
Colombia

16 SFCE (Brasco)
Congo

17 Empaques y Productos de
Plastico (EPP)
Costa Rica

18 Kaplast d.d.
Croatia

19 Technoplastics Ltd.
Cyprus

19 Amraz, Israel
Cyprus

20 Schoeller Plast Enterprise A/S
Denmark

21 OK Plast
Dem. Rep. of the Congo

21 Francoplast
Dem. Rep. of the Congo

22 Cervecería Nacional Dominicana
Dominican Republic

23 Cervecería Suramericana
Ecuador

24 Industrias La Constancia
El Salvador

25 Universal Plastic Factory P.L.C.
Ethiopia

26 Globe Export
Gabun

27 Qualiplast Ghana
Ghana

27 SFCE / Accra Brewery
Ghana

28 Plastech Solutions S.A.
Haiti

29 Schoeller Plast Eder
Produktionsgesellschaft mbH
Hungary

30 The Supreme Industries Limited
India

31 P.T. Bumimulia Indah Lestari
Indonesia

31 P.T. Dynaplast
Indonesia

32 Carlsberg Israel
Israel

32 Plasgad Plastic Products
Israel

32 AMRAZ Ltd.
Israel

33 Les Brasseries Ivoiriennes
Ivory Coast

34 Omni Plastics Jamaica
Jamaica

35 Meiji Rubber
Japan

35 Mitsubishi MKV
Japan

35 IFCO Japan Inc.
Japan

36 ACME Containers Limited
Kenya

37 Geplast
Macedonia

38 N.B.M.
Madagascar

39 Plastic Industries Mauritius
Mauritius

40 Modelo
Mexico

40 Plásticos Técnicos
Mexicanos S.A. de C.V.
Mexico

41 Le Plastique
Morocco

42 Topack Mozambique
Mozambique

43 Namibia Breweries
Namibia

44 Shongai
Nigeria

44 Green Eagle Cork Sales
Nigeria

44 Sonnex Packaging Nigeria Ltd.
Nigeria

44 Frigoglass/Leventis
Nigeria

45 Plasco Pack
Pakistan

45 Balochistan
Pakistan

46 INPSA
Panama

46 Cerveceria Nacional
Panama

47 Backus
Peru

48 San Miguel
Philippines

49 RO Berolina Plastics s.r.l.
Romania

50 Rwanda Plastic Industries Ltd.
Ruanda

51 Sacofrina
Senegal

52 MCG Industries (Pty) Ltd.
South Africa

52 South African Breweries
South Africa

52 Distell Ltd.
South Africa

53 Phoenix Industries
Sri-Lanka

54 Dal Food Industries
Sudan

55 A. & J. Stöckli AG
Metall- und Plastikwarenfabrik
Switzerland

55 Poly Plastic AG
Switzerland

56 SILAFRICA
Tanzania

57 Srithai Superware
Thailand

58 Ansa McAl Trading
Trinidad Tobago

59 Plastec S.A.
Tunesia

60 Galat
Ukraine

61 Zamil
United Arab Emirates

62 Industria Metalgrafica
Venezuela

62 Gavenplast
Venezuela

63 Varun Beverages Zambia Ltd.
Zambia

Standorte Schoeller Gruppe
Schoeller Group locations


Romont, Switzerland


Zabrze, Poland


Winsford, UK


Phoenix, USA


Hardenberg, Netherlands


Bensheim, Germany


Monheim, Germany


Schwerin, Germany


Gallion, France


Nurieux, France


Murcia, Spain


Palau, Spain


Jiangyin, China


Jernlose, Denmark

Schoeller & die Kunden
Verbundenheit und Vertrauen

Schoeller & the customers
Connection and trust

WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

Schoeller Allibert International GmbH
Zugspitzstrasse 15
82049 Pullach

Glückwünsche zum 50-jährigen Firmenjubiläum

England wird Fußball-Weltmeister, die US-Fernsehserie „Star Trek“ flimmerte erstmals über den Bildschirm, die Warsteiner Brauerei im Herzen des Sauerlands produziert mehr als 100.000 Hektoliter ihres Bieres und darf sich Großbrauerei nennen und die Unternehmerfamilie Schoeller gründet Schoeller International in München.

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit stehen die beide Betriebe zueinander – und das seit mehr als 50 Jahren. Zwei traditionsreiche Familienunternehmen mit langer Unternehmensgeschichte. Ließen die Schoellers ihre Heimat Düren und die von Phillip Dietrich Schoeller 1799 gegründete Eisenhütte zurück, um Pionierarbeit in der Papier-, Zucker- und Textilindustrie, im Bankwesen sowie vor allem in der Verpackungsindustrie zu leisten, hielt sich die Gründerfamilie Cramer seit 1753 an ihr Geschäft, das Bierbrauen.

Mit Alexander Schoeller, der die „alte“ Holzkiste revolutionierte und die Kunststoffkiste entwickelte, arbeiteten beide Unternehmen noch enger zusammen mittlerweile in siebter (Schoeller) beziehungsweise 9. Generation (Warsteiner).

Bis heute arbeiten die Familienunternehmen, die Warsteiner Gruppe mit Catharina Cramer als Inhaberin und Schoeller International mit Martin und Christoph Schoeller in der geschäftsführenden Position, im Verpackungs-Bereich, eng zusammen. Grund genug um der Unternehmerfamilie Schoeller, dem Unternehmen Schoeller International und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu gratulieren und für die Kooperation zu danken.

Die herzlichsten Glückwünsche zum 50. Jubiläum von Schoeller International wünschen

Catharina Cramer
und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Warsteiner Brauerei.

Krombacher

Krombacher Brauerei, Hagener Str. 261, 57223 Kreuztal

Firma
Schoeller Allibert GmbH
Voßstr. 20
10117 Berlin

Krombach, im Juli 2016

Herzliche Glückwünsche zum 50jährigen Betriebsjubiläum

Sehr geehrte Familie Schoeller,
sehr geehrte Geschäftspartner,

Loyalität und Beständigkeit sind Tugenden, die wir in jeder Art von Beziehung für wesentlich halten, sowohl auf menschlicher als auch auf beruflicher Ebene.

Unsere Zusammenarbeit mit Schoeller begann vor 20 Jahren und ist auch heute noch erfolgreich und von Dauer.

Zwanzig Jahre sind eine sehr lange Zeit in der Getränkeindustrie, in der sich vieles sehr schnell verändert und auch durchaus kurzlebig sein kann. Daher sind wir stolz, seit so langer Zeit mit einem so inspirierten und mutigen Partner in einem stets konstruktiven Dialog stehen zu dürfen. Nicht zuletzt mit Partnern wie der Firma Schoeller mit individuellen Kastenideen, einem Unternehmen mit einer mehr als 50 jährigen Geschichte, konnten wir unseren erfolgreichen Weg in der Getränkeindustrie gehen.

Wir gratulieren Ihnen daher herzlich zu diesem halben Jahrhundert und wünschen Ihnen für die Zukunft weiterhin alles erdenklich Gute und viel Erfolg!

Herzliche Grüße aus Krombach

KROMBACHER BRAUEREI
Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG

i. V.
Andreas Scholten

Krombacher Brauerei
Bernhard Schadeberg
GmbH & Co. KG
Postfach 760, 57215 Kreuztal
Hausanschrift Krombach:
Hagener Straße 261
57223 Kreuztal, Deutschland

Tel. +49 (0) 2732 880-0
www.krombacher.de
www.krombacher.com
UST-ID-Nr: DE 126583468

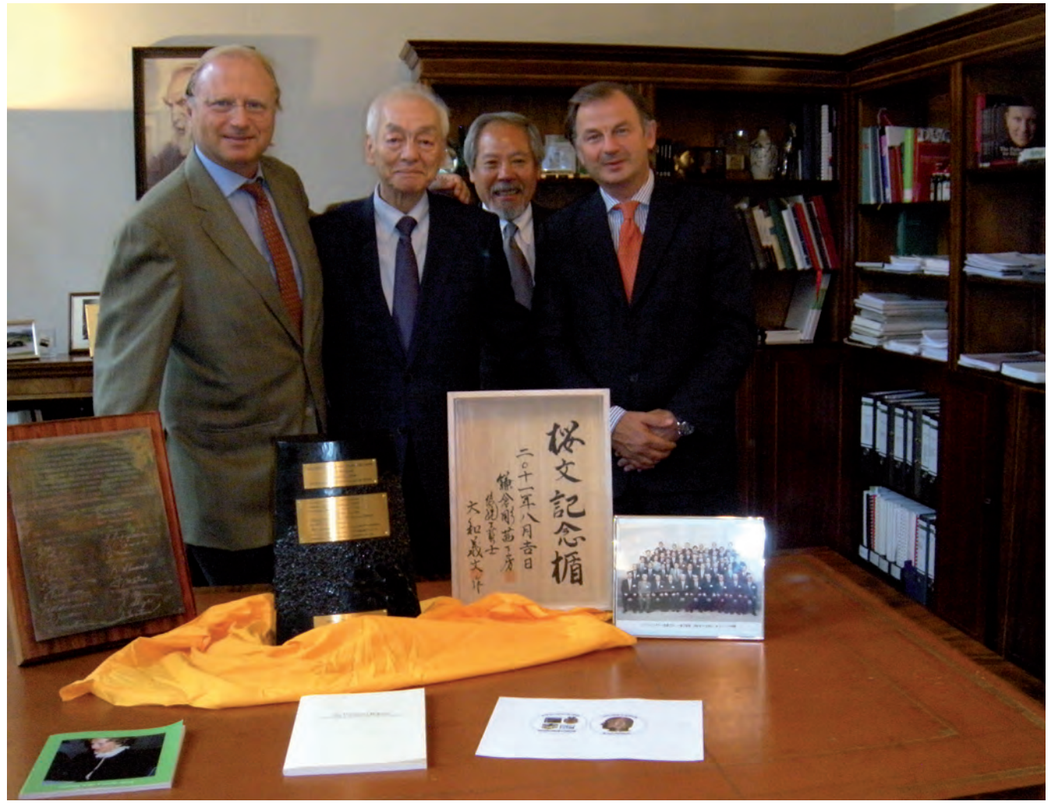
Kommanditgesellschaft
Sitz: 57223 Kreuztal
Registergericht: Siegen HRA 3269
Persönlich haftende Gesellschafterin:
Krombacher Brauerei
Verwaltungs GmbH
Sitz: 57223 Kreuztal
Registergericht: Siegen HRB 9080

Geschäftsführer:
Dr. h. c. Friedrich Schadeberg
Bernhard Schadeberg
Helmut Schaller
Uwe Riehs
Andreas Holtze

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, Siegen
BLZ 46070090, Konto 0444048700
IBAN: DE36 4607 0090 0444 0487 00
BIC: DEUT DE DK 460

Schoeller & die Kunden
Verbundenheit und Vertrauen

Schoeller & the customers
Connection and trust





Die Schoellersche Verbundenheit mit Kunden reicht weit: Treffen von Martin (links) und Christoph Schoeller mit den Herren Tsukano und Harazaki von Meiji, die Verbindung mit der Bierbrauerei Kirin geht zurück auf das Jahr 1963

The Schoeller's bond with customers goes a long way back: A meeting between Martin (left) and Christoph Schoeller with Mr Tsukano and Harazaki during the Meiji era; their partnership with the beer brewery Kirin goes back to the year 1963

SCHLOSS KALTENBERG
KÖNIGLICHE HOLDING- UND LIZENZ KG

Schoeller Allibert International GmbH
Zugspitzstrasse 15
82049 Pullach

Ihr Ansprechpartner:
S.K.H. Prinz Luitpold von Bayern
T. +49.8193.99070.10
F. +49.8193.99070.20
t.krist@koenig-ludwig.com

Kaltenberg, 11.08.2016

Glückwünsche zum 50-jährigen Firmenjubiläum

Sehr geehrte Familie Schoeller,

herzlichen Glückwünsch zum 50-jährigen Jubiläum.

Schoeller ist eine der alten deutschen Industriedynastien und hat die deutsche Wirtschaft in vielfältiger Weise mitgeprägt.
Unser Haus ließ dort Anfang der 85er den ersten 5 farbig bedruckten Bierkästen für unser Prinzregent Luitpold Weissbier herstellen. 1992 stellten wir auf den noch schön bedruckten Handy Plus Kasten um. 2005 wurde dieser für König Ludwig Weissbier mit Inmoult-Label bedruckt.

Heute freue ich mich, neben der geschäftlichen Zusammenarbeit, Herrn Martin Schoeller bei seiner oft visionären Tätigkeit als Vorstand der Bayerischen Familienunternehmer in dem Gremium unterstützen zu dürfen.

Ich wünsche Ihrem Unternehmen viel Erfolg.

Luitpold Prinz von Bayern

Kontakt: Schloßstraße 8, 82269 Geltendorf, Germany – T. +49.8193.99070.10 – F. +49.8193.99070.20
info@koenig-ludwig.com – www.koenig-ludwig.com – Geschäftsführer: Luitpold Prinz von Bayern
Bankverbindung: Sparkasse Landsberg-Dießen, IBAN DE48 7005 2060 0008 3280 98, BIC BYLADEM1LLD
Handelsregister: Amtsgericht Augsburg HRA 5180 – USt-IdNr.: DE128857206

Design & Philosophie
Design & philosophy

Der »Schoeller-Kasten«: Beispiele aus rund 1000 Kasten- und Mehrwegsverpackungs-Produkten zeigen die Vielfalt der Designs – es ergibt sich ein »Schoeller-Look«

The 'Schoeller crate': Examples of about 1000 crate and reusable packaging products show the diversity of the designs – forming the 'Schoeller look'







Schoeller ist der Pininfarina unter den Kunststoffkästen

Über 1500 verschiedene Mehrweg-Transportbehälter hat Schoeller erfolgreich auf den Markt gebracht – jedes Produkt ein Kunstwerk

The Pininfarina of plastic crates

Schoeller has successfully introduced over 1500 reusable transport containers onto the market - each product a work of art

What looks to the untrained eye like a normal plastic crate is actually a clever and, in keeping with the zeitgeist, continually reconceptualised object of design from Schoeller. The Schoeller design team in Munich works with their colleagues in Holland, England, France and Denmark to develop the products. The containers must fulfil myriad requirements concerning industrial bottling plants, logistical automation and ease of use, all the while keeping their shape and looking good for over 10 years in the face of UV radiation, cold, mechanical stress, cleaning products and extreme temperature fluctuations. Contrary to popular belief, a reusable transport container is a technically advanced product. Recently, many containers have been outfitted with integrated RFID for automatic identification entry. Schoeller is especially proud of creating visually elegant container designs while still fulfilling all technical requirements.

Schoeller is a trendsetter in this areas and has, far and away, the largest number of intellectual property rights, a number which is constantly growing. They are always individually customised to the needs of each industry and to requirements around the world. Giant international brands, such as Coca-Cola, Nestle, Pepsi Cola, Heineken, the large retail chains, food producers and Marks & Spencer, all count on the reusable transport container systems developed by Schoeller. Schoeller Allibert is considered a pioneer of innovation the world over. The company, with its continual innovations in bottle crates, is at the forefront of the industry. Whether soft, comfortable ribbed grips, separable bottle crates, Air Mould (hollow moulding) or display crates, nearly every important development in the market has come from Schoeller. At the same time, the containers are light and robust, easy to stack and carry. Every reusable crate goes through the market cycle up to a hundred times in over 10 years.

Schoeller crates display certain signature characteristics. Whether a purist crate design or a loud eye-catcher; modest printing or multifaceted decoration; generous display openings on the sides, open bases, straight lines, curved lines or a three-dimensional impression, each and every Schoeller crate is an elaborately conceived, elegant little work of art. Or as the design world would see it, the Ferrari of reusable containers worldwide. Our design philosophy: any object you see again and again over many years should also be attractive.

Was für manchen Laien ein banaler Kunststoffkasten sein mag, ist bei Schoeller ein ausgeklügeltes und, dem Trend der Zeit entsprechend, immer wieder neu konzipiertes Design-Objekt. Gemeinsam mit den Kollegen in Holland, England, Frankreich und Dänemark entwickelt das Schoeller-Designteam in München die Produkte. Die Behälter müssen mit industriellen Abfüllanlagen, mit Automation in der Logistik und mit bequemer Handhabung eine Vielzahl an Anforderungen erfüllen und gleichzeitig über mindestens zehn Jahre gegenüber UV-Bestrahlung, Kälte, mechanischen Belastungen und Reinigungsmitteln sowie extremen Temperaturschwankungen formstabil und attraktiv bleiben. Entgegen landläufiger Vorstellung ist ein Mehrweg-Transportbehälter häufig ein hochtechnisches Produkt. Inzwischen wird in vielen Fällen auch RFID integriert für eine automatische Schnellerfassung. Insbesondere gehört es zum Stolz bei Schoeller, unter Berücksichtigung aller technischen Anforderungen optisch elegante Behälter-Designs zu entwickeln.

Schoeller ist auf diesem Gebiet der Trendsetter und hat die mit Abstand größte Anzahl von Schutzrechten, die ständig erweitert wird. Immer sind sie individuell angepasst an industrielle Bedürfnisse von Branchen und Befindlichkeiten weltweit. Internationale Markenriesen wie Coca-Cola, Nestlé, Pepsi Cola, Heineken, die großen Handelsketten, Lebensmittelhersteller oder Marks & Spencer vertrauen auf die von Schoeller entwickelten Mehrweg-Transportbehältersysteme, weltweit gilt Schoeller Allibert als Innovationsschmiede. Bei Getränkekästen ist das Haus mit kontinuierlichen Innovationen in der Branche stets vorne dran. Ob weiche, tragefreundliche Lamellengriffe, teilbare Getränkekästen, Air Mould (Hohlkörperguss) oder Display-Kästen – nahezu alle wichtigen Entwicklungen auf dem Markt stammen aus dem Hause Schoeller. Gleichzeitig stehen die Behälter für Leichtigkeit und Robustheit, sind einfach zu stapeln und angenehm zu tragen. Eine Mehrwegkiste ist bis zu 100-mal im Umlauf, erreicht ein Lebensalter von über zehn Jahren.

Die Schoeller-Kästen tragen eine gewisse Handschrift. Ob puristisches Kastendesign oder plakative Eyecatcher, dezente Prägung oder facettenreiche Dekorvielfalt, großzügige Displayöffnungen an den Seiten, offene Böden, geschwungene Linienführungen oder dreidimensionale Display-Anmutung: Jeder einzelne Schoeller-Kasten ist ein aufwendig konzipiertes, elegantes kleines Kunstwerk. Oder, wie die Designwelt es sehen würde – quasi der Ferrari unter den weltweiten Mehrwegbehältern. Die Design-Philosophie: Was einem immer wieder begegnet und lange lebt, soll auch attraktiv sein.

RIGHT: **The Coca Cola crate** was designed by Schoeller Allibert in 2001

RECHTS: **Der Coca-Cola-Kasten** wurde von Schoeller Allibert 2001 designt

Das Kastendesign mit seinen elegant geschwungenen Kurvenlinien folgt der Formensprache der Marke *Coca-Cola*
The crate design, with its elegantly curved lines, uses the design language of the *Coca Cola* brand

Kleingebinde (12 x 0,5 l.) sind eine Reaktion auf verändertes Konsumverhalten v.a. im städtischen Raum, u.a. aufgrund zunehmender 1- oder 2-Personen-Haushalte
Small unit packages (12 x 0.5 l) are a reaction to changing consumption behaviour, in cities for example, due to an increase in one and two-person households

Airmould-Handgriffe befinden sich hier an den Stirnseiten des Kastens. Sie bieten hohen Tragekomfort durch abgerundete Griffbereiche
Airmould grips can be found on the front sides of the crate. The rounded gripping areas make carrying the crate more comfortable

Das handliche Format (400 x 200) lädt zum Spontankauf ein und bietet besonderen Tragekomfort
The handy size (400x200) encourages spontaneous purchases and offers the utmost comfort while carrying it



Der ergonomische Mittelhandgriff in Kastenlängsrichtung erlaubt ein angenehmes Tragen – auch von zwei Kästen gleichzeitig, links und rechts
The ergonomic centre grip along the length of the crate makes it easy to carry - even two crates at once, one left and one right

Der Volldisplaykasten erlaubt den Blick auf den Inhalt. Dies ist besonders wichtig, wenn verschiedene Getränkesorten (wie Fanta und Sprite) angeboten werden und der Kasten generell als Blickfang für das Produkt/Inhalt im Markt dient
The full display crate lets customers see what they're getting. This is especially important when different drinks (such as Fanta and Sprite) are on offer and the crate has to catch the customer's eye in the supermarket

Die Kastendekoration wurde hier mit einem einfachen Siebdruck realisiert. Die Anwendung mehrfarbiger Drucktechnik oder hochwertigen In-Mould-Labels ist ebenso realisierbar
The crate has been decorated here using a simple silk-screen print. Multi-colour printing techniques and high quality in-mould labels are also options

Die technische Auslegung des Kastens (Kastenboden, tragende Holme innen und Gefache) erfüllt die hohen Anforderungen, die Abfülltechnik, Transport und Lagerung an den modernen Logistikbehälter stellen
The technical design of the crate (crate base, load-bearing inner cross pieces and compartments) meets the highly specific requirements that bottling technology, transport and storage place on containers used in modern logistics

Werbung durch die Jahrzehnte

Von Agatha Christie bis zum Minirock: In den Werbekampagnen spiegelt sich nicht nur der Zeitgeist seit den 60er-Jahren, sondern es verbindet sich auch Lifestyle mit der Industrie

Advertisement through the decades

From Agatha Christie to the miniskirt: The advertising campaigns not only reflect the zeitgeist since the 60s, but also link lifestyle to the industry

In the 1960s and 1970s, the economy was prospering, and the advertising industry competed using their innovative, iconic adverts. Schoeller also capitalised on print advertising in the public and speciality press, always with a finger on the pulse of the zeitgeist.

In the sixties, humour and irony were played for style. The company, then still located in Göttingen, presented its bottle crates as black-and-white photos like on a film set, imitating Agatha Christie's Miss Marple and the Edgar Allan Poe adaptations beloved in that era. At the end of the 1960s, after the company had moved to Munich and changed its name to Schoeller International, print advertisement was now colour. Schoeller advertised the global success of the plastic crates with country-style and folklore images, from Spain, for example, to celebrate 65 million crates in 20 countries. Art installations also put the design of the containers in a good light. The Schoeller crates were the main prop for the musical *Hair*.

In the seventies, the adverts were as self-confidently sexy as the decade itself, even the Schoeller marketing strategy. The advertisement pages were as poppy and colourful as the crates, and that became the style: Schoeller invented the word 'Mixi-Mode' (mixed fashion) and presented the various crate models for soft drinks with flirty models wearing mini, mid-length and long skirts. While a company is growing, you can build up a good reputation with elegant and racy creations. The crates created by the Munich company still play a special role in the advertising of the drinks industry. In the recent 2016 television commercial for Krombacher, the Schoeller bottle crate is prominent in the scene, and for every beer crate sold, 10 cents will be donated to a species protection project initiated in co-operation with the WWF. The brewery is calculating a total revenue of 1.5 million euros for the three-month campaign, to be used for the preservation of protected areas for animals such as otters, lynx, lesser spotted eagles, long-tailed ducks and grey seals in Germany.

In den 1960er- und 1970er-Jahren, als Werbung noch Reklame heißt, prosperiert nicht nur die Wirtschaft, sondern auch die Werbezunft wetteifert um innovative Anzeigen mit Kultcharakter. Auch Schoeller setzt auf Printwerbung in Publikums- und Fachpresse und ist immer am Puls der Zeit.

So wird in den Sixties gern mit Humor und Ironie als Stilmitteln gespielt – das damals noch in Göttingen ansässige Unternehmen inszeniert seine Flaschenkästen auf wie Filmkulissen anmutenden Schwarz-Weiß-Fotos, die sich an die in der gleichen Ära beliebten Miss-Marple-Krimis von Agatha Christie oder an Edgar-Allan-Poe-Verfilmungen anlehnen. Ende der 60er – die Firma ist inzwischen nach München umgezogen und heißt Schoeller International – wird Printreklame farbig. Schoeller bewirbt den rasanten globalen Erfolg seiner Kunststoffkästen zum Beispiel mit landestypisch-folkloristischen Bildern, etwa aus Spanien, um 65 Millionen vertriebene Kästen in 20 Ländern zu feiern. Auch Kunstinstallationen rücken das Design der Behälter ins rechte Licht. Beim Musical »Hair« wird der Schoeller-Kasten zum Hauptrequisit.

In den 70ern gibt sich Werbung gern so selbstbewusst-sexy wie die Dekade, auch bei den Marketingstrategen von Schoeller. Poppig-bunt, so farbenfroh wie die Flaschenkästen, kommen die Anzeigenseiten daher – und werden modisch: Schoeller erfindet die Wortschöpfung »Mixi-Mode« und lässt seine vielfältigen Kastenmodelle für alkoholfreie Softgetränke von kessen Model-Schönheiten in Mini-, Midi- oder Maxikleidern präsentieren. In der Aufbauzeit förderte man die Sympathie mit anmutig-flotten Kreationen. Auch heute spielen die Kästen aus dem Münchner Haus insbesondere in der Werbung der Getränke-Industrie eine Rolle. So zum Beispiel 2016 im jüngsten Fernseh-Spot von Krombacher, der nicht nur den Schoeller'schen Flaschenkasten markant in Szene setzt: Vom Erlös jedes verkauften Bierkastens werden zehn Cent für ein gemeinsam mit dem WWF initiiertes Artenschutzprojekt gespendet. Die Brauerei rechnet im Aktionszeitraum von drei Monaten mit einem Gesamterlös von gut 1,5 Millionen Euro für den Erhalt der Schutzräume bedrohter Tiere wie Fischotter, Luchse, Schreiadler, Eisenten und Kegelrobben in Deutschland.



RIGHT: **Schoeller goes Fashion** – in the seventies, the company used stylish girls for the different sizes of crates, mini, medium and maxi

RECHTS: **Schoeller goes Fashion** – in den 70er-Jahren wirbt das Unternehmen mit flotten Damen für seine Flaschenkästen in Mini-, Midi- und Maxi-Größen







ABOVE: **Print adverts** in the 60s and 70s: Schoeller celebrates the 65-millionth crate and always with the humour of an Agatha Christie theme (top right and bottom left)

OBEN: **Print-Reklame** in den 60er- und 70er-Jahren: Schoeller feiert den 65-millionsten Kasten und immer wieder den Humor wie im Agatha-Christie-Motiv (oben rechts und unten links)







ABOVE: The Schoeller crate is still a star in advertisements, for the big beer companies and for soft drinks

OBEN: Auch aktuell ist der **Schoeller-Kasten in der Werbung ein Star –** ob für große Biermarken oder Softdrinks

OBEN: Auf der ganzen Welt kennt man den **Schoeller-Kasten**

ABOVE: **The Schoeller-Kasten** is known in the whole world

Designobjekt mit Kultcharakter

Schriftsteller und Verleger Michael Krüger würdigt seine geliebte gelbe Postkiste – ein Produkt aus dem Hause Schoeller*

Design object with iconic character

Author and publisher Michael Krüger celebrates his beloved yellow postal crate - a Schoeller product*

'In my 40-year career as a book publisher, I secretly took only one object, because it, more than any single book, was the symbol of my work: the yellow postal crate, size medium. In the beginning of the bureaucratic age, there was the attaché case. A leather object with curious clasps that dozed under the coat rack every evening and night, which then puffed itself up in the morning, filled with lunch containers, a Thermos and a thin file folder. This was replaced by a sharp-cornered case that, thanks to the invention of the fast food restaurant, didn't have to carry food any longer, but for all that, myriad medications and vitamin pills. I, on the other hand, have always preferred the yellow postal crate with the old post horn printed on the side as proof: property of the German Post. Exactly 12 books and 10 manuscripts fit into this yellow plastic tub, around four thousand pages. In other words, the amount of reading material that a passionate and (then) professional reader needs for a weekend. The strong plastic prevented the books from being knocked about and the manuscripts from being torn up. **Not since its founding has the German Post produced such a mythical object.** It sits here in front of me, day after day, unsettling in its simplicity. An equivalent of what?'

»Aus meinem vierzigjährigen Berufsleben als Buchverleger habe ich mir – heimlich – einen einzigen Gegenstand mitgenommen, weil er mehr noch als das einzelne Buch zum Symbol meiner Tätigkeit geworden ist: die gelbe Postkiste, mittleres Format. Am Anfang des bürgerlich-bürokratischen Zeitalters steht die Aktentasche, ein ledernes Objekt mit eigentümlichen Schnallen, das abends und nachts schlaff unter der Mäntelablage dahindämmert, morgens dagegen mit Brotbüchsen, Thermoskanne und einem dünnen Aktendeckel sich aufplustert. Sie wurde von einem scharfkantigen Koffer abgelöst, der durch die Erfindung des Fast-Food-Restaurants keine Esswaren mehr aufnehmen musste, dafür unzählige Medikamente und Vitaminpräparate. Ich dagegen habe immer die gelbe Postkiste vorgezogen, auf der ein altes Posthorn aufgedruckt ist und der Verweis: Eigentum der Deutschen Post. In diese gelbe Plastikwanne passen genau zwölf Bücher und zehn Manuskripte, also rund viertausend Seiten, mit anderen Worten die Menge an Lesestoff, die man als passionierter und damals beruflicher Leser für ein Wochenende braucht. Das feste Plastik verhindert, dass die Bücher angestoßen werden und die Manuskripte leiden. **Nie seit ihrer Gründung hat die Post einen so durch und durch mythischen Gegenstand hergestellt.** Sie steht vor mir, Tag für Tag, erschütternd in ihrer Einfachheit, ein Äquivalent von was?«

The yellow postal crate was developed by Schoeller. Millions of them are in circulation with the Post. There are three sizes: small, medium and large for bigger packages. Its "turn and stack" function is patented. When filled, the containers can be stacked, but when they're empty, they can be nested to save space. The robust plastic crates, used to deliver mail to companies, are property of the post office, but they are so beloved by postal customers that they are often 'borrowed' and find themselves used in homes, as linen baskets, toy boxes or book shelves. Why should so many postal packages simply be thrown away after being received? This is a question for Schoeller. This presents great potential for the future.

Die gelbe Postkiste wurde von Schoeller entwickelt. Millionen Stück sind insgesamt bei der Post im Umlauf. Es gibt sie in drei Größen: klein, mittel und groß für Maxisendungen. Ihre »Drehstapel-Funktion« ist patentiert. Befüllt können die Behälter gestapelt werden, leer können sie platzsparend ineinander versenkt werden. Die robusten Plastikkisten, mit denen die Briefträger Sendungen an Firmen liefern, sind Eigentum der Post, aber beim kreativen Postkunden so beliebt, dass sie gern mal »ausgeliehen« und Einzug ins private Heim finden – ob als Wäschekorb, Spielzeugbox oder Bücherregal. Warum müssen eigentlich so viele Postpakete nach Erhalt weggeworfen werden? Diese Frage stellt man sich bei Schoeller. Schließlich liegt hier ein weiteres großes Potenzial für die Zukunft.

RIGHT: **Michael Krüger** headed the Hanser publishing house in Munich for over 25 years. During his tenure, ten Hanser authors became Nobel Prize winners for literature (Herta Müller and Orhan Pamuk, among others)
* This article appeared in the Süddeutsche Zeitung Magazine on 15 April 2016

RECHTS: **Michael Krüger** leitete mehr als 25 Jahre lang den Münchner Hanser-Verlag. In seiner Amtszeit wurden zehn Hanser-Autoren Literaturnobelpreisträger (z. B. Herta Müller, Orhan Pamuk)
*Der Artikel erschien am 15. April 2016 im Magazin der Süddeutschen Zeitung

© Tanja Kernweiss

Kunststoff als Kunst-Stoff

Die Schoeller'schen Getränkekästen sind längst zu international beachteten Art-Objekten geraten

Plastic in Plastic Arts

The Schoeller beverage crates have long since become internationally acclaimed art objects

For some people crates are just practical products for households and industry, but for others, they are a source of inspiration for the elaborate art projects they feel passionate about. Schoeller returnable packaging containers how have a place in the international art scene: They have been used for several artistic purposes, ranging from dance theatre projects in Aachen, Germany to installations at the renowned Basel Art Fair.

The German sculptors Wolfgang Winter and Berthold Hörbelt, who have been using the name Winter/Hörbelt since 1992, have incorporated their love for everyday materials into their work. Using beverage crates for making sculptures has been a main focus of their work for many years. They have designed and carried out several interventions around the world with works of art on temporary or permanent display. Winter/Höbelt built cylinder constructions made out of beverage crates as ‚crate houses' in many parts of the world. They look like over-sized Lego constructions and are unique walk-through sculptures for people to linger in. The crate houses have travelled the world, from the German city of Münster to Houston, Texas. At night they create a special kind of magic with their interior lighting.

The Polish painter Agnieszka Kaszubowska is another exceptional artist who is dedicated to the theme of beverage crates. Kaszubowska attended the same secondary school (liceum) in Krakow as Roman Polanski and lives in Munich. The art graduate has been working on a bottle crates series since 2007 and has staged them in her work as a striking contrast between the stringent demands of reality and unreal beauty. Kaszubowska's work depicts different variations of bottle crates awash with light. They can be seen in several company collections, such as BMW, E.on or HypoVereinsbank.

The PET bottle recycling business of Schoeller Plast Industries has also entered the world of art and architecture. Eco-houses made out of PET bottles are being built as part of artistic and sustainable building projects in various countries around the world, including Africa and Honduras.

Für die einen sind es einfach nur praktische Haushalts- und Industrieprodukte. Andere inspirieren sie zu aufwendigen und leidenschaftlichen Kunstprojekten. Die Schoeller'schen Mehrweg-Verpackungsbehälter finden sich mittlerweile in der internationalen Art-Szene wieder, von Tanztheaterprojekten in Aachen bis hin zu Installationen auf der renommierten Messe Art Basel.

Für die deutschen Bildhauer Wolfgang Winter und Berthold Hörbelt, die seit 1992 unter dem Namen Winter/Hörbelt firmieren und mit Vorliebe mit alltäglichen Materialien operieren, ist die Verwendung von Getränkekästen zur Herstellung von Skulpturen sogar seit Jahren ein zentraler Fokus ihrer Arbeit, für den sie weltweit zahlreiche Interventionen mit temporär oder permanent installierten Werken entwerfen und ausführen. Die Röhrenbauten, die Winter/Höbelt als »Kastenhäuser« schon in vielen Teilen der Welt aus Getränkekisten gebaut haben, muten wie überdimensionale Lego-Bauten an und bieten als begehbare Skulpturen Orte des Verweilens. Vom deutschen Münster bis ins texanische Houston sind die Kastenhäuser schon gereist. Nachts schaffen sie mit einer inneren Beleuchtung eine besondere Magie.

Eine andere Ausnahmekünstlerin, die sich dem Thema Flaschenkästen hingibt, ist die polnische Malerin Agnieszka Kaszubowska, die dasselbe Lyzeum in Krakau wie Roman Polanski besuchte. Seit dem Jahr 2007 arbeitet die in München lebende diplomierte Meisterschülerin an der Bilderreihe »Flaschenkästen« und inszeniert sie in einem beeindruckenden Kontrast zwischen stringentem Realitätsanspruch und irrealer Schönheit. Mittlerweile sind Kaszubowskas lichtdurchflutete Variationen von Flaschenkästen in Sammlungen wie von BMW, E.on oder der HypoVereinsbank zu bestaunen.

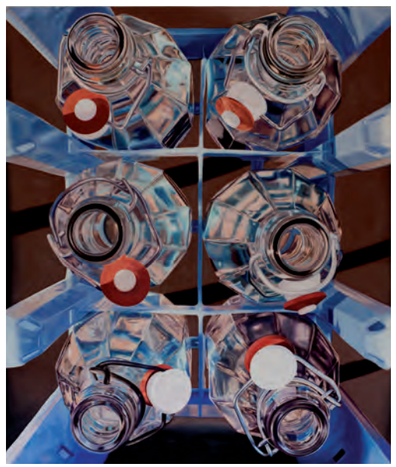
Auch PET-Flaschen, Recycling-Business von Schoeller Plast Industries, haben mittlerweile Einzug in die Kunst- und Architekturwelt gehalten. Ökohäuser aus PET-Flaschen finden sich inzwischen als künstlerisch–nachhaltige Bauprojekte von Afrika bis Honduras.



© Winter/Hoerbelt , foto credits: Christopher Hälgren



© stempelkunst-by-helga.typepad.com



© agnieszka-kaszubowska.com

OBEN: **»Lighthouse« aus Flaschenkästen** von den deutschen Künstlern Wolfgang Winter und Berthold Hörbelt vor dem Museum Akvarellmuseet in Schweden, 2000
UNTEN RECHTS: **Surreale Schönheit:** Malerei der polnischen Künstlerin Agnieszka Kaszubowska, die seit dem Jahr 2007 Flaschenkästen künstlerisch in Szene setzt
UNTEN LINKS: **Florale Installation:** Als Blumenvasen inszeniert die nordrhein-westfälische Künstlerin Helga Hopen recycelte Wasserflaschen und Flaschenkästen auf Events

ABOVE: '**Lighthouse**' made out of bottle crates designed by the artists Wolfgang Winter and Berthold Hörbelt on display in front of the Museum Akvarellmuseet in Sweden, 2000
BOTTOM RIGHT: **Surreal beauty:** painting by the Polish artist Agnieszka Kaszubowska, who has been bringing bottle crates into the limelight in her artwork since 2007
BOTTOM LEFT: **Floral installation:** the nordrhein-westfalian artist Helga Hopen recycles water bottles and bottle crates and stages them as flower vases for events



Die »Ökologistiker«

Schoellers international beachtetes Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit

The ‘Ecologists’

Schoeller’s internationally recognised commitment to environmental protection and sustainability

At the beginning of the 1990s, the then Minister for the Environment Klaus Töpfer gave the stimulus for Schoeller’s ecologically conscious developments: He urged industry and trade groups to reduce waste and implement reusable packaging. Töpfer’s initiative fell on deaf ears at the time. However, the minister’s push gave the Schoellers a brilliant idea, which they presented to the retail giant Tengelmann in 1991: In future, suppliers should transport every product, especially fresh produce, in foldable plastic reusable containers rather than in cardboard boxes. Martin Schoeller also established the “Initiative Mehrweg” foundation for reusable products and brought the environmental minister on as a member of the board of trustees, a function which was continued by the environmental ministers who followed.

The idea caught on quickly with the big retail players like Tengelmann, Rewe and Edeka, in spite of many doubts: How can we create a standard for the containers that works for thousands of suppliers? How can containers be removed from over 30,000 stores? Where should the necessary storage room come from? How should the employees be paid when they are moving containers rather than selling products? Who should pay for the containers? The companies didn’t want them. How can plastic crates have walls as thin as cardboard and not take up so much room? All of these questions seemed to provide irrefutable reasons for not implementing the reusable containers in the retail sector. The Schoellers solved all of these problems with the IFCO concept and developed a system that was easy for the companies to manage, didn’t require any investment, passed on savings to the businesses and reduced the loss of good produce and the costs for the agricultural producers. The Schoellers’ rented, foldable reusable containers took hold in the supermarkets, because the employees no longer had to pack single-use boxes into the paper recycling bins. Defective transport containers are recycled. A world of emission-free energy without packaging waste is ‘finally possible without a reduction in the standard of living’, according to “ecologist” Martin Schoeller.

The Schoeller commitment to environmental protection was internationally recognised with the following awards: the BDI award (Federation of German Industries) in 1991/92 for the MTS reusable transport packaging system, developed in co-operation with Tengelmann; the B.A.U.M. (Federal German Workgroup for Environmentally Aware Management) Environmental Award in 1996 (given by then Environmental Minister Angela Merkel); the British Food Processing Award 2014 for excellent ‘Environmental Solutions’ and the American ‘Reusable Packaging Award’ given to Schoeller Allibert in the same year.

Im Grunde ist es Anfang der 90er-Jahre der damalige Bundesumweltminister Klaus Töpfer, der den Anstoß zur auf Ökobewusstsein ausgerichteten Entwicklung von Schoeller Industries gibt: Er mahnt Industrie und Handel, Müllmengen zu reduzieren und Mehrweg-Verpackungen einzusetzen. Töpfers Initiative verhallt jedoch zunächst ungehört. Die Schoellers bringt der Anstoß des Minister indes auf eine zündende Idee, die sie 1991 dem Einzelhandelsriesen Tengelmann präsentierten: Künftig sollen Lieferanten alle Waren, vor allem frische Lebensmittel, statt in Pappkartons in faltbaren Mehrweg-Kunststoffbehältern transportieren. Martin Schoeller gründet außerdem die Stiftung Initiative Mehrweg und gewinnt den Umweltminister als Kuratoriumsmitglied – eine Funktion, die von den nachfolgenden Umweltministern fortgesetzt wird.

Die Idee findet bei Handelsgiganten wie Tengelmann, Rewe und Edeka schnell Anklang, trotz zahlreicher Bedenken: Wie soll ein Behälter-Standard über Tausende von Lieferanten gefunden werden? Wie sollen über 30 000 Filialen täglich entsorgt werden? Wo soll der notwendige Stauraum herkommen? Wie sollen die Mitarbeiter bezahlt werden, die, anstatt Ware zu verkaufen, mit Kästen hantieren müssen? Wer soll die Kästen bezahlen? Der Handel wollte es nicht. Wie können Kunststoffkästen so dünne Wände haben wie Kartons und nicht so viel Platz wegnehmen? All diese Fragen erscheinen zunächst wie eine unumstößliche Begründung, dass Anwendung von Mehrweg-Behältern im Handel als unmöglich gilt. Die Schoellers lösen mit dem IFCO-Konzept all diese Fragen und entwickeln ein System, das für den Handel einfach zu handhaben ist, keine Investitionen kostet, den Handel an den Kosteneinsparungen beteiligt und den Lebensmittelverlust sowie die Kosten bei den Erzeugern aus der Landwirtschaft senkt. Schoellers vermietete faltbare Mehrwegkisten halten Einzug in die Supermärkte, in denen nun nicht mehr zahllose Einwegkartons in Altpapiercontainer gepresst werden müssen. Defekte Transportbehälter werden recycelt. Eine Welt mit emissionsfreier Energie und ohne Verpackungsmüll, so »Ökologistiker« Martin Schoeller, sei schließlich »möglich, ohne Einbußen von Lebensstandard“.

Das Schoeller’sche Engagement für den Umweltschutz wird international mit Auszeichnungen gewürdigt. So mit dem BDI-Preis 1991/92 für das mit Tengelmann entwickelte Mehrweg-Transportverpackungs-System MTS, dem B.A.U.M-Umweltpreis 1996 (verliehen durch die damalige Umweltministerin Angela Merkel), dem britischen Food Processing Award 2014 für herausragende »Environmental Solutions« oder dem amerikanischen Reusable Packaging Award für Schoeller Allibert im selben Jahr.



LINKE SEITE: **Den renommierten B.A.U.M-Umweltpreis,** prestigeträchtigster Umweltpreis für die deutsche Wirtschaft, erhielt Martin Schoeller 1996 aus den Händen der damaligen Umweltministerin Angela Merkel
DIESE SEITE: **Mit zahlreichen Umweltpreisen** wird Schoeller Industries seit Jahrzehnten ausgezeichnet, nicht nur für seine nachhaltigen Mehrweg-Transportbehälter sondern auch für das Bewässerungs-/ernährungsprojekt Desert Food in Afrika

PREVIOUS PAGE: **The renowned B.A.U.M environment prize**, the most prestigious environmental prize for the German economy, was given to Martin Schoeller by the then Environmental Minister Angela Merkel
THIS PAGE: **Schoeller Industries** has been awarded with many environmental prizes for its sustainable reusable transport containers as well as its irrigation/nutrition project Desert Food in Africa



© shutterstock / TimnaPong



Social Entrepreneurship
Wasser-Projekte in Afrika
Social entrepreneurship
Water projects in Africa

Many Schoeller descendants see a responsibility in the great economic successes of the earlier generations. Kurt Schoeller (1911-1990), descendant of the cloth manufacturer Leopold Schoeller, recalled once: 'Our ancestors and relatives understood clearly how to keep up with the times and use the opportunities that presented themselves. That's how they made their fortune ... They were thankful and wanted to share their happiness with others.'

Social entrepreneurship is obviously a part of Schoeller Industries. This includes two projects in Africa, whose aim is to make desert areas near the coast more fertile, to help fight poverty in a sustainable way. The first is the charitable Desert Food Foundation. Food, well-being and jobs can be created if water is available. A promising pilot project was developed in cooperation with universities and agricultural institutes: the Desert Food Farm on Lake Turkana in northwest Kenya. Water is scarce on the desert-like shores of the inland salt lake, and around one million people in the region suffer from recurring famines and the resulting internecine warfare. The farm on Lake Turkana was inaugurated at the end of 2015. The goal is to make it possible to grow fruits and vegetables with intensive agricultural practices using drip irrigation with water from a solar-powered desalination plant. The 10,000-m² plant produces 30,000 litres of fresh water per day, creates jobs for ten farming families and should provide nutrition for 300 people. With support from development funds and the World Bank, the Desert Food Farm will be the first of many such farms to contribute to sustainable food security for local populations in desert regions. The goal is to make an economic solution for solar-powered desalination and irrigation so affordable, that the spread of the idea is self-sustaining.

Another ecological innovation project, which is as ambitious as it is visionary, is Schoeller Water. Schoeller Water produces clean water with solar energy in Africa that can be offered for just a few cents per litre.

ABOVE: **Commitment in Kenya:** Businessman Martin Schoeller at the inauguration of the first Desert Food Farm on Lake Turkana in Kenya

Im wirtschaftlichen Erfolg früherer Schoeller-Generationen sehen viele Nachkommen eine Verpflichtung. So erinnert sich einmal Kurt Schoeller (1911–1990), Spross aus dem Tuchfabrikantenzweig um Leopold Schoeller: »Unsere Vorfahren und Verwandten verstanden es glänzend, mit der Zeit zu gehen und die sich bietenden Chancen zu nutzen. So kamen sie zu Vermögen … Man empfand Dankbarkeit und war bereit, sein Glück mit anderen zu teilen.«

Social Entrepreneurship gibt es auch bei Schoeller Industries. Dazu gehören zum Beispiel zwei Projekte in Afrika, die darauf abzielen, Wüstengebiete in Küstennähe fruchtbarer machen zu können – als Beitrag zur Armutsbekämpfung auf nachhaltige Art und Weise. Zum einen ist da die gemeinnützige Stiftung Desert Food Foundation. Lebensmittel, Wohlstand und Arbeitsplätze lassen sich schaffen, wenn Wasser verfügbar ist. Gemeinsam mit Universitäten und Agrarinstituten entstand ein erstes, vielversprechendes Pilotprojekt: die Desert Food Farm am Lake Turkana im Nordwesten Kenias. An den wüstenähnlichen Ufern des binnenmeerartigen Salzsees herrscht Wasserknappheit, rund eine Million Menschen in der Region leiden unter immer neuen Hungerperioden und daraus resultierenden Stammeskämpfen. Ende 2015 wurde die Farm am Turkana-See eingeweiht. Ihr Ziel: mit Tröpfchenbewässerung, mit Wasser aus einer solarbetriebenen Entsalzungsanlage, den intensivlandwirtschaftlichen Anbau von Obst und Gemüse möglich zu machen. Die Anlage produziert 30 000 Liter Süßwasser pro Tag, hat 10 000 qm, schafft Arbeit für zehn Bauernfamilien und soll rund 300 Menschen Nahrung geben. Mit Unterstützung von Entwicklungsbudgets und Weltbank sollen nach der ersten Desert Food Farm noch viel mehr Farmen in Wüstenregionen zur nachhaltigen Selbsthilfe der lokalen Bevölkerung beitragen. Ziel: eine wirtschaftliche Lösung für solargetriebene Entsalzung und Bewässerung so günstig zu machen, dass sich die Ausbreitung des Gedankens von selbst trägt.

Ein ebenso ambitioniertes wie visionäres Ökologie-Innovationsprojekt heißt Schoeller Water. Schoeller Water stellt mit Solarenergie in Afrika sauberes Wasser her, das für wenige Cent pro Liter angeboten wird.

OBEN: **Engagement in Kenia:** Unternehmer Martin Schoeller bei der Einweihung der ersten Desert Food Farm am Lake Turkana in Kenia







RIGHT: **Pilot project:** Tomato planting at the first Desert Food Farm with solar-powered irrigation system and desalination plant in the northwest of Kenya at Lake Turkana

RECHTS: **Pilotprojekt:** Tomaten-Pflanzung auf der ersten Desert Food Farm mit solarbetriebener Bewässerungsanlage und Entsalzungsanlage im Nordwesten Kenias am Lake Turkana

Next Generation

Die jungen Schoellers gehen kreative Wege – und fühlen sich gleichzeitig eng mit dem Familienunternehmen verbunden

Next generation

The young Schoellers follow creative paths and still feel truly connected to the family business

The next generation of Schoellers (NextGen) consists of Martin and Christoph's four children, who are now grown up with university degrees – Alex (28), Leo (27), Milana (30) and Helena (25) –, as well as the youngest addition to the family, Max (5).
Leo obtained a Masters in Engineering and has already developed a very promising patent in the E-mobility sector. His brother and cousins studied economics at different universities in England and Austria. They all obtained excellent qualifications and are now gaining work experience at companies not affiliated with the group. All four adults have already expressed their interest in keeping the family corporation together as one unit in the long-term future, irrespective of who and if they intend to take over direct managerial responsibility in the group of companies in the future. They are all members in the governing board of the group, which acts as the Schoeller group's shareholders committee. Currently, the next generation collectively holds a minority of shares in an intermediate holding company and they all feel emotionally connected to the family's group of companies, their history and the direction they are going in.
The holding company also has a supervisory board made up of distinguished and experienced non-family members who have a close relationship with the family, as well as an advisory board consisting of high-calibre entrepreneurs and executives that support the group and the family in its role as long-term shareholders with their advice and connections.
Additionally, corporate and family governance are very important for the management and further development of any family company in a peaceful and productive way. Best practices for designing family governance are learned and transferred to Schoeller industries via the family business network, of which all of the family shareholders are members. These members are enthusiastic about attending events and get-togethers with experts and representatives of other well-known family-run companies.
One important decision for the future has already been made: keeping the group together and its future development take precedence over individual interests. The NextGen is directly involved in the drafting of a family and company charter while keeping this in mind.

Die nächste Schoeller-Generation (NextGen) besteht aus vier erwachsenen Kindern von Martin und Christoph, die alle schon ihr Studium abgeschlossen haben – Alex (28), Leo (27), Milana (30) und Helena (25) –, sowie dem kleinen Nachzügler Max (5).
Leo hat einen Master in Engeneering erworben und bereits ein vielversprechendes Patent im E-mobility-Bereich entwickelt. Sein Bruder und seine Cousinen haben Wirtschaft an verschieden Unis in England und in Österreich studiert. Alle haben gute Abschlüsse erzielt und sammeln nun Erfahrung in Unternehmen außerhalb der Gruppe. Alle vier Erwachsenen haben bereits ihr Interesse an einem langfristigen Erhalt der Unternehmensgruppe als Einheit bekundet, unabhängig davon, wer und ob direkte Managementaufgaben in der Unternehmensgruppe angestrebt werden.
Sie sind alle Mitglieder im Verwaltungsrat der Gruppe, der wie ein Gesellschafterausschuss fungiert. Die nächste Generation ist bereits mit einer Minderheit gebündelt in einer Zwischenholding an der Gruppe beteiligt und alle fühlen sich der Unternehmensgruppe, ihrer Ausrichtung und der Historie auch emotional verbunden.
Es gibt außerdem einen Aufsichtsrat mit ausgezeichneten, erfahrenen Non-Family-Persönlichkeiten, die der Familie nahestehen, sowie einen mit hochkarätigen Unternehmern und Vorständen besetzten Beirat, der mit Rat und Verbindungen die Gruppe und die Familie in ihrer Rolle als langfristige Gesellschafter unterstützt.
Von großer Bedeutung für die kompetente und friedliche Führung und Weiterentwicklung eines jeden Familienunternehmens ist ebenfalls die Corporate and Family Governance. Über das Family Business Network, in dem alle Familiengesellschafter Mitglied sind und mit Begeisterung an Veranstaltungen und Zusammentreffen mit anderen namhaften Unternehmerfamilien und Fachleuten teilnehmen, wird beste Praxiserfahrung bei der Gestaltung von Family Governance gelernt und auch auf Schoeller Industries übertragen.
Eine wichtige Entscheidung für die Zukunft ist bereits getroffen: Der Zusammenhalt und die Entwicklung der Gruppe haben Vorrang vor Einzelinteressen – die NextGen ist selbst involviert in die Erarbeitung einer Familien- und Firmenverfassung in diesem Sinne.





ABOVE: **New Kids on the Block:** The cousins Alexander, Helena, Milana and Leopold Schoeller (left to right) stand wholeheartedly behind the family business
BOTTOM: **With a close eye on the future:** Alexander, Helena, Milana and Leopold Schoeller at the company Schoeller Allibert Schwerin, in Mecklenburg-Vorpommern

OBEN: **New Kids on the block:** Die Cousins Alexander, Helena, Milana und Leopold Schoeller (v. l.) stehen mit Herzblut hinter dem Familienunternehmen
UNTEN: **Engagierter Blick in die Zukunft:** Alexander, Helena, Milana und Leopold Schoeller bei Schoeller Allibert Schwerin, Mecklenburg-Vorpommern

50 Jahre Schoeller International

Heute Schoeller Allibert International – Meilensteine der letzten 50 Jahre

50 years of Schoeller International

Today Schoeller Allibert International – Milestones of the past 50 years

Schoeller International in Munich (now Schoeller Allibert International) is celebrating its 50th birthday. The once small family company, originally the engineering firm Schoeller International founded by Alexander Schoeller after he sold his factory in Germany, was expanded after 1982 into an international corporate group by his sons, Martin and Christoph Schoeller. The engineering firm Schoeller International was the nucleus for this new phase of growth during the fourth generation of Alexander Schoeller & Co.

Schoeller International, München, (heute Schoeller Allibert International) feiert seinen 50igsten Geburtstag. Die einst kleine Familienfirma – das von Alexander Schoeller gegründete Ingenieurbüro Schoeller International – nach dem Verkauf seiner Fabrik in Deutschland, haben die Söhne Martin und Christoph Schoeller seit 1982 zu einer internationalen Unternehmensgruppe ausgebaut. Das Ingenieurbüro Schoeller International war die Keimzelle für diese neue Wachstumsphase in der 4. Generation von Alexander Schoeller & Co.

1966–1973

Licensees / network set-up

Alexander Schoeller signs license agreements and supplies turnkey production facilities in 30 countries. The Schoeller crate goes around the world. Almost all the major breweries from South America to the Far East use the Schoeller crate.

Lizenznehmer / Netzwerk-Aufbau

Alexander Schoeller schließt Lizenzverträge und liefert schlüsselfertige Produktionsanlagen in 30 Ländern. Der Schoellerkasten geht um die Welt. Fast alle großen Brauereien von Südamerika bis Ostasien nehmen den Schoellerkasten.

1973–1982

Christina von Podewils-Schoeller

Besides beer and soft drinks, there are also applications for mineral water, juices, wine and milk.

Außer Bier und Erfrischungsgetränke gibt es auch Anwendungen für Mineralwasser, Säfte, Wein und Milch.

1982–1990

The Third Product Generation and Re-entry into Germany

Licensees complain that Schoeller no longer develops and produces for the German market. After that, Martin and Christoph Schoeller make a re-entry into Germany with their first new plant in Dusseldorf. The third generation of crates, with smooth outer walls and comfortable handles, is successfully developed and brought to market, as well as the development of a new, leaner beer bottle that helps to distinguish premium varieties of beer from ones that are mass-produced (the NRW-bottle). The crate becomes a marketing tool, and thus becomes even more broadly defined by customer marketing departments. The third generation of bottle crates is a great success. All major German and northern European breweries see this as an opportunity for innovation: Königspilsener, Bitburger, Becks, Krombacher, Warsteiner, Heineken, Stella Artois, Löwenbräu, Paulaner, Spaten, Kaltenberg, in other words all the brands that have high standing and a reputation in the industry.
This also led to a revival of international business even though during this period Schoeller International developed first and foremost designs and shapes for its own group.

Die 3. Produktgeneration und Wiedereinstieg in Deutschland

Lizenznehmer bemängeln, dass Schoeller für den deutschen Markt nicht mehr entwickelt und produziert. Martin und Christoph Schoeller steigen daraufhin in Deutschland wieder in die Produktion ein mit ihrem ersten neuen Werk in Düsseldorf, die dritte Kastengeneration mit glatten Außenwänden und bequemeren Handgriffen wird erfolgreich entwickelt und in den Markt gebracht, ebenso wie die Entwicklung einer neuen und schlankeren Bierflasche, die mithilft Biersorten vom Massengetränk zum Premiumgetränk aufzuwerten (die NRW-Flasche). Der Kasten wird zum Marketinginstrument und damit auch mehr mit den Marketingabteilungen der Kunden neu definiert. Die dritte Flaschenkasten-Generation ist ein großer Erfolg. Alle großen deutschen und nordeuropäischen Brauereien nutzen hier die Chance einer Erneuerung: Königs Pilsener, Bitburger, Becks, Krombacher, Warsteiner, Heineken, Stella Artois, Löwenbräu, Paulaner, Spatenbräu, Kaltenberg, sozusagen Alles, was Rang und Namen hat in der Branche. Hieraus ergab sich auch wieder eine Belebung des internationalen Geschäfts, obwohl Schoeller International in dieser Zeit vor allem die Designs und Formen für die eigene Gruppe entwickelt hat.

1990–1994

Reunification and IFCO

The modernisation boom in the GDR dominates business, and at the same time Schoeller International develops together with Schoeller Plast the new service provider IFCO that introduces foldable containers for fruits and vegetables together with the grocery trade throughout Europe and guarantees daily collection, cleaning, recycling and recirculation. This is a breakthrough for the further spread of reusable packaging since the use of reusable packaging is possible in many other sectors outside the beverage industry if retrieval is guaranteed.

Wiedervereinigung und IFCO

Der Boom der Modernisierung der DDR dominiert das Geschäft, gleichzeitig entwickelt Schoeller International gemeinsam mit Schoeller Plast den neuen Dienstleister IFCO, der klappbare Behälter für Obst und Gemüse gemeinsam mit dem Lebensmittelhandel in ganz Europa einführt und die tägliche Abholung, Reinigung das Recycling und die Rückführung gewährleistet.
Hiermit ist ein Durchbruch für die weitere Verbreitung für Mehrwegverpackungen gelungen, denn die Anwendung von Mehrwegverpackung ist dann in vielen weiteren Branchen auch außerhalb der Getränkeindustrie möglich, wenn die Rückholung gewährleistet ist.

1995–1999

Internationalisation of IFCO

With the assistance of Schoeller International licensees, IFCO joint ventures in Brazil, Argentina, Japan and North America were set up. This made it possible to not only offer licensees new designs, but also a new business model for customers of existing loyal licensees. Schoeller Plast grew together with IFCO and after 1999 was able to acquire competitors that could not provide these innovations as part of their services.

Internationalisierung von IFCO

Mit Hilfe der Lizenznehmer von Schoeller International werden IFCO Joint Venture in Brasilien, Argentinien, Japan und Nordamerika aufgebaut. Somit kann man den Lizenznehmern nicht nur neue Designs, sondern auch ein neues Businessmodell anbieten, welches zum Kunden der alten befreundeten Lizenznehmer wird. Schoeller Plast wächst gemeinsam mit IFCO und kann ab 1999 Wettbewerber übernehmen, denen diese Innovationen in der Dienstleistung gefehlt haben.

1999–today

Schoeller Plast was the most important customer of Schoeller International and subsequently enlarged its range and its expansion by the acquisition of competitors. 1998 Acquisition of Berolina, 1999 Peguform (Peguform, Göttingen, was the former plastic crate factory of Alexander Schoeller, which it had sold in 1966 and which was brought back again in this way by the next generation) and then also Wavin; subsequently, Schoeller Plast was re-named Schoeller Wavin (JP Morgan becomes financial partner). 2005 Acquisition of Arca, subsequently called Schoeller Wavin Schoeller Arca; (Stirling Square Capital replaces JP Morgan) 2012 acquisition of Allibert, subsequently called Schoeller Arca Schoeller Allibert. (JP Morgan again replaces Stirling). The name Schoeller stands for continuity and the brand. 2012 till today Schoeller Allibert International prepares the transition from a licensee system to a joint venture system and the expansion of the range from the bottle crate specialty to the entire range of Schoeller Allibert in Europe.

Der Weg zum Weltmarktführer

Schoeller Plast ist der wichtigste Kunde von Schoeller International und vergrößert in der Folge sein Sortiment und seine Ausdehnung auch durch Übernahme von Konkurrenten:
1998 Übernahme Berolina, 1999 Peguform und Wavin, danach heißt Schoeller Plast Schoeller Wavin (Peguform, Göttingen ist die frühere Kunststoffkastenfabrik von Alexander Schoeller, die er 1966 verkauft hatte und die auf diesem Weg durch die nächste Generation wieder zurückgeholt wird). (JP Morgan wird Finanzpartner). 2005 Übernahme von Arca, danach heißt Schoeller Wavin Schoeller Arca (Stirling Square Capital löst JP Morgan ab). 2012 Übernahme von Allibert, danach heißt Schoeller Arca Schoeller Allibert (JP Morgan löst wieder Stirling ab). 2012 bis heute: Schoeller Allibert International bereitet den Wandel vom Lizenznehmersystem zum Joint Venture System vor und die Erweiterung des Sortiments von der Flaschenkastenspezialisierung auf das ganze Sortiment von Schoeller Allibert in Europa.

2016

Continuity and renewal

Today Schoeller Allibert has a 550-million turnover with around 2000 employees, 15 factories and a number of joint ventures outside Europe. Schoeller Industries also operates the Schoeller Plast Group, a plastics machinery manufacturer, and is involved with a logistics service provider, a logistics management consulting group (Barkawi), a technology licensing as well as diverse financial holdings and is active as well in the field of real estate. As a whole, 3000 people are employed, not including all holdings. In 1966, 15 employees were working at Schoeller International and about 30 at the pilot plant in Switzerland. The mission of Schoeller Industries remains the continuous improvement in the efficiency, attractiveness and environmental impact of the transport and display of goods by means of reusable systems, and this provides a huge potential for growth in new regions and new applications and also for existing applications and customers.

Kontinuität und Erneuerung

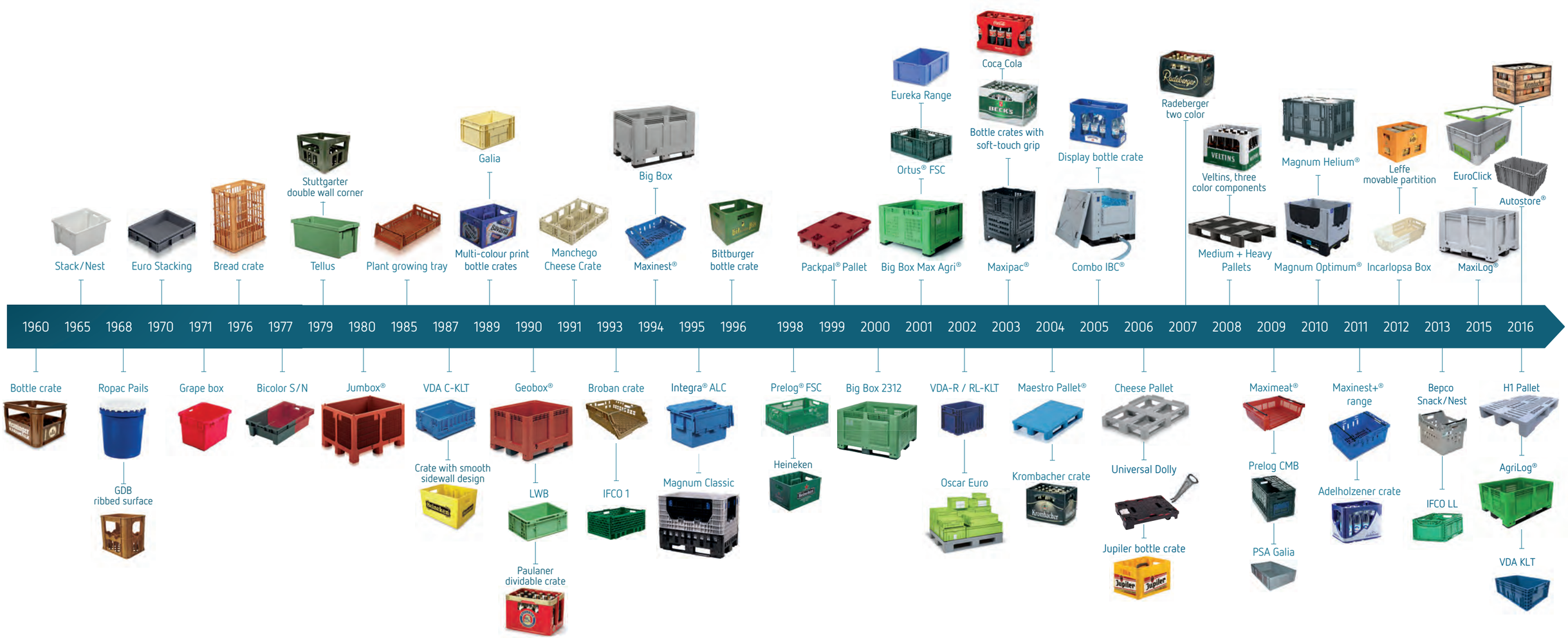
Heute setzt Schoeller Allibert 550 Mio Umsatz mit ca. 2000 Mitarbeitern, 15 Fabriken und einer Reihe von Joint Ventures außerhalb Europas um. Schoeller Industries betreibt zudem die Schoeller Plast Gruppe, einen Kunststoffmaschinenbauer, und ist beteiligt an einem Logistikdienstleister, einer Logistik-Management-Consulting-Gruppe (Barkawi), einer Technologielizensierung sowie diversen Finanzbeteiligungen und betreibt einen Immobilienbereich. Insgesamt werden ca. 3000 Mitarbeiter beschäftigt, ohne alle Beteiligungen einzurechnen. Im Jahr 1966 arbeiteten 15 Mitarbeiter bei Schoeller International und ca. 30 in der Pilotanlage in der Schweiz. Die Mission von Schoeller Industries bleibt die kontinuierliche Verbesserung von Effizienz, Attraktivität und Umweltbelastung des Transports und Displays von Gütern durch Mehrwegsysteme und bietet beliebig viel Wachstumspotential in neuen Regionen und neuen Anwendungen sowie für die bestehenden Anwendungen und Kunden.

50 Jahre Schoeller Allibert International

Zeitreise durch die Produktpalette des Unternehmens

50 years of Schoeller Allibert International

A journey through the company‘s product portfolio



Die heutige Struktur von Schoeller Industries, München

Waren- und Datenströme unterstützen

The structure of today's Schoeller Industries, Munich

Efficient supply chain support

Supply chains need packaging and logistics services. Data streams need mobile communications. From the wooden crate, the plastic bottle crate developed along with multi-use systems that can make the supply chain more efficient, environmentally friendly and attractive for many supply chains and in many countries. For this purpose, logistics services, such as leasing, financing, cleaning, retrieval, recycling and control of container stocks for entire industries have been added.
Due to the technologically innovative nature of the Group, there is also an area that deals with the marketing and the management of patent portfolios, particularly in the field of mobile communications. Along with the concept of sustainability there is also a commitment to renewable energy and recycling, as well as participation in young and innovative companies and investment in and development of real estate.

Today Schoeller Industries is divided into three subgroups:
- **The Schoeller Group – Core Business**
- **Schoeller Logistics – Incubator**
- **The Schoeller Brothers – Financial Investments**

The core business of industrial and infrastructure activities are bundled in the Schoeller Group. The Schoeller Group is positioned as a multi-generational family business with proven, transparent governance. And the next generation, the children of Christoph and Martin Schoeller, is already part of the administrative board.
Like an incubator, Schoeller Logistics intensively supervises and develops the participations and ventures with partners in the areas of patent utilisation and logistics.
The Schoeller Brothers invest in a portfolio of promising minority participations, similar to a private equity fund but with the long-term and market-oriented approach of a family business.
These three areas are completely separate and independent of one another. The traditional Alexander Schoeller & Co, Switzerland (founded in 1880), laid the foundation for all of these areas and still deals with special financing for the group today. IFCO Systems was sold to CHEP (the global market leader in palette rental) in 2011, while Schoeller Allibert has continued its many-year service as the exclusive supplier of foldable containers to IFCO. The global growth of IFCO has continued to be successful under CHEP's leadership.
The common strategy of the Munich corporate group is to make the supply chain more sustainable and efficient.

Warenströme brauchen Verpackung und logistische Dienstleistungen. Datenströme brauchen mobile Kommunikation. Aus der Holzkiste haben sich der Kunststoffflaschenkasten und daraus Mehrwegsysteme entwickelt, welche die Lieferkette in vielen Warenströmen und Ländern effizienter, umweltfreundlicher und attraktiver machen. Logistische Dienstleistung wie z.B. die Vermietung, Finanzierung, Reinigung, Rückholung, Recycling und Kontrolle von Behälterbeständen sind für ganze Branchen entstanden. Mit der technologisch innovativen Ausrichtung der Gruppe gibt es auch einen Bereich, der sich mit Vermarktung und Management von Patentportfolios befasst, insbesondere im Bereich der mobilen Kommunikation. Nachhaltiges Engagement im Bereich erneuerbare Energie und Recycling kommt dazu, sowie die Beteiligung an jungen , innovativen Unternehmen und Investitionen in Immoblien und deren Entwicklung.

Schoeller Industries gliedert sich heute in drei Untergruppen:
- **Schoeller Group – Kerngeschäft**
- **Schoeller Logistics – Incubator**
- **Gebrüder Schoeller – Finanzbeteiligungen**

In der Schoeller Group wird das Kerngeschäft mit den industriellen und Infrastruktur-Aktivitäten gebündelt. Die Schoeller Group ist mit einer bewährten und transparenten Governance als Multi-Generationen-Familienunternehmen aufgestellt. Die nächste Generation, die Kinder von Christoph und Martin Schoeller, ist bereits im Verwaltungsrat.
Bei Schoeller Logistics werden im Sinne eines Incubators die Beteiligungen und Ventures mit Partnern im Bereich der Patentverwertung und Logistik intensiv betreut und entwickelt.
Bei Gebrüder Schoeller wird in ein Portfolio von vielversprechenden Minderheitsbeteiligungen investiert, ähnlich wie Private Equity, nur mit dem längerfristigen und mehr marktorientierten Ansatz eines Familienunternehmens.
Die drei Bereiche sind völlig getrennt und unabhängig voneinander. Die traditionelle Alexander Schoeller & Co., Schweiz (gegründet 1880) hat für alle Bereiche den Grundstein gelegt und dient heute noch der Gruppe für Spezial-Finanzierungen. Die IFCO Systems wurde 2011 verkauft an den Weltmarktführer für Palettenvermietung CHEP, wobei Schoeller Allibert weiterhin langfristig der exklusive Lieferant der klappbaren Behälter für IFCO (foldable small container) bleibt. Unter der Führung von CHEP wird das Wachstum von IFCO weiterhin erfolgreich weltweit vorangetrieben.
Die gemeinsame Ausrichtung der Münchner Unternehmensgruppe zielt darauf, die Versorgungskette (Supply Chain) nachhaltiger und effizienter zu gestalten.



Automobil
Automobile



Getränke
Beverages



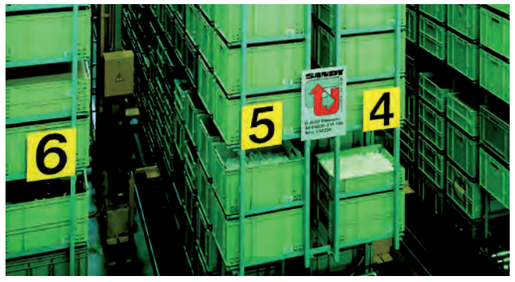
Lebensmittel
Foods



Handel
Trade



Landwirtschaft
Agriculture



Industrie
Industry



Solarparks
Solar parks



Logistik
Logistics

© shutterstock / VioNet / tonton



Martin Schoeller im Interview

»Familie schränkt nicht ein, sondern stärkt«

An interview with Martin Schoeller

‘Family don’t limit you. They strengthen you.’

A proverb says: The first generation builds up, the second grows and the third loses it. Critics of the family company model criticise that the gene lottery is no guarantee of the right skills. What is the secret of the Schoellers in being successful for more than 500 years?
MARTIN SCHOELLER: We believe in our family motto: ‘Renew and persevere’. In our family, we often prefer to start something new rather than fight over the same job. This is how the various branches of the family came about. The broad basis that this has given us is also one of the reasons why we are still around as a family of entrepreneurs. Today, approx. 200 family members in six different branches are organised in the traditional Schoeller companies, whichh have a total of 13,000 employees. My brother Christoph and I are the eighth generation since Philipp Dietrich, the fourth generation at Alexander Schoeller & Co., the second generation in plastics and the first generation to have built up the areas of services, logistics and industrial sustainability.
As the chairman of family entrepreneurs in the state of Bavaria, I am also convinced that the decisive factor for success in the family companies lies in our methods of motivation and way of thinking, with respect to taking the long-term view, pursing organic growth and promoting greater identification of proprietors and employees with their companies. Obviously, wealth is not assured. But if you combine your own fate and that of the family with the success of the company, you are often more motivated and thus have a greater chance of achieving greater stability than in companies where ownership and management responsibility are not combined.

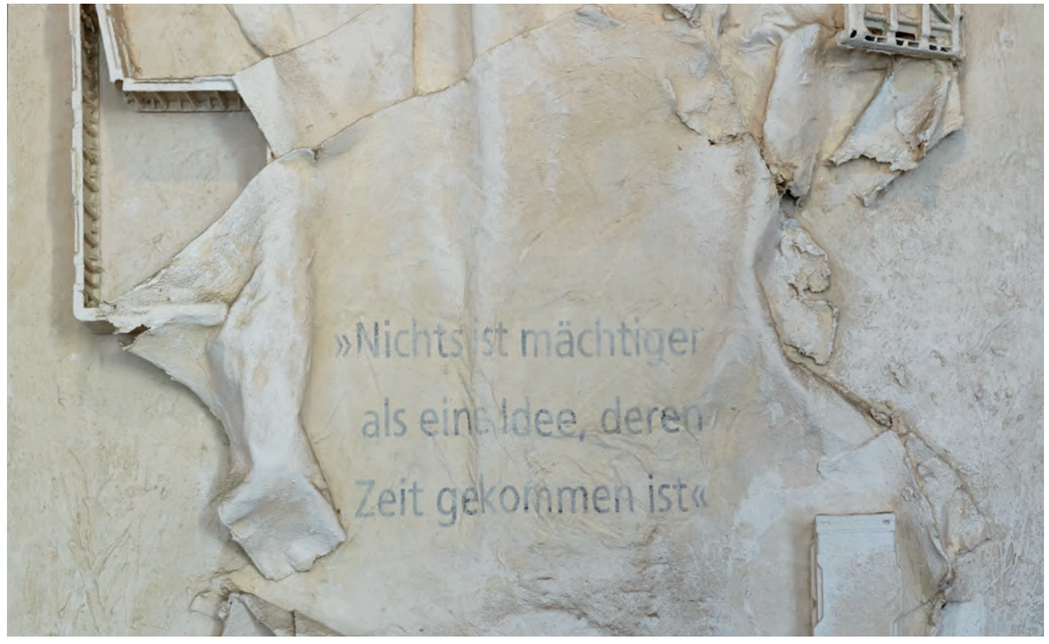
What has been your biggest challenge?
M. S.: We have always had crises from time to time. We believe that the ability to weather the storms is a benchmark for a good company. In the early 1980s, when my brother Christoph and I took over the company, international clients expected great innovations from us that we were not able to provide at that time. Then in the late 1980s we almost failed due to our own innovativeness. In the early 1990s when business with east Germany took off, we had to cope with a short-term rush in demand. We faced yet another series of challenges in 2000 when we entered the American market and were listed on the stock market with IFCO – and then the dot com bubble burst and 9/11 happened. But there is a good side to every crisis. Necessity is the mother

Ein Sprichwort sagt: Die erste Generation baut auf, die zweite vergrößert, die dritte verspielt es. Kritiker des Modells Familienunternehmen monieren, dass die Lotterie der Gene nicht Garant für ausreichende Fähigkeiten ist. Was ist das Geheimnis der Schoellers, seit mehr als 500 Jahren erfolgreich zu sein?
MARTIN SCHOELLER: Bei uns gilt das Familienmotto: »Erneuern und Durchhalten«. In unserer Familie wurde häufig lieber Neues aufgebaut, als dass man um den gleichen Posten kämpft. Auf diese Art sind auch die verschiedenen Zweige der Familie entstanden. Die hierdurch breitere Aufstellung ist auch ein Grund, warum es uns heute noch als Unternehmerfamilie gibt. In sechs verschiedenen Zweigen organisieren sich heute ca. 200 Familienmitglieder in den traditionellen Schoeller-Firmen mit heute insgesamt 13000 Mitarbeitern. Mein Bruder Christoph und ich sind die achte Generation seit Philipp Dietrich, die vierte Generation bei Alexander Schoeller & Co., die zweite Generation im Kunststoff und die erste Generation, welche die Bereiche Dienstleistung, Logistik und industrielle Nachhaltigkeit zusätzlich aufgebaut hat.
Als Landesvorsitzender der Familienunternehmer in Bayern habe ich auch die Überzeugung, dass der entscheidende Erfolgsfaktor bei Familienunternehmen in der Art der Motivation und des Denkens liegt, im Hinblick auf Langfristigkeit, organisches Wachstum und stärkere Identifikation von Eigentümern und Mitarbeitern mit ihrem Unternehmen. Natürlich ist Vermögen nicht sicher. Aber wenn man sein eigenes Schicksal und das der Familie mit dem Erfolg der Firma verbindet, hat man häufig eine noch größere Motivation und damit Chance auf mehr Beständigkeit als bei Unternehmen ohne die Einheit von Eigentum- und Führungsverantwortung.

Welches war Ihre größte Herausforderung?
M. S.: Wir hatten immer wieder mal Krisen. Einen Maßstab für gutes Unternehmertum sehen wir in der Fähigkeit, auch Stromschnellen zu überstehen. Schon Anfang der 80er-Jahre, als mein Bruder Christoph und ich die Firma übernommen hatten und die internationalen Kunden eine große Innovation von uns erwarteten, die wir noch nicht vorweisen konnten. Dann Ende der 80er, als wir an unserer eigenen Innovationsfreudigkeit fast gescheitert wären. Anfang der 90er, als das Geschäft mit Ostdeutschland losging und wir einen kurzfristigen Nachfrageansturm bewältigen mussten. Oder 2000, als wir in Amerika ein-

LEFT: **Martin Schoeller** in his office in Pullach, near Munich

LINKS: **Martin Schoeller** in seinem Büro in Pullach bei München





of invention and many good developments come about when there is the greatest pressure. Crises have thus often been the trigger of innovation and great progress for us. We don't have a culture of excuses, but immediately seek a new approach and often also pursue new opportunities. Opportunity lies in the problem itself and the search for a creative solution. Building up reserves, including in the non-operational sphere, is obviously important for the family and company to increase their resilience in times of crisis.

You also have interests in small, innovative companies.
M. S.: An entrepreneur recognises, combines and convinces. We like to use the opportunity to support young and innovative entrepreneurs when they are starting out. We have invested in B2B business models, for example in a company that creates payment systems for digital content. We have also invested in a company run by a cousin of ours that could become a major European rating agency, as well as in a pharmaceuticals company in Hungary, in a technology for electric car battery control and in communications technology, just to name a few. My brother and I are engineers.

Can family also be a burden?
M. S.: I am convinced that family does not limit you; it strengthens you. The family spirit goes far beyond shared roots. As a sailor, I would like to describe the family with an image: the family is like a large port. You can sail out to sea separately from each other, choose individual courses and keep returning to port. On the one hand, family should not limit or constrict our decisions, and on the other hand with us, by having this

ABOVE: **Art** in the headquarters in Pullach

stiegen und mit IFCO an die Börse gingen – und danach kamen der Crash des Neuen Marktes und 9/11. Aber jede Krise hatte auch ihr Gutes. Not macht erfinderisch, und viele gute Entwicklungen kommen dann, wenn der Druck am größten ist. So waren Krisen bei uns mehrfach der Auslöser für Innovationen und große Fortschritte. Es gibt bei uns keine Ausredenkultur, sondern die sofortige Suche nach einem neuen Ansatz und damit häufig nach neuen Chancen. Die Chance liegt im Problem und in der kreativen Lösungssuche. Der Aufbau von Reserven auch im nicht betrieblichen Bereich ist für Familie und Unternehmen natürlich wichtig zur Erhöhung der Widerstandskraft in Krisen.

Sie sind auch an kleinen innovativen Unternehmen beteiligt.
M. S.: Ein Unternehmer erkennt, kombiniert und überzeugt. Wir nutzen gern die Möglichkeit, junge und innovative Unternehmer bei der Aufbauarbeit zu unterstützen. Wir sind investiert in B2B-Geschäftsmodelle, zum Beispiel bei einer Firma, die Bezahlsysteme für digitalen Content kreiert. Außerdem bei der Firma eines Cousins, die eine große europäische Rating-Agentur werden könnte, bei einer Pharma-Firma in Ungarn, bei einer Technologie für Elektroautobatteriesteuerung, bei Kommunikationstechnologie usw. Mein Bruder und ich sind Ingenieure.

Kann Familie auch Last sein?
M. S.: Ich bin überzeugt, dass Familie nicht einschränkt, sondern stärkt. Der Familiengeist geht weit über gemeinsame Wurzeln hinaus. Als Segler möchte ich die Familie mit einem Bild beschreiben: Die Familie ist wie ein großer Hafen. Man kann

OBEN: **Kunst** im Firmensitz in Pullach

the combination of freedom and a shared port, there is a feeling of solidarity that is also transmitted to the family companies. It is a matter of course for us that family members don't rest on their laurels, but that everyone makes their own individual contribution.

Harvard Professor David Landes noted that family companies often struggle to hand over to the next generation.
M. S.: That is not the case with us. Our organisation and governance allows the next generation to obtain advice on the right decisions for the future from the supervisory bodies made up of experienced industry experts and top managers. Starting work as a manager within the group of companies depends on each person's qualifications. My brother and I have a tradition and the ambition of constantly eliminating our own jobs and finding qualified management for the further development of projects that we have started. We won't stand in each other's way when it comes to letting go. The next generation is involved in the development of long-term Family and Corporate Governance. In our Group and in the holding company, we have the very different responsibilities and divisions that are completely separate from each other, where you can get involved as an entrepreneur.

Landes also said that, after morals and values, religious beliefs are also one of the secrets of success of large family dynasties.
M. S.: That's not far-fetched. After all, we have Protestant roots. The Reformation opened the door on the technical and organisational application of scientific findings. The Schoellers have held on to their Protestant beliefs and we sometimes fought for it, but we alwayss persevered. The following motto is engraved

ABOVE: **The Schoeller history** can also be seen in the company villa

unabhängig voneinander aufs Meer hinausfahren, individuelle Kurse wählen und immer wieder in den Hafen zurückkehren. Einerseits soll die Familie nicht einschränken oder einengen, und andererseits gibt es bei uns genau durch die Kombination von Freiheit und gemeinsamem Hafen eine Solidarität, die sich auch auf das Familienunternehmen überträgt. Dass man sich als Familienmitglied nicht ausruht, sondern dass jeder seinen Einsatz im Leben bringt, ist eine Selbstverständlichkeit.

Harvard-Professor David Landes konstatierte, dass sich Familienunternehmer oft mühen, an die Nachfolgegeneration abzugeben.
M. S.: Bei uns ist das nicht so. Unsere Organisation und Governance erlaubt der nächsten Generation, in den Aufsichtsgremien mit erfahrenen Industrie-Fachleuten und Top-Managern über die richtigen Zukunftsentscheidungen zu beraten. Ein Tätigwerden als Manager innerhalb der Unternehmensgruppe ist abhängig von der Qualifikation des jeweiligen. Mein Bruder und ich haben eine Tradition in dem Ehrgeiz, uns immer wieder selbst wegzurationalisieren und qualifiziertes Management zur Weiterentwicklung angestoßener Projekte zu finden. Beim Loslassen wird man sich nicht gegenseitig im Weg stehen. Die nächste Generation ist involviert in die Entwicklung einer langfristigen Family und Corporate Governance. Es gibt in unserer Gruppe und in der Holding die unterschiedlichsten Aufgaben und voneinander getrennten Bereiche, in denen man sich unternehmerisch engagieren kann.

Landes sagte auch, neben Moral und Werten zähle auch Religiosität zu den Erfolgsgeheimnissen großer Familiendynastien.
M. S.: Das ist nicht abwegig. Wir haben ja im Protestantismus

OBEN: **Die Geschichte von Schoeller** ist auch in der Firmenvilla spürbar

above Philipp Dietrich Schoeller's house: 'If God is in front of us, who can be against us?' I believe faith is very important because it explains not just a humane world view, but also the meaning of evolution as a basic assumption. Although faith is currently being misused for violence by radicals, not believing does not mean a freedom from violence, as we can see from the actions of criminal dictators of the 20th century. Violence does not come from faith, but from intolerance. At Schoeller we see industrial sustainability as a positive contribution to meaningful action in many respects.

You call yourselves green growth liberals.
M. S.: At Schoeller Industries we are pleased that our companies are on the right path, not just commercially, but also ecologically. Alongside digital communication, I believe sustainability to be the biggest economic trend out there. If we are not CO_2-free by 2050, we will not be able to tackle climate change. The Schoeller family has often been at the forefront of various industrial revolutions: historically they concerned paper, textiles, iron and logistics, but today it is sustainability. The liberal and social market economy has demonstrably brought about the greatest prosperity for all. It will be Europe's job to give the poorer regions of the world an understanding of this model for success. Protecting those who are economically weaker only works on the basis of having a strong economy. Every form of

'The most honest form of capitalism is the family business.'

capital taxation weakens the economy and thus the social security system. A family company is the most honest form of capitalism, because anyone who wants to do business in the long term must not disappoint if at all possible.

Where do you see your Group in 20 to 30 years?
M. S.: We would love to manage to grow by six or seven per cent every year and continuously contribute to the sustainability of the global supply chain. I cannot tie our vision to a number or a specific factor - much rather to the goal of continuing growth and the company's ability to renew from within itself.

unseren Ursprung. Durch die Reformation wurde der Weg für die technische und organisatorische Anwendung von wissenschaftlicher Erkenntnis geöffnet. Die Schoellers haben an ihrer reformierten Konfession festgehalten, wurden teilweise bekämpft, aber haben durchgehalten. Über dem Haus Philipp Dietrich Schoellers steht der Leitspruch: »Ist Gott vor uns, wer mag gegen uns sein?« Ich halte Glauben für wichtig, weil er nicht nur ein humanes Weltbild, sondern auch den Sinn der Evolution zur Grundannahme erklärt. Glauben wird zwar momentan von Radikalen auch für Gewalt missbraucht, aber nicht zu glauben heißt nicht umgekehrt Gewaltfreiheit, wie man bei den verbrecherischen Diktatoren des 20. Jahrhunderts sehen konnte. Gewalt kommt nicht vom Glauben, sondern von Intoleranz. Für sinnvolles Handeln bei Schoeller sehen wir industrielle Nachhaltigkeit als positiven Beitrag in mehrfacher Hinsicht.

Sie bezeichnen sich als grünen Wachstumsliberalen.
M. S.: Wir können uns bei Schoeller Industries freuen, dass wir unternehmerisch nicht nur kommerziell, sondern auch ökologisch unterwegs sind. Ich halte Nachhaltigkeit – neben der digitalen Kommunikation – für den größten Wirtschaftstrend überhaupt. Wenn wir nicht 2050 CO_2-frei sind, wird der Klimawandel nicht in den Griff zu bekommen sein. Die Familie Schoeller war bei den verschiedenen industriellen Revolutionen häufig vorn dabei, nach den Zyklen von Papier, Textil, Eisen, Logistik – heute beim Thema Nachhaltigkeit. Die liberale und soziale Marktwirtschaft hat erwiesenermaßen den größten Wohlstand für alle gebracht. Es wird eine Aufgabe Europas sein, dieses Erfolgsmodell auch den ärmeren Regionen der Welt näherzubringen. Der Schutz der wirtschaftlich Schwächeren funktioniert auf Grund einer starken Wirtschaft. Jede Form der Substanzbesteuerung schwächt die Wirtschaft und damit auch das Sozialsystem. Die ehrlichste Form des Kapitalismus ist das Familienunternehmen, denn wer langfristig handeln will, darf möglichst nicht enttäuschen.

Wo sehen Sie Ihre Gruppe in 20 bis 30 Jahren?
M. S.: Wir würden es gern schaffen, jedes Jahr um sechs, sieben Prozent zu wachsen und kontinuierlich zur Nachhaltigkeit globaler Supply-Chains beizutragen. Unsere Vision kann ich nicht an einer Zahl festmachen oder an einer gewissen Größe – sondern am Ziel der Verstetigung des Wachstums und der Fähigkeit des Unternehmens, sich aus sich selbst heraus zu erneuern.

»Die ehrlichste Form des Kapitalismus ist das Familienunternehmen«



Das Büro in Pullach bei München
The office in Pullach, near Munich

Das Team

50 Jahre Schoeller Allibert International – 50 Jahre Mitarbeiter, die das Familienunternehmen seit Jahrzehnten mit tragen

The Team

50 years of Schoeller Allibert International – 50 years of loyal employees who have been supporting the family business for decades



Lizenznehmertreffen 2003



SAI Team 2009



Team Schoeller Holding und Schoeller Allibert International, Pullach 2016



Team Schoeller Holding und Schoeller Allibert International, Dänemark 2011

Schoeller Group

Management and Boardmembers

Advisory Board - Schoeller Industries

Helmut Nanz	Nanz Gruppe (Supermarkets)
Dr. Michael Rosenfeld	Former CEO Apotheker & Ärztebank
Dr. Roland Schulz	Chairman Gothaer Versicherung Former Management Board Henkel

Management Board - Schoeller Group

Martin Schoeller	Managing Director
Christoph Schoeller	Managing Director
Christian Uhlik	Managing Director
Philipp Kahlenberg	Managing Director

Supervisory Board - Schoeller Group

Mag. Christian Pochtler	Entrepreneur
Rudolf Seidl	Chartered Accountant
Dr. Bernhard Heiss	Lawyer

Supervisory Board - Schoeller Allibert

Rick W. Smith (Chairman)	JPMorgan, New York
Raphael de Balmann	Advisor to JP Morgan
Martin Schoeller	Schoeller Industries
Christoph Schoeller	Schoeller Industries
Tobias Seige	Quarton International
René Wolfkamp	Wadinko N.V.

Management - Schoeller Allibert Group

Ian Robinson	Chief Executive Officer
Ludo Gielen	Chief Marketing & Innovation Officer
Ian Degnan	Chief Financial Officer
Ron Bijkersma	Corporate HR Director

Board - Schoeller Plast Industries

Christian Uhlik	Chairman
Martin Schoeller	Vice Chairman
Prof. Dr. Hans Kalscheuer	Former CEO Nestlé Waters

Management - Schoeller Allibert International (SAI) Group

Christian Uhlik	President International, Managing Director China
Michael Rinderle	Managing Director for SAI GmbH (Latin America, Middle East, Africa)
Witold Orlowski	Regional Director for India and Asia Pacific

Regional Directors - Schoeller Allibert Group

Danilo Oliynik	UK
Patrick Adam	France
Maciej Zietek	Central East Europe
Binayak Mohapatra	USA
Anselmo Garcia	Spain, Portugal and Italy
Hans-Joachim Wiedmann	Germany, Austria, Switzerland

Impressum
Imprint

Herausgeber
Martin und Christoph Schoeller
Schoeller Industries, München

Text und Redaktion
Marika Schaertl

Recherche
Petra Stadler
Susanne Deckert

Konzept
Marika Schaertl
Sophie Weiss

Layout
Weiss Werkstatt München

Druck und Herstellung
Hinteregger Druck
1. Auflage 2016

SCHOELLER
INDUSTRIES

MÜNCHEN 2016